

# 上海之帆“一带一路”经贸巡展组委会

## 关于邀请参加“上海之帆”经贸人文巡展的活动通知

各有关单位：

上海之帆“一带一路”经贸（人文）巡展，是上海市工业经济联合会（市经团联）、上海公共外交协会、上海现代服务业联合会共同主办，全方位展示“上海制造”、“上海品牌”、“上海服务”、“讲好中国故事、上海故事”的展出项目，是上海近年规模最大的境外自办展之一。自2012年开始，上海之帆“一带一路”经贸巡展”已经在中东欧等十多个国家连续举办15届，包括阿尔巴尼亚、斯洛文尼亚、匈牙利、乌克兰、白俄罗斯、立陶宛、拉脱维亚、爱沙尼亚、塞尔维亚等。“上海之帆”经贸人文巡展项目成为上海实施国家“一带一路”倡议的一张靓丽名片，得到了举办地的使馆、商会及当地政府高度重视和积极支持。

东盟是中国在RCEP的重要贸易伙伴，中国与东盟的经贸关系有着坚实的基础和巨大的发展潜力。《区域全面经济伙伴关系协定》实施一年来，政策红利持续释放，促进区域内各国经贸往来更加密切。今年1-2月份，中国对“一带一路”沿线国家进出口，东盟国家居首位。

根据国家鼓励中小企业走出去政策，加强上海及长三角企业与亚洲国家之间的经贸交流和合作，计划将于 2023年 9月12日—20日（共 9 天）组织企业出访泰国、新加坡两国。现将有关巡展活动情况介绍如下：

活动名称：泰国“上海之帆”经贸展

合作伙伴：中国泰国商会

泰国工商总会

泰华进出口商会

泰国北京总商会

活动时间：2023 年9月13日-15日

活动地点：曼谷国际展览中心

活动名称：新加坡“上海之帆”经贸展

合作伙伴：新加坡中华总商会

活动时间：2023 年9月17日-19日

活动地点：新加坡EXPO会展中心

**★市场开拓资金大力支持，  
助您开拓东盟市场！**

## 六大专业展区：

### ◇ 服装服饰和日用消费品展区：

纺织服装、家用电器、钟表、装饰礼品、玩具、箱包及户外用品等

### ◇ 智能及高端装备展区：

新能源汽车及上下游配套产品、电动车、半导体照明工程设备，信息通信技术装备，节能环保装备、基础设施建设设备等

### ◇ 化工和农业展区：

化工产品、新材料、化肥、农业

### ◇ 医疗设备和医药保健展区：

医疗器械、养老康复产品、制药机械与设备

### ◇ 建工、建材，有色金属展区：

有色金属原材料及延伸产品、建筑材料、电线电缆、五金配件等

### ◇ 现代服务业展区：

国际物流、进出口认证、物流、旅游、商事调解、养老服务、服务外包等

## 特色活动：

- ✓ 上海企业走出去系列论坛—上海、曼谷服务贸易合作展望（泰国）
- ✓ 上海企业走出去系列论坛—助推沪新中小企业合作论坛（新加坡）
- ✓ 4场不同主题企业对接会；
- ✓ 当地主流媒体采访报道；
- ✓ 当地成功企业经验分享；
- ✓ 参观考察新泰工业园区；
- ✓ “看上海，爱上海”—印象·上海摄影艺术展
- ✓ 中泰一家亲酒会；
- ✓ 评选特色参展企业活动；

## 报名联系方式：

联系人：江丽苹 Joyce 15921940508（同微信号）

官网：[www.shanghaifair365.com](http://www.shanghaifair365.com)

邮箱：[sailofshanghai2017@163.com](mailto:sailofshanghai2017@163.com)

# 新加坡市场介绍

新加坡位于赤道附近，属于热带地区，由于终年受到赤道低压带的影响，为赤道多雨气候，气温年温差和日温差小，一年四季都是夏季。国土面积728平方公里，人口568.58万（2020年），与北京没有时差。2020年中国仍然是新加坡第一大贸易伙伴、第一大出口市场和第一大进口来源地。

新加坡的重点/特色产业有：**【电子工业】**新加坡传统产业之一，2020年产值1418.6亿新元，占制造业总产值的45.7%。主要产品包括：半导体、计算机设备、数据存储设备、电信及消费电子产品等。**【石化工业】**新加坡是世界第三大炼油中心和石油贸易枢纽之一，也是亚洲石油产品定价中心，2020年化工行业和精炼石油行业产值分别为409.7亿新元和218亿新元，石化企业主要聚集在裕廊岛石化工业园区。**【精密工业】**2020年产值约420亿新元。主要产品包括：半导体引线焊接机和球焊机、自动卧式插件机、半导体与工业设备等。国际著名医药企业主要落户在启奥生物医药研究园区和大士生物医药园区。**【海事工业】**2020年产值132.6亿新元，占制造业总值的4.3%，主要产品为造船、石油钻井平台等。**【金融保险业】**新加坡目前是全球第二大财富管理中心、亚洲美元市场中心，也是全球第三大离岸人民币中心。2020年，金融保险行业GDP为703.0亿新元，占GDP总额的15.0%。**【商业服务业】**2020年新加坡商业服务业产值为599.7亿新元，占GDP总额的12.8%。**【批发零售业】**2020年新加坡批发零售业产值为817.8亿新元，占GDP总额的17.4%。**【运输仓储业】**2020年新加坡运输仓储业产值为239.8亿新元，占GDP总额的5.1%。**【资讯通信业】**2020年新加坡资讯通信业产值为228.6亿新元，占GDP总额的4.9%。新加坡主要电信企业为新加坡电信（Singtel）、星和 电讯（Starhub）和第一通讯（M1）。**【旅游业】**2020年新加坡旅游业受到重创。全年旅游收入仅有48亿新元，暴跌82.6%。2020年中国游客消费额（不含观光、娱乐和博彩）为6.24亿新元，占新加坡旅游业收入的16.1%，为新加坡旅游业收入第一大来源国。



新加坡港口



炼油设备



电子设备



生物医药

## 泰国市场介绍

泰国国土面积51.3万平方公里，人口近1200百万。泰国位于中南半岛中部，其西部与北部和缅甸、安达曼海接壤，东北边是老挝，东南是柬埔寨，南边狭长的半岛与马来西亚相连。首都曼谷是繁华的国际大都市，泰国首都曼谷属于东7时区，比北京时间晚1小时。

泰国位于东盟中心位置，区位优势明显，社会总体较为稳定，政策透明度和贸易自由化程度较高，营商环境开放包容，是东盟第二大经济体。泰国商品在东盟国家享受零关税待遇，对周边国家具有较强辐射能力。为增强国家竞争力，泰国政府于2016年正式提出“泰国4.0”战略和“东部经济走廊”发展规划，同时推进建设南部经济走廊和打造10大边境经济特区，不断推出新的经济政策和举措，为外商投资营造良好的投资合作大环境。

泰国工业属出口导向型工业，重要门类有采矿、纺织、电子、塑料、食品加工、玩具、汽车装配、建材、石油化工、轮胎等。泰国汽车生产条件优越，产业链齐全，马自达、本田、丰田、日产、三菱等知名日系公司是在泰主要汽车产业的投资商，泰国是目前全亚洲仅次于日本和韩国的第三大汽车出口国。近年，中国上汽、长城汽车等也在泰国投资设厂。泰国的电子设备制造也是泰国特色产业，日韩的主要电器公司，如索尼、松下、东芝、日立、三星等都已落户泰国，并逐渐将生产基地搬迁到泰国。2020年泰国主要进口产品依次是：机械及部件、原油、电器及部件、化工品、集成电路、钢铁及制品、汽车零部件、计算机及零部件、金银珠宝等其他金属产品。



曼谷东部的东南亚汽车城



电子产业园



## 2023年 “上海之帆” 经贸人文巡展—新加坡、泰国

日程安排 9月12日--20 日（共9天）

9月12日 中国 上海 → 泰国 曼谷

9月12日 (周二) 中国上海—泰国曼谷

### 泰国 曼谷

9月13日 (周三) 经贸考察、中外商协会交流

9月14日 (周四) “上海之帆” 经贸（人文）经巡展—泰国站开幕式

9月15日 (周五) 展览会

9月16日 (周六) 曼谷 → 新加坡

### 新加坡

9月17日 (周日) 经贸考察、中外商协会交流

9月18日 (周一) “上海之帆” 经贸（人文）经巡展—新加坡站开幕式

9月19日 (周二) 展览会

9月20日 (周三) 新加坡 → 上海