



2024第十七届“上海之帆”经贸(人文)展—泰国展



SHANGHAI FAIR 2024

IT'S TIME TO SHOW BETTER SHANGHAI

The 17th Shanghai Fair going to Thailand —Trade Show 2024

支持单位：上海市政协对外友好委员会

主办单位：上海市工业经济联合会（市经团联）
上海现代服务业联合会
上海公共外交协会

联合举办单位：泰国工业联盟
泰国贸易院
中国泰国商会
泰中促进投资贸易商会

承办单位：上海之帆经贸巡展组委会
海上之帆会展（上海）有限公司

-展后报告-

www.sailofshanghai.com

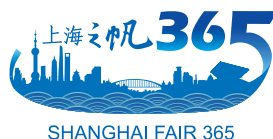
上
海
之
帆

Congratulations & wishing
all the best for ESG Shanghai
Fair

Congratulations & wishing
All the best for ESG
Shanghai Fair


(NISSANA T.)

在汉光
F.T.I.



总体概况

- **展会时间：**2024年9月16日至18日
- **举办地点：**曼谷国际贸易展览中心1楼101号展厅
- **支持单位：**上海市政协对外友好委员会
- **主办单位：**上海市工业经济联合会（市经团联）、上海现代服务业联合会、上海公共外交协会
- **合作单位：**泰国商业部贸易促进厅、泰国工业联盟、泰国贸易院（泰国商会）、中国泰国商会、泰中促进投资贸易商会、泰国纺织协会、泰国服装制造商协会、泰国汽车零配件协会
- **承办单位：**上海之帆经贸巡展组委会、海上之帆会展（上海）有限公司

2024“上海之帆”经贸（人文）展—泰国展共有来自上海的近**130**家上海品牌和名特优企业、专精特新企业参展。来自轻工、家纺、通信、交通电子、化工新材料、化肥农药、钢管、医疗器械、汽车零部件、空气净化、印制电路、节能技术工程、新能源、旅游、低碳节能环保、生物医药、大数据、智能楼宇、国际货运、国际认证等**20**家行业协会和机构携手亮相展会，共计**250**位企业家和协会代表参加。展会期间共举办了**12**场配套活动。

泰国合作伙伴组织了7 Eleven、万客隆、正大集团、盘谷银行、帕亚太医疗集团等**20**个交易团。来自化工、工业制造、医疗、产业园区、商超零售、纺织、电商等众多领域的专业观众，共约**6000**位嘉宾莅临参观洽谈。



展区分布

- **四大展区：**化工新材料、高端装备及新能源、时尚消费品、生产性服务业和上海品牌。
- 展陈面积**5400平方**，参展的上海企业近**130家**(包括一大批上海的领军企业和品牌企业)，展团人数**250人**。

中方出展协会：上海市化工行业协会、上海市轻工业协会、上海市通信制造业行业协会、上海市家用纺织品行业协会、上海印制电路行业协会、上海市节能工程技术协会、上海半导体照明工程技术协会、上海钢管行业协会、上海市室内环境净化行业协会、上海市交通电子行业协会、上海市汽车零部件行业协会等11家工业类协会；上海现代服务业联合会服务贸易专委会、上海现代服务业联合会大数据中心、上海现代服务业联合会物流与供应链服务专业委员会、上海现代服务业联合会低碳经济服务专委会、上海现代服务业联合会标准创新中心、上海市旅游行业协会、上海市威海商会、上海金山信息服务产业促进中心、中国质量认证中心、上海品牌联盟等10家服务贸易类协会。

Shanghai Fair

Going to Thailand---Trade Show 2024

Fashion Consumer

A1 Shanghai Distech Co., Ltd.
A2 Shanghai Silyan Haircare and Fragrances Co., Ltd.
A3 Good Culture & Creative Industry (Shanghai) Co., Ltd.
A4 Shanghai Wallace Textiles Industries Ltd.
A5 SHANGHAI HOMES BEDDING CO., LTD.
A6 SHANGHAI YUANMEI TEXTILE INDUSTRIAL CO., LTD.
A7 Shanghai Pugal Culture Products Co., Ltd.
A8 SHANGHAI XINHUA INTERNATIONAL TRADE CO., LTD.
A10 Shanghai Faten Culture Articles Co., Ltd.
A11 Shanghai Bahu Ying Cultural Development Co., Ltd.
A12 Shanghai White Elephant Swan Battery Co., Ltd.
A13 Cheng Hao International Trade (Shanghai) Co., Ltd.
A14 Jiten (Shanghai) E-commerce Co., Ltd.
A15 SHANGHAI AN-YUAN TEXTILE CO., LTD.
A17 Shanghai Rayshine Env-Tech Developing Co., Ltd.
A18 Shanghai Changshun Catering Management Co., Ltd.
A19 Shanghai Jieci Industry Co., LTD.
A20 Tea Square (Shanghai Xuan Lin Industrial Co., Ltd.)
A21 Shanghai Yangtong Culture and Art Co., Ltd.
A22 Shanghai VOSTOGUN Industrial Co., Ltd.
A23 Shanghai Nuohe Food Co., Ltd.
A24 Shanghai Yutian Agricultural Technology Co., Ltd.
A25 Shanghai Yuxiang Technology Co., Ltd.
A26 Global Navigation Supply Chain Management (Shanghai) Co., Ltd.
A27 Shanghai Qingpeng Biotechnology Co., Ltd.
A28 Shanghai Heupusun trading Co., LTD

Chemicals, New Materials & Agriculture

E13 SHANGHAI HUIDA RUEDER PRODUCTS CO., LTD.
E14 Shenzhi Hairuo Technology Co., Ltd. (Shanghai Branch)
E15 Shanghai High Victory Fine Chemical Co., Ltd.
E16 Shanghai Shans New Materials and Technology Co., Ltd.
E17 Shanghai Emperor of Chuanxing International Trade Co., Ltd.
E18 KANGDA NEW MATERIALS (GROUP) CO., LTD.
E20 Jiahuo Chemicals (Shanghai) Ltd.
E22 Sino Polymer Co., Ltd.
E23 Shanghai Hengge Molecular Sieve Co., Ltd.
E24 Shengfai Sheer Industrial Co., Ltd.
E25 Yoxing Share (Shanghai) Technology Co., Ltd.

High-End Equipment & New Energy

D1 Shanghai Pan-China Fastening Systems Co., Ltd.
D2 SHANGHAI LUCHEN INTERNATIONAL ECONOMIC & TRADE CO., LTD.
D3 Shanghai Eminent Enterprise Development Co., Ltd.
D4 Shanghai Baoji Steel Pipe Limited Company
D5 Shanghai Junwei wire rope & sling Co., Ltd.
D6 Shanghai European-Asia Synthetic Material Co., Ltd.
D7 Shanghai Mobilitat communication Ltd.
D8 Shanghai Jingke Intelligent Technology Co., Ltd.
D9 SHANGHAI U EASTAR ELECTRO MECHANICAL CO., LTD.
D10 Shanghai Zhida Technology Development Co., Ltd.
D11 SHANGHAI BAIYUDA INDUSTRY CO., LTD.
D12 Danyu (SH) Internet Science & Tech. Co., Ltd.
D13 Shanghai Geo Systems Industrial PLC
D14 Denar Energy Saving Technology (Shanghai) PLC
D15 Shanghai Service Sincron Limited
D16 SHANGHAI CHINA CARD SYSTEM INTEGRATION CO., LTD.
D17 Shanghai Taicow Intelligent Machinery Co., Ltd.
D18 Shanghai Industry Translamer Co., Ltd.
D19 Sunway Technology (Shanghai) CO., LTD.
D20 Shanghai Leshen Photovoltaic Technology Co., Ltd.
D21 Hefen Industrial (Shanghai) Co., Ltd.
D22 Shanghai Kaichun Clean-room Tech. Co., Ltd.
D23 SHANGHAI CANDICE EXPERIMENTAL EQUIPMENT CO., LTD.
D24 Shanghai Chuanan Laboratory Equipment Co., Ltd.
D25 Shanghai Renke Science & Technology Co., Ltd.
D27 SHANGHAI REACT INDUSTRIAL CO., LTD.

Map of the exhibition area with various booths and sections labeled. The map includes a legend for different types of exhibits and a QR code for more information.

Trade in Services

D28 Shanghai Yihong Elevator Sales Co., Ltd.
D29 Shanghai Zhengzhi Intelligent Technology Co., Ltd.
D30 Transmission System (Shanghai) Co., Ltd.
D31 Shanghai Jiang Shanghai Electric Co., Ltd.
D32 Superb Materials Co., Ltd.
C1 Shanghai Jianhong Medical Packaging Co., Ltd.
C3 Shanghai Fuxiang intelligent technology Co., Ltd.
C4 Shanghai Hanyou Biotechnology Co., Ltd.
C6 Shanghai Guangrong Medical Technology Co., Ltd.
Shengrong Food Power (Shanghai) Energy Co., Ltd.
Base Electric (Shanghai) CO., Ltd.

Trade in Services

E15 SHANGHAI FLYING AUTOMOTIVE EQUIPMENT CO., LTD.
E17 Shanghai Xianhe Cultural Communication Co., Ltd.
E18 Shanghai SilverMoon Ad. Co., Ltd.
E19 Shanghai Honggu Enterprise Management Service Center
E20 Shanghai Jingcheng Cloud Applications Technology Co., Ltd.
E21 Shanghai Guanghui Property Management Co., Ltd.
E22 Shanghai Pishou Business Management Co., Ltd.
E23 Global Navigation Supply Chain Management (Shanghai) Co., Ltd.
E24 Shanghai Research Institute of Chemical Industry Co., Ltd.
E25 Shanghai Xianhe business consulting co., LTD

生产性服务业
Trade in Services

化工、新材料及现代农业
Chemicals, New Materials & Agriculture

高端装备及新能源
High-end Equipment & New Energy

时尚消费品
Fashion Consumer

Scan for more information

目录 CONTENTS

01 | “上海之帆” 经贸（人文）展—泰国展概况···01

02 | 泰国展·····03

- 2024年“上海之帆” 合作伙伴会议—ESG 亚洲合作圆桌会议（曼谷2024）···· 03
- 观众注册····· 11
- 开幕式····· 12
- 捐赠仪式····· 17
- “上海之帆” 人文展····· 18
- 中泰企业对接会····· 19
- 抽奖活动····· 22
- 经贸团拜会泰国工业联盟····· 23
- 参观上海挚达科技发展股份有限公司泰国工厂····· 25
- 展区集锦····· 26
- “上海之帆” 参展企业合影····· 30

03 | 展商回声·····31

04 | 媒体关注·····42

05 | 巡展成果·····48

一、“上海之帆”经贸（人文）展—泰国展概况

“上海之帆”经贸（人文）展—泰国展，是由上海市政协对外友好委员会指导，上海市工业经济联合会（市经团联）、上海现代服务业联合会、上海公共外交协会联合主办，全方位展示“上海制造”、“上海品牌”、“上海服务”，讲好“中国故事、上海故事”，推动“文明互鉴、共创未来”。自 2012 年开始，“上海之帆”经贸（人文）展已经在中东欧等十多个国家连续举办 16 届。它犹如一支乘风破浪的船队，先后驶入欧洲、亚洲等国家，为增进上海与相关国家和地区间的经贸往来，创造了积极的效果。

“上海之帆”经贸（人文）展—泰国展于 2024 年 9 月在泰国曼谷国际贸易展览中心举办，展陈面积 5400 平方，本届展会共有近 130 家上海企业，云集世界（中国）知名企业、上海品牌和名特优企业、专精特新企业。以及来自轻工、家纺、通信、交通电子、化工新材料、化肥农药、钢管、医疗器械、汽车零部件、空气净化、印制电路、节能技术工程、新能源、旅游、低碳节能环保、生物医药、大数据、智能楼宇、国际货运、国际认证、上海品牌等 20 家行业协会和机构携手亮相展会，共计 250 位中国企业家和协会代表参加。展区分为四个板块：化工新材料、高端装备及新能源、时尚消费品、生产性服务业和上海品牌。

展会**泰方合作单位**是泰国商业部贸易促进厅、泰国工业联盟、泰国贸易院（泰国商会）、中国泰国商会、泰中促进投资贸易商会、泰国纺织协会、泰国服装制造商协会、泰国汽车零配件协会等。

中方出展协会包括：上海市化工行业协会、上海市轻工业协会、上海市通信制造业行业协会、上海市家用纺织品行业协会、上海印制电路行业协会、上海市节能工程技术协会、上海半导体照明工程技术协会、上海钢管行业协会、上海市室内环境净化行业协会、上海市交通电子行业协会、上海市汽车零部件行业协会等 11 家工业类协会；上海现代服务业联合会服务贸易专委会、上海现代服务业联合会大数据中心、上海现代服务业联合会物流与供应链服务专业委员会、上海现代服务业联合会低碳经济服务专委会、上海现代服务业联合会标准创新中心、上海市旅游行业协会、上海市威海商会、上海金山信息服务产业促进中心、中国质量认证中心、上海品牌联盟等 10 家服务贸易类协会。

展会期间举办了 12 场配套活动，活动包括：开幕式、ESG 圆桌会议、签约仪式、人文活动、中泰企业对接会、揭牌仪式、FTI 拜访交流、参观挚达泰国工厂等。

本次泰国参观人次超 **6000+**，近 **110** 家企业达成采购意向，其中来自轻工、家纺、交通电子、通信制造、机电等板块的展商产生实际成交订单。（详见巡展成果）

长风破浪，大海作证；中泰合作，逐浪而高！此次活动将促进中泰企业的经贸对接、人文协作，也将成为中泰企业开展贸易与投资合作的重要起点，开辟双方共创、共富、共赢的美好前景。



二、泰国展

1、2024 年“上海之帆”合作伙伴会议—ESG 亚洲合作圆桌会议(曼谷 2024)：

根据上海市政府今年三月颁布的《加快提升本市涉外企业环境、社会和治理（ESG）能力三年行动方案（2024-2026 年）》，在上海市商务委员会、市政协对外友好委员会的指导下，由上海现代服务业联合会、上海市经济团体联合会、上海市工业经济联合会、上海公共外交协会联合主办的“上海之帆”合作伙伴会议—ESG 亚洲合作圆桌会议（曼谷 2024）在泰国曼谷顺利召开，主题为“合作，迈向绿色未来！”旨在凝聚各方共识，聚焦 ESG 主题，会议以主题会议和案例展示相结合，加强亚洲地区商协会与上海商协会、企业之间 ESG 的交流与协作，共同讨论通过实施 ESG 策略来推动可持续发展。



会议共有 6 个亚洲国家 35 家商协会，70 位中外嘉宾通过线上线下的形式出席会议。会议由上海自贸区创始人、上海现代服务业联合会副会长简大年主持，会议开幕式由上海之帆经贸巡展组委会名誉主任郑惠强和上海市政协对外友好委员会专职副主任孔戎携联合国工业发展组织代表、泰国商业部贸易促进厅代表共同启动，宣布会议正式开幕。上海南京路、淮海路、陆家嘴、世纪大道、虹桥品汇、泰国商业街同时点亮 ESG 亚洲合作圆桌会议大屏。各参会的亚洲商会官网同时呈现会议主题，它象征着个商会在 ESG 领域将展开新的合作篇章。



上海市政协对外友好委员会专职副主任孔戎、上海市工业经济联合会会长代表董亲翔、联合国工业发展组织代表 Fukuya IINO 博士、泰国商业部贸易促进厅海外市场发展办公室执行董事 Nissana Thaveepanit 在开幕环节致辞。上海市政协孔主任表示此次会议对于推动落实《联合国 2030 年可持续发展议程》、对于推动亚洲各国企业高质量发展、以及对于增进彼此间的合作交流,都将会有很大的帮助。通过亚洲有关商会、协会和企业的共同努力,必将推动亚洲在践行 ESG 方面迈向更高的阶段,为亚洲各国和人类社会创造更多的福祉。上海市工经联董亲翔表示市工经联结合上海的实际情况,制定并发布了《企业 ESG(环境、社会、治理)报告编制指南》和《企业 ESG(环境、社会、治理)报告评介准则》,以便为企业提供一个标准化、系统化的工具包。我们还积极开展企业 ESG 发布、政策推广、专家咨询、专业培训等一系列工作。这些工作不仅帮助企业提升自身的透明度和责任感,也为投资者和社会各界支持企业发展,提供了重要的决策参考,取得了积极效果。



上海之帆经贸巡展组委会
名誉主任 郑惠强



上海自贸区创始人、上海现代服务业联合会
副会长 简大年



上海市政协对外友好委员会
专职副主任 孔戎



上海市工业经济联合会
会长代表 董亲翔

联合国工发组织 Fukuya IINO 在致辞中强调 ESG 将作为企业成功因素的关键作用。为了帮助泰国工业促进 ESG，联合国工发组织在中国公司的支持下实施了由中国资助的南南合作项目，以推进泰国公司的技术和能力，Fukuya IINO 先生期待在今天的会议上了解未来的机会，其中一些机会在未来几年可能会得到工发组织的进一步支持。泰国商业部贸易促进厅 Nissana Thaveepanit 表示泰国商业部贸易促进厅的使命是提高泰国企业家在全球背景下的竞争力和责任感，并促进泰国产品和服务的可持续价值创造，一直大力鼓励企业家适应泰国的 BCG 经济模式开展业务。在 ESG 领域，泰国商业部贸易促进厅将与上海市政府联手亚洲国家的协会和企业根据《联合国 2030 年可持续发展议程》加强社会和环境责任。这次会议为泰国企业和机构提供了分享和交流经验的机会，并扩大与上海和亚洲商业领袖在 ESG 领域的合作。



联合国工业发展组织代表 Fukuya IINO 博士



泰国商业部贸易促进厅海外市场发展办公室执行董事
Nissana Thaveepanit

会上泰国贸易院、泰国工业联盟、日中投资促进机构、印度中小企业协会、印度中小企业协会出口促进委员会、中国马来西亚商会、阿联酋商会联合会、上海节能工程协会、上海枫泾镇人民政府代表、正大子公司 DTGO 集团、泰国 7-11、安美德集团、上海挚达科技、上海赫腾、上海广告等公司代表进行交流发言并分享各自践行 ESG 理念的有益经验。



为践行中国在全球应对气候变化中的一贯主张，推动全球可持续发展理念，上海之帆经贸巡展组委会积极响应，对本次会议进行了碳中和评价工作。会上，中国质量认证中心为本次活动颁发“上海之帆”合作伙伴会议－ESG 亚洲合作圆桌会议（曼谷 2024）碳中和评价证书。



最后，会议达成“曼谷 ESG 民间合作共识”，并宣布 2025 年“上海之帆”合作伙伴会议－ESG 合作圆桌会议（布达佩斯 2025）将在匈牙利布达佩斯举办。





Cooperation, Toward a Green Future
Shanghai Fair Business and Trade Partners Conference

亚洲协会、企业 ESG 民间合作共识（曼谷共识）

我们亚洲 8 国的 35 家商、协会，60 位中外嘉宾，齐聚在泰国首都曼谷，参加“ESG 亚洲合作圆桌会议（2024）”。此次会议同时作为“上海之帆”合作伙伴会议，一致达成以下共识：

1. 践行 ESG 是落实《联合国 2030 年可持续发展议程》的重要举措，有益于企业提高经营效益，提高人类应对气候变化的能力，促进城市的包容性增长和人文发展水平。

2. 我们支持各企业结合自身所处行业和经营业务的特点，研究每个 ESG 议题对企业价值的影响，持续发挥 ESG 项目对经济社会和环境所产生的积极影响。

3. 我们鼓励各企业践行 ESG 的积极性，支持将 ESG 的执行、信息披露及评级情况等纳入企业对外投资、采购、招标等考量因素，将 ESG 纳入新的生产力要素组合，提高企业的经营效益。

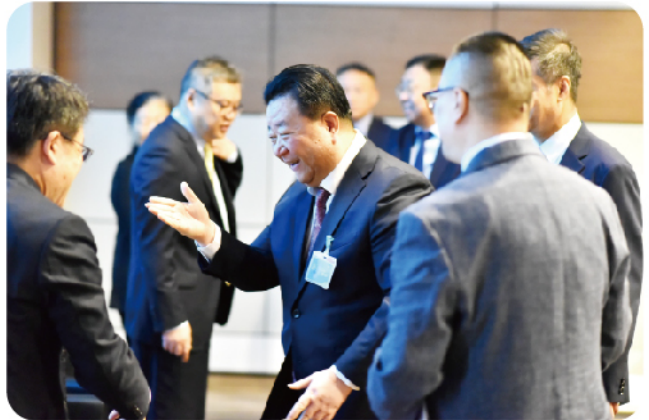
4. 我们将持续举办“ESG 亚洲合作圆桌会议”，定期交流各国商、协会和企业践行 ESG 的成功经验和创新案例，建立平等互利的合作机制，将其打造成为具有国际影响力的 ESG 品牌活动。

5. 我们相信：通过亚洲有关商、协会和企业的共同努力，必将推动亚洲在践行 ESG 方面迈向更高的阶段，为亚洲各国和人类社会创造更多的福祉。

2024 年 9 月 17 日



会议照片集锦



2、观众注册

“上海之帆”经贸(人文)展—泰国展于在泰国曼谷国际贸易展览中心1楼101号展厅举办，泰国各界踊跃报名参观。



3、开幕式

第十七届“上海之帆”经贸（人文）展一泰国展于在曼谷 BITEC 开幕，本届展会共有近 130 家上海品牌和名特优企业、专精特新企业参展。来自轻工、家纺、通信、交通电子、化工新材料、化肥农药、钢管、医疗器械、汽车零部件、空气净化、印制电路、节能技术工程、新能源、旅游、低碳节能环保、生物医药，大数据、智能楼宇、国际货运、国际认证等 20 家行业协会和机构携手亮相展会，共计 250 位中国企业家和协会代表参加。上海之帆经贸巡展组委会名誉主任郑惠强宣布 2024“上海之帆”经贸（人文）展一泰国展开幕。



中国驻泰国大使馆公使衔参赞江伟、上海之帆经贸巡展组委会名誉主任郑惠强、上海市政协对外友好委员会专职副主任孔戎、上海自贸区创始人，上海现代服务业联合会副会长简大年、上海市工业经济联合会会长代表董亲翔、联合国工业发展组织代表 Fukuya IINO 博士、泰国商业部贸易促进厅海外市场发展办公室执行董事 Nissana Thaveepanit、泰国贸易院（泰国商会）副秘书长庄介湘、泰中促进投资贸易商会，中国泰国商会副会长兼秘书长庄派吉博士、泰国工业联盟泰中经济投资研究所秘书长 Supot Chaiwilai，以及来自日中投资促进机构、泰国商业部贸易促进厅、泰国正大集团、711、万客隆等企业以及新闻媒体的朋友们出席展会开幕式。



江伟公参在致辞中表示,中泰两国山水相连,中泰友好绵延千年,两国人民情同手足。2022年,习近平主席历史性访泰,两国领导人确定共建中泰命运共同体新目标,中泰关系进入共建命运共同体新时代。中国已连续11年成为泰国最大贸易伙伴、第一大农产品和水果出口市场,连续两年成为泰国第一大外资来源地。中泰在产业升级、数字经济、绿色经济、互联互通等领域发展目标契合,随着共建“一带一路”的推进、RCEP的深入实施,中泰产业链将进一步深度融合,双方经贸合作将迈上新台阶,两国企业也将迎来更大的市场机遇和发展空间。上海之帆继去年成功在曼谷举办经贸人文展后,今年再度来到曼谷,期待两地企业加强沟通交流合作,做“中泰一家亲”亲历者、实践者。2025将迎来中泰建交50周年,两国关系正站在历史新起点上。在中泰两国政府和两国各界共同努力下,“中泰一家亲”将被不断赋予新的时代内涵,中泰关系将不断向前发展,更好造福两国人民。



中华人民共和国驻泰国大使馆 公使衔参赞江伟

孔戎副主任表示中泰在共建“一带一路”取得全方位进展，两国经贸合作持续深化，全面战略合作伙伴关系不断发展。中国和泰国是好邻居、好朋友、好亲戚、好伙伴，两国政治互信高、经济互补性强、合作潜力巨大。此次经贸人文展系列活动，为双方的企业家和各界朋友搭建了一个沟通、交流、合作的平台，相信大家能够充分发挥各有优势，拓展经贸文化交流的广度和深度，形成一批务实合作项目，实现共赢发展，为推动中泰命运共同体建设作出新的贡献。



上海市政协对外友好委员会专职副主任 孔戎

简大年副会长代表主办单位致辞，他表示“上海之帆”经贸人文展是上海全方位展示“上海制造”“上海品牌”“上海服务”“上海文化”，推动文明互鉴，共创未来的出展项目。今年“上海之帆”经贸人文展再次在泰国曼谷举行，其展览内容主题鲜明，内容丰富，准备充分，务实对接。此次活动将促进中泰企业的经贸对接和人文协作，也将成为中泰企业开展贸易与投资合作的重要起点，开辟双方共创、共富、共赢的美好前景。



上海自贸区创始人、上海现代服务业联合会副会长 简大年



中国泰国商会副会长兼秘书长 庄派吉

庄派吉博士表示中国正大力推动新质生产力迈向中国式现代化，在制造业、新能源、科技创新、生物医药等领域发展迅猛。而泰国有着友好的商业环境，是地区贸易和商业中心。中泰产业互补，这对双方经济发展以及地区稳定繁荣都大有益处。在此契机下，“上海之帆”搭建了一个产品技术展示和文化理念交流的平台。展会围绕高端装备、新能源、低碳、新材料及生物医药等领域，中泰企业展开深入洽谈。这些领域代表着未来经济发展方向，也是中泰经济合作的新增长点。



郑惠强主任和简大年副会长为上海现代服务业联合会服务贸易专委会海外服务站揭牌



在江伟公参、郑惠强主任、孔戎副主任、简大年副会长的见证下，上海市工业经济联合会会长代表董亲翔、泰国贸易院（泰国商会）副秘书长庄介湘、上海现代服务业联合会副秘书长刘宇和泰国工业联盟泰中经济投资研究所秘书长 Supot Chaiwilai 签署战略合作协议。

捐赠仪式



来自泰国那空纳育府 Ongkharak 学校的学生为来宾们表演泰国传统舞蹈

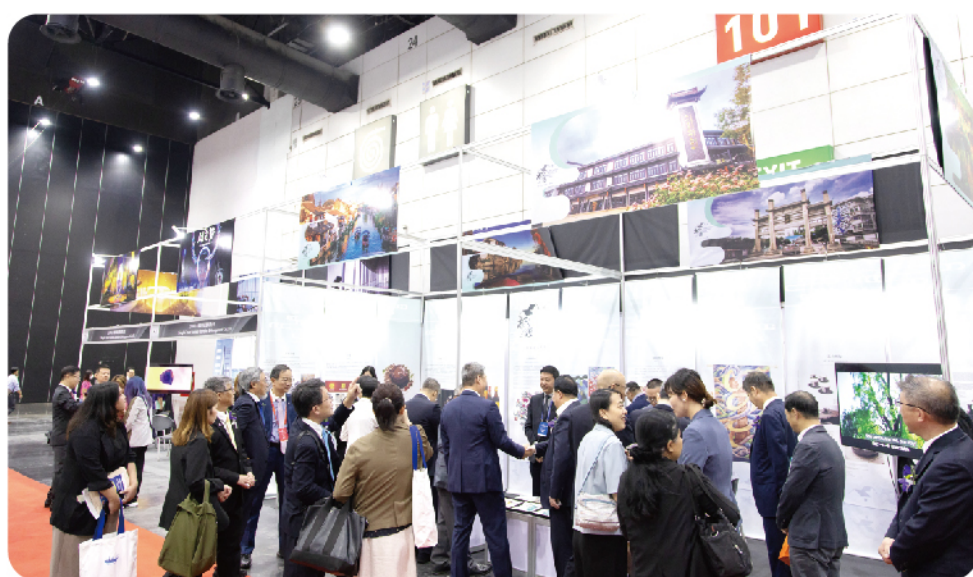


中泰友好绵延千年，两国人民情同手足，以友谊为航船，以爱心为纽带，一场充满爱心精神的跨国慈善活动——《微笑儿童计划——从早餐到书桌》在开幕式上隆重举行。本次活动成功筹集了总计达到 392,500 泰铢的助学资金（包括等值物品），全部捐赠给泰国那空纳育府 Ongkharak 学校，帮助学生提高生活品质，改善学习、生活条件。

“上海之帆”人文展

本届展会，金山区枫泾古镇以文化为载体，体现了浓厚的“中国历史文化名镇”文化底蕴。所展示的产品为：金榜题名状元临摹卷、金山农民画、黑陶、“丁聪”漫画、“蔡以台”书籍和酒礼盒等。

作为上海的标志性建筑，上海中心大厦以其高度和现代化设施向泰国人民展示了上海这座城市的现代化标志以及其独特的内涵。而金山区则带来了具有地方特色的文化产品。上海在加快建设“五个中心”的同时，充分展示了传统文化与现代艺术交相辉映的海纳百川。



中泰企业对接会

展会期间，共计举办了两场对接会，为中泰两国的企业家们提供了一个宝贵的交流合作平台。

主题为：时尚消费品、新能源及高端设备；化工、新材料、化肥农药、生物医药及医疗器械。中泰双方不仅在多个领域达成了合作意向，还共同探讨了进一步拓展双边贸易与投资关系的新途径。

通过这次展会，泰国企业家对中国的产品和技术有了更加直观和深入的认识，对于提升自身企业的竞争力以及拓展国际合作将大有裨益。



企业对接会心得

上海数澄科技有限公司 王芹芹

泰国与越南作为蓬勃发展的新兴经济体，正展现出对先进科技产品和服务日益旺盛的需求浪潮。“上海之帆”经贸人文巡展，为我们科技企业出海开辟了一扇窗口。

上海数澄科技有限公司，作为“上海之帆”阵容中的新成员，此次参展经历，可以说是一场意义非凡的国际化探索之旅。

“上海之帆”为我们提供了一个向泰国和越南展示科技成果的平台，通过“上海之帆”我们展示了科技产品、服务和解决方案。同时，“上海之帆”为我们搭建了与泰国、越南本土企业深度对话的桥梁，让我们得以深入了解当地市场的独特需求与文化背景，从而更加精准地调整市场策略，探索定制化、差异化的合作路径。这种面对面的互动，极大地缩短了从认知到合作的距离，为我们在东南亚市场的深度探索奠定了坚实的基础。

此外，本次“上海之帆”汇聚了上海地区超过 130 家企业，共同扬帆出海，也极大地促进了上海企业间的友谊与合作默契。

上海思源香精香料有限公司 陈炎

首先，感谢上海之帆能在展会期间安排如此专业的对接会，让我们和匹配的客户进行面对面的交流。对接会安排的非常精心，客户都是提前邀请并筛选过的目标客户，非常精准匹配企业。通过对接会，我们有幸认识了泰国商超 DOLLY SOLUTIONS CO., LTD 的负责人，并开展了深入的对接，我们双方都对彼此非常满意，已约好要在上海工厂见面。要知道一场展会中，客户数量再多，摊位上再热闹，也比不上认识几个高匹配度的客户效果好。再次感谢上海之帆的精心会展准备。让我们明年再次扬帆起航！

上海广告有限公司 吴迪

参加2024年的“上海之帆”经贸展，无疑是一次意义非凡且收获颇丰的经历。在这个汇聚了商业精英与行业先锋的盛会上，我司有幸与上海市工业经济联合会、联合国工业发展组织等协会建立了深厚的联系。不仅如此，我司精心设计的文创产品在本次展会上大放异彩，受到了广泛的好评。无论是产品的创意设计，还是其背后所承载的文化内涵，都深深吸引了参观者的目光。在这次展会上，我们成功与711、SPEDITION SIGMA CO., LTD.、THU HIEN Import-Export & Investment Company Limited、CATHAY PACIFIC、CYBER WORLD HOLDING CORP.、ICONNEX PR等商业客户建立了初步的联系。这次展会不仅为我们提供了一个展示自我、交流学习的平台，更为我们打开了通往更广阔市场的大门。

上海正之智能科技有限公司 黄毅

在本次泰越展中，我身为参展商的一员，不仅亲身穿梭于异国文化的绮丽画卷，更在这段非凡行程中满载而归。

展会期间，我与众多客户及志同道合的合作伙伴共话风云。每一次深度交流，都是智慧火花的碰撞，我收集到了大量宝贵的市场反馈。诚然，当前我们的产品或许尚未完美契合泰越市场的需求，但正是这些交流的滋养，为我们的产品进化与市场版图的扩张铺设了坚实的基石。尤为振奋人心的是，我们已与众多企业悄然播下了合作的种子，静待它们在未来绽放出推动公司飞跃的绚烂花朵。

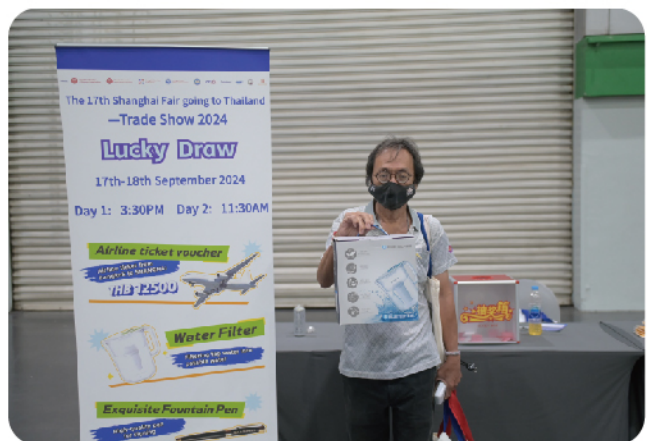
在此，我由衷地向主办方致以崇高的敬意，感谢上海之帆构筑了这样一个汇聚梦想与机遇的殿堂。从筹备的精细雕琢到执行的行云流水，每一个环节都展现出了主办方专业、高效的工作态度。我们满怀期待，愿与主办方携手并进，共绘更加紧密的合作蓝图。

上海一影信息科技有限公司 曾茗

感谢主办方在展会期间，为我们引荐了泰国的两家医院进行商务对接。其中一家是泰国当地大型的公立医院，另外一位是拥有七家私立医院的负责人。由于我们公司生产的是高值的医疗影像设备，不能直接跟医院对接，而是需要通过当地的医疗器械代理商销往医院。通过上午的交谈，这两位泰国医院的负责人跟我分享了一些当地代理商的信息，对我们的海外业务拓展还是很有帮助的。泰国医疗市场前景光明，感谢上海之帆组织的出海行动，让我们一影科技踏出了开拓泰国市场的第一步。万事开头难，感谢有上海之帆的指引和保驾护航。期待下次再会，开拓新的市场！开启新的征程！

抽奖活动

展会间隙还举行了丰富多彩的抽奖活动。三等奖毕加索钢笔、二等奖聚蓝净水壶、一等奖曼谷往返上海机票。



经贸团拜会泰国工业联盟

2024年9月18日上午,由上海市工业经济联合会副会长、上海市轻工业协会秘书长苗华率上海的十余家行业协会负责人对泰国工业联盟进行正式访问。泰国工业联盟泰中经济投资研究所理事长阿伦·伊姆苏里(Aroon Eamsureya)等泰方嘉宾热情接待了代表团一行,双方就如何加强经贸合作、促进技术交流、拓展市场机会等议题进行了深入探讨。代表团由上海市化工行业协会秘书长季金华、上海市家用纺织品行业协会原秘书长吴淑仪、上海印制电路行业协会秘书长李琼、上海市交通电子行业协会秘书长黄峰、上海市通信制造行业协会副秘书长徐晨斌、上海市节能工程技术协会会长陈宏、上海市室内环境净化行业协会秘书长王芳、上海市汽车零部件行业协会秘书长樊泽芳、上海钢管行业协会会员主任刘正浩等多位行业代表组成。此外,九海实业、上海海关学院、上海社科院、金山信息服务中心、挚达科技等企业和机构也参与了此次拜访活动。此次拜访活动旨在加强中泰两国在经贸领域的合作与交流,推动双方在多个行业的深入合作。



上海市工业经济联合会副会长，上海市轻工业协会秘书长苗华向泰方介绍了上海市工业经济联合会概况，并表示中国与泰国在多个领域有着广泛的合作空间。希望通过此次访问，能够进一步加深双方的了解，推动更多的合作项目落地。



泰国工业联盟泰中经济投资研究所理事长
阿伦·伊姆苏里



上海市工业经济联合会副会长、上海市轻工业协会秘书长
苗华

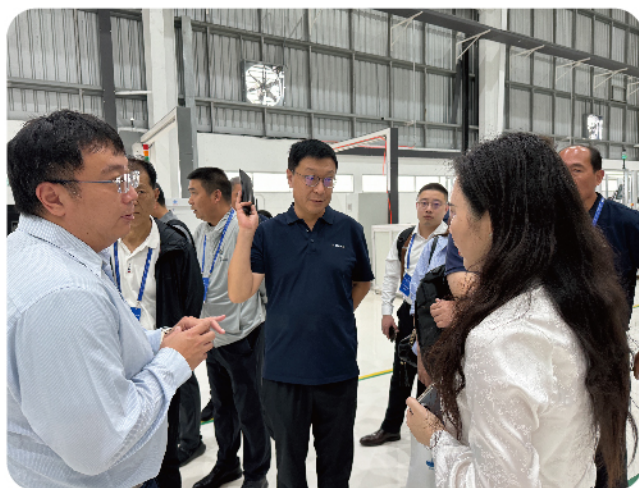
泰国工业联盟理事长阿伦·伊姆苏里先生对代表团的到来表示热烈欢迎，并提出泰国工业联盟与上海市工业经济联合会有着非常多的共同点。他非常希望泰中双方共同探索新的合作模式，实现互利共赢。



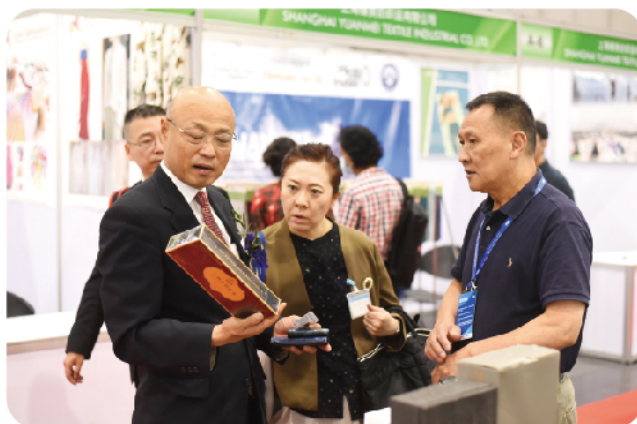
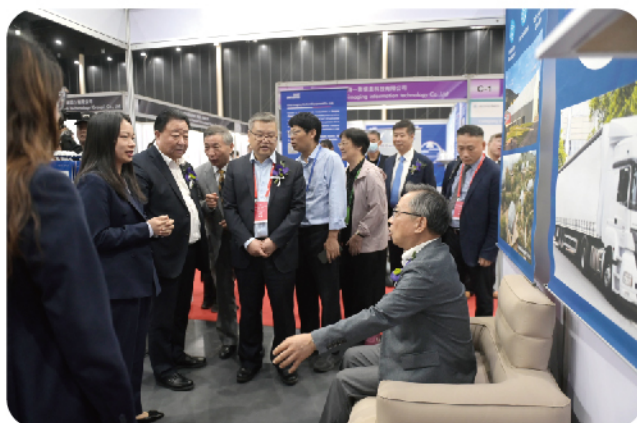
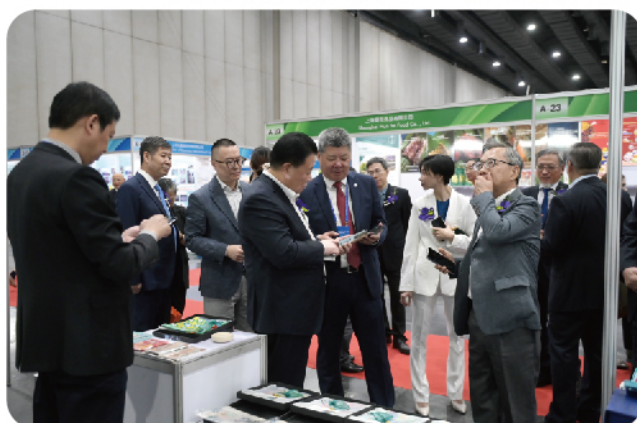
在友好访问之后，双方举行了隆重的礼品交换仪式，以示友好和尊重。通过这样的互动，双方加深了对彼此文化的认识和理解，为未来的合作奠定了更加坚实的基础。

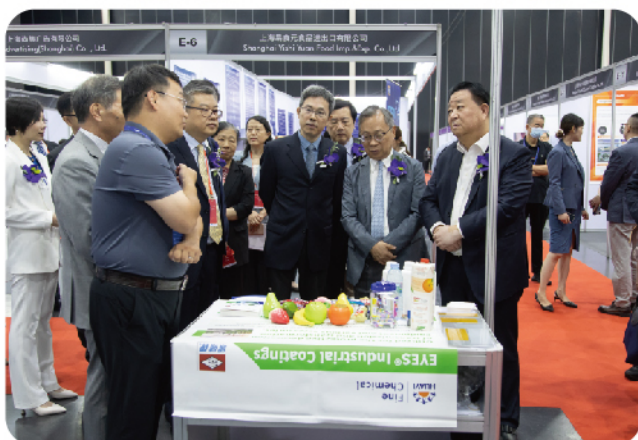
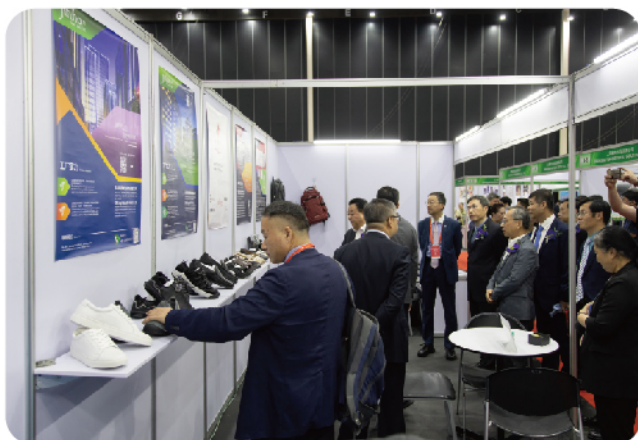
参观上海挚达科技发展股份有限公司泰国工厂

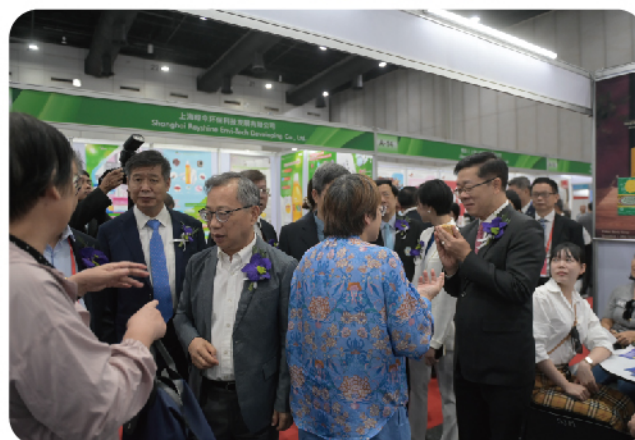
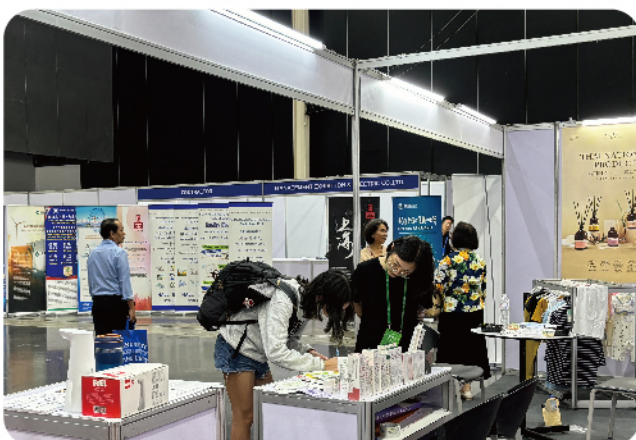
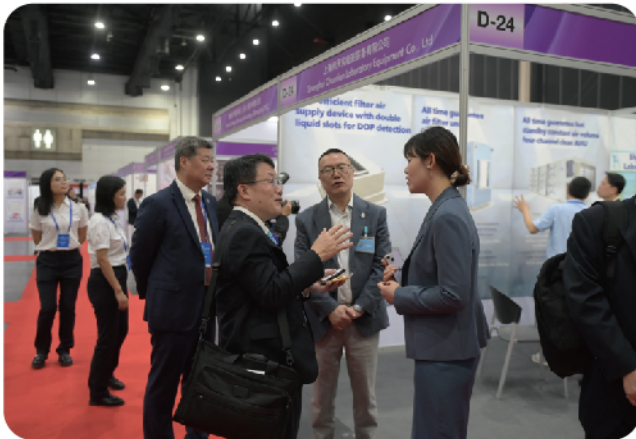
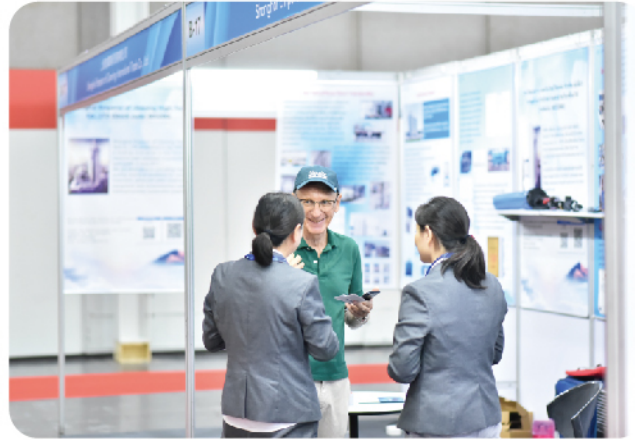
2024年9月18日上午，“上海之帆”展商代表一行20余人在上海市工业经济联合会会长代表董亲翔的带领下参观了上海挚达科技发展股份有限公司位于泰国曼谷春武里的海外工厂。在挚达科技执行总经理曹光宇、挚达科技泰国工厂厂长林建兴的热情接待下，展商代表参观了整洁高效的工厂厂区。曹总为大家详细介绍了厂区设备配置、工艺流程，让大家对挚达科技的产品有了更深刻的印象。参观完厂区后，曹总安排座谈会，就大家关心的中国企业出海泰国相关问题，作了详尽、毫无保留的解答，展商代表纷纷表示获益良多。最后，董亲翔代表组委会向挚达科技表示感谢，并祝贺挚达科技出海成功，本次参观圆满结束。

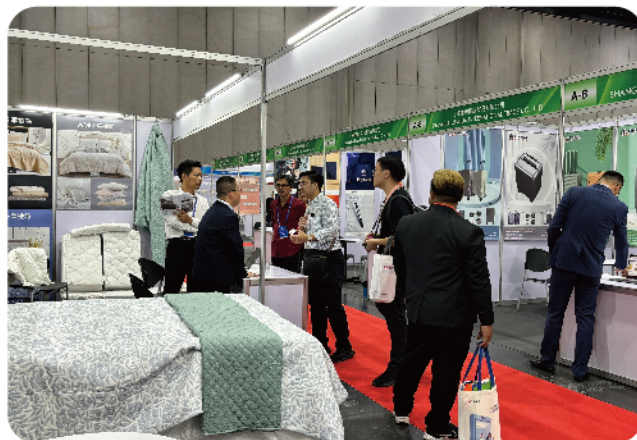


展区集锦









“上海之帆” 参展企业合影



三、展商回声

1. 上海市化工行业协会

驾潮启航，扬帆蓝海。9月15日-23日，我协会组团带队参加“上海之帆”经贸(人文)巡展，29家会员单位61人远赴泰国、越南参加巡展。通过展会平台，各参展企业以多种形式，包括展台展示、专业论坛、企业对接等方式进行品牌及产品宣介，与专业同行共同探讨行业发展和深化合作的前景。

通过本次展会，参展商切实感受到不仅是一个展示产品的平台，也是一个促进国际交流和合作的平台，通过展会的对接会，不仅感受到来自泰国商务部、越南商务部对中国企业的热情，在与参观者、客商的彼此交流中，了解到当地的行业动态、市场趋势和需求，有的成为潜在的客户，有的成为新的服务商。展会期间建立的客户联系，在展会之后也将持续进行交流，形成进一步合作机会。

这次巡展中，留下了570多个客商联系方式，洽谈了61个项目，意向成交额528万元。展会不仅加强了跨国供应链、产业链的对接，也为消费者提供了更多的采购选择权，展示了我们的产品和服务，吸引了大量潜在客户的关注，同时收集了大量市场反馈和客户需求，为产品的优化和升级提供了方向。



2. 上海钢管行业协会

今年9月，我协会秘书处组织会员单位共同参与上海之帆活动，助力会员单位开拓“一带一路”新兴市场。协会沈根荣会长、张毅副会长、会员单位泛华紧固系统总经理周俊、超坦材料总经理张沁圃和协会秘书处会员部主任刘正浩参加了本次泰国、越南展会活动。

展会期间，协会会员单位积极展示各自的产品和技术，不单取得了良好宣传效果，更是与当地的经销商、贸易商和工程公司建立了初步合作意向。越南的城市基础设施相对薄弱，巨大的市场潜力吸引着诸多企业前来参展和寻求合作。协会的三家企业在展会中与当地贸易商和经销商进行了深入的对接，推动了中越企业合作的进一步发展。在越中友好人士和企业家见面会上，结识了当地多家商会组织，这为协会企业在越南拓展业务提供了重要支持。展会期间的各类配套活动，也为参展企业提供了丰富的交流互动平台，增进了中越之间的了解与合作机会。

泰国和越南展会的成功举办，充分展示了上海企业的活力与创新，也为中外企业交流、合作提供了宝贵的契机。随着“一带一路”建设和各类区域合作协议的深入实施，期待通过持续深入的交流合作，与泰国和越南的企业共同开创更加美好的未来。这不仅是商业机会的拓展，更是深化中泰、中越命运共同体建设的重要步伐。

2025年上海之帆将走进日本，韩国和匈牙利。未来，协会将继续发挥桥梁作用，积极推动会员单位与国际市场的接轨，携手打造更具竞争力的全球化行业组织。



3. 上海布布瀛文化发展有限公司

今年，非常荣幸能带着崇明非物质文化遗产——土布时尚单品参加在上海之帆“一带一路”经贸人文展。作为上海之帆参展企业的一员，我们带着对传统文化的深厚敬意和对创新的不懈追求，踏上了前往泰国和越南的旅程。

展会期间，我们的土布时尚单品凭借其独特的设计、精湛的工艺和丰富的文化内涵，吸引了众多观众的目光。大家对这种融合了传统与现代元素的纺织品表现出极大的兴趣，纷纷驻足欣赏、询问细节。这不仅是对我们产品的肯定，更是对崇明非遗文化的认同与赞赏。

通过这次参展，我们深刻体会到“一带一路”倡议的伟大意义。它不仅促进了沿线国家的经贸合作，更为文化交流搭建了桥梁。我们相信，在未来的日子里，崇明土布将乘着“一带一路”的东风，走向更广阔的天地，让更多人领略到中华传统文化的魅力。

我要衷心感谢上海之帆的主办方为我们提供这样一个宝贵的展示平台，也要感谢所有关注和支持我们的朋友们。让我们携手共进，为传承和弘扬中华优秀传统文化贡献自己的力量！

4. 上海开纯洁净室技术工程有限公司

我司有幸参加了 2024 年在泰国曼谷和越南胡志明市举办的“上海之帆”经贸人文展。我们携带了公司的核心业务及新研发的设备跟随展团在异国他乡展出，东南亚市场非常大，此次展会不仅为我们开拓了新的视界，也给我们带了很多启发。

本次巡展给我司提供了一个对外交流平台，不仅让我们感受到不同商业文化之间的交流与融合。通过与当地民众的互动，感受到了他们对上海乃至中国的兴趣和好奇，同时也增进了我们对东南亚市场的信心。展会组织方为我们提供了宝贵的商业机会，特别是在新技术展示、市场拓展以及潜在合作伙伴的对接上。新技术上的交流与碰撞也为我们与当地企业未来的合作提供了更多的机会。

此次“上海之帆”经贸与文化展不仅是一次展示我们上海企业风采的机会，更是一次帮助企业学习新技术、开拓新业务市场的宝贵经历。感谢展会主办方组织这样的活动，让我们公司深刻感受到经贸合作和技术交流互通的重要，及帮助企业积极开拓海外市场所付出的努力和发挥的重要作用。

5. 德耐尔节能科技（上海）股份有限公司

2024 年，“上海之帆”经贸与文化展分别在泰国曼谷成功举办。这次出展不仅拓宽了我们的业务网络，还带来了诸多启示。以下是我的一些感想和收获：

1. 加强经济伙伴间的关系：促进了两国企业之间的互动。通过商业配对与交流活动，两国企业展现了强烈的合作意愿，尤其是在可持续旅游业和农业领域，这些讨论将为未来的长期合作奠定坚实基础。

2. 文化交融：除了商业讨论外，还有重要的文化活动，宣传两国丰富的文化遗产。艺术展览、表演和文化展示有助于加深中国、泰国和越南参与者之间的相互理解和欣赏，对彼此文化的了解与尊重。

3. 关注可持续性：可持续性成为中心主题。两国都强调了文化输出与经济协作的重要性，各国领导人和商业领袖都对这一议题给予高度重视，尤其在旅游业和制造业中，强调了将环保理念与商业实践结合的重要性。这不仅是一场展览，更是一场对未来合作模式的探索。

我深刻感受到展会为我们提供了宝贵的商业机会，特别是在新技术展示、业务拓展以及潜在合作伙伴的对接上。先进技术的引入也为双方企业未来的合作提供了更多的创新动力。尽管此次展会成功举办，我也有一些小建议，希望未来能够更加精准地提供商务配对服务，确保具备互补优势的企业能够更高效地建立联系和合作。

总的来说，这次展会不仅在经济合作上取得了重要进展，也在文化交流和可持续发展上奠定了坚实基础，期待未来更多类似的活动进一步推动两国的合作与繁荣。

6. 华东理工大学华昌聚合物有限公司

2024 年 9 月 15 日到 23 日,“上海之帆”经贸人文展在泰国、越南两地召开,全方位展示“上海制造”、“上海品牌”、“上海服务”、“讲好中国故事、上海故事”。作为国家级专精特新“小巨人”企业、全国防腐蚀 20 强企业、上海市科技小巨人企业、上海市民营百强制造企业,华昌聚合物与上海方方面面近 130 家企业,共同参与了这一盛会,展示华昌在防腐蚀新材料、高性能合成树脂、水性导静电功能涂料、可循环纤塑复合材料、热塑性聚砜树脂所取得的成就。

本次展会,华昌聚合物作为中国复合材料行业乙烯基酯树脂代表企业,受到与会嘉宾的密切关注。公司展陈的 MFE 系列耐高温酚醛环氧乙烯基酯树脂以及其在高温废气领域应用备受关注;其纤塑复合材料作为废纺循环利用的有效方案,成为与会嘉宾关注的焦点;水性功能涂料引起与会嘉宾的强烈兴趣。

在展览期间,通过与客户的交流,我们了解到不同市场对产品的不同需求和偏好,这对我们未来调整产品策略和市场定位非常有帮助。同时,我们也主动出击,拜访了其他展位,与潜在合作伙伴进行了初步接触和洽谈。回顾这次“上海之帆”经贸人文展,可以说收获颇丰。我们不仅展示了自己的产品和技术实力,也了解了国际市场的最新动态和竞争态势。更重要的是,通过与顾客的交流和学习,我们激发了新的灵感和创意,这对我们未来的发展无疑具有重要的推动作用。

展望未来,我们将认真总结这次展览的经验和教训,进一步完善我们的产品和服务。同时,也将保持与客户的紧密联系和合作,推动行业在东南亚的进步和发展。相信在不久的将来,我们会在更广阔的舞台上展现自己的风采和实力。

7. 极纷（上海）电子商务有限公司

今年有幸参与“上海之帆”人文经贸泰国、越南展，这段经历如同一颗璀璨的明珠，在我们的企业发展历程中熠熠生辉。

此次我们携 Disney、Minions、solis、简物等品牌的保温杯、厨房小家电、生活类电器和 3C 数码类产品参展。这些产品以其独特的设计、优良的品质和先进的功能，在展会上吸引了众多目光。在与当地企业和消费者的交流中，我们深刻感受到了泰国市场对高品质生活产品的强烈需求。泰国人民的热情和对美好生活的追求，让我们看到了广阔的市场前景。越南作为一个快速发展的国家，对各类先进的产品也有着极大的渴望。他们仔细询问产品的特点、功能和价格，与我们探讨合作的可能性。这种互动不仅让我们了解了当地市场的需求，也为我们拓展海外市场提供了宝贵的经验。

通过这次展会，我们更加明确了产品的定位和发展方向。我们认识到，在国际市场上，产品的设计要更加注重当地文化和消费习惯的融合。同时，质量和服务始终是企业立足的根本。我们要不断提升产品质量，优化售后服务，以满足不同国家和地区消费者的需求。在这个全球化的时代，“上海之帆”人文经贸展为我们打开了一扇通往世界的大门。

我们将以此次参展为契机，进一步提升产品质量和服务水平，积极开拓海外市场，为推动上海的经济发展和国际交流贡献自己的力量。我们相信，在“上海之帆”的助力下，我们的企业将在国际市场上绽放更加绚烂的光彩，为上海的经济发展和国际交流做出更大的贡献。

最后，衷心感谢“上海之帆”人文经贸展为我们提供了这样一个宝贵的机会。我们期待着下一次的精彩相遇，共同书写更加辉煌的篇章。

8. 上海宏韵新型建材有限公司

1. **** 文化交流的桥梁 ****: 巡展给企业提供了一个平台, 让我深刻感受到不同文化之间的交流与融合。通过与当地民众的互动, 我更加理解了他们对上海乃至中国的兴趣和好奇, 同时也增进了我对他们文化的认识和尊重。

2. **** 经贸合作的机遇 ****: 作为参与者, 我见证了上海企业如何通过巡展开拓国际市场, 寻找合作伙伴。这不仅为上海企业提供了宝贵的商业机会, 也让我认识到在全球化背景下, 企业如何通过国际巡展来拓展业务。

3. **** 城市形象的提升 ****: 巡展中上海企业的展示让我为自己的城市感到骄傲。通过介绍上海的发展成就、创新能力和开放态度, 我看到了上海在国际舞台上的积极形象, 以及如何通过这样的活动进一步提升城市的国际影响力。

4. **** 成长与启发 ****: 参与这样的国际巡展, 不仅让我们团队学习到了很多关于国际交流和商务谈判的知识, 也启发了我们团队对未来的思考。我们团队更加明确了自己的职业方向, 以及如何在国际化的大环境中找到自己的位置。

5. **** 对未来合作的期待 ****: 巡展结束时, 我满怀期待地看待未来上海与世界各国的进一步合作。我期待看到更多的文化交流项目和经贸合作成果, 相信这将为我们的城市和世界带来更多积极的变化。

6. **** 感谢 ****: 组委会的精心安排和组织, 我个人提前一天到曼谷, 跟泰国和缅甸朋友们一起沟通东南亚市场的布局, 上海之帆组委会的以人为本的人文关怀, 感受颇深。

总的来说, “上海之帆”出国巡展不仅是一次展示上海品牌的机会, 更是一次学习、成长和展望未来的宝贵经历。通过这样的活动, 我深刻体会到了文化交流和经贸合作的重要性, 以及“上海之帆”为企业在开拓海外市场中付出的努力和发挥的重要作用。

9. 益生瑞（上海）生物科技有限公司

我司第一次参加“上海之帆”经贸人文巡展，也是第一次参加海外展会。非常感谢主办方周到细致的安排，得以让我顺利完成任务、达成预期目标，同时也非常感谢上海现代服务业协会养老专委会推荐给我一个“走出去”平台。

我们公司是专注于氢医学健康产品研发生产的工厂，通过展会上给观众分享介绍全球氢医学的研究成果，大家表现出对氢医学的浓厚兴趣与认可，经历新冠之后大家对健康很重视，特别是对居家康养、提升自身免疫力有很大的需求。带去参展的氢氧康养机、氢水机和氢水杯深受观众喜欢，参展样品均被观众现场抢购一空，并建立了多个意向经销商客户。通过本次参展，让我对拓展海外市场、走向世界更加自信：益生瑞——立足上海、服务全国、面向世界。

10. 上海数世信息科技有限公司

今年，我司通过上海市计算机行业协会了解到“上海之帆”带领上海企业“走出去”的平台，并有幸参与“上海之帆”经贸（人文）巡展（泰国曼谷、越南胡志明市）整个活动中，同时与组织方（上海之帆）的每一位老师，和现场几乎所有参展企业代表做了十分深入的交流。

我司主营业务是服务企业出海，同时引进外资入华；另外一方面，在这些天和团队一起出行过程中，切实感受到，所有环节都那么美的环环相扣，为此我特意总结了三点：

1、一定要和有公信力的组织一起出海，上海之帆对此次展会的组织赋能非常重要，从前期的行前准备，过程中的细节安排，这是一次有计划，有目标，有成果的展会；

2、在展会过程中，我们能看到上海之帆的各位老师，细心，耐心，且高效地组织、调动、协调各项工作，确保大会有条不紊地展现在观众视野中，无论是参展商，还是泰国、越南的本地专业观众，都感受到良好体验；

3、通过协会和平台的组织，我们听到了高层领导对跨国合作的指导建议，结识了优秀的企业家朋友；在如此短短的几天，我们看到有些企业已经成功完成海外落地第一步，并向走进企业学习成功经验，同时也调研了解到很多企业计划拓展海外市场，形成同频共振；

在这样一场跨国巡展过程中，从人文，到商业，从政策，到成功实践，我们看到上海各行业协会组织和企业间的组织创新性、战略前瞻性、布局完整性，体现了上海这座城市的务实精神；感受到上海协会各位领导在推进企业出海政策上力度之大，成果之显著；相信，无论是中国企业家代表还是外国友人，都能在这次巡展过程中成果丰硕，非常期待下一届“上海之帆”经贸（人文）展，共同相聚 2025。

11. 上海长念餐饮管理有限公司

我司是第一次参加上海之帆“一带一路”经贸(人文)巡展,组委会周详的行程安排,我们接触了更广阔的市场,见到更多有效的观众,拓展公司海外业务,也让我公司的产品有了更好的宣传。

展会期间,有机会接触泰国、越南传统批发市场,可以更好地了解当地产品的来源和品质。展会期间,我们去了泰国孔提市场、越南守德批发市场,市场内设有专门冷冻区域,供应各种冷冻鲜虾、冷冻鱿鱼、冷冻鱼肉、冷冻蟹、冷冻鸡肉、冷冻鸭肉等水果蔬菜,产品都比较丰富,但类似我公司生产的速冻调制肉制品很少见,说明该产品增长空间大。

公司提供试吃活动,现场烹饪烧熟让用户品尝,我司预制菜吸引了很多消费者前来品尝,获得一致好评,充分说明产品口味能被东南亚地区所接受。展会中接待将近 30 位潜在客户,意向成交额 7 万元。

通过这次巡展,让我们看到了东南亚地区人口体量大、市场广阔,增长空间大。公司产品冷冻冷藏的保存要求,物流运输成本较大,以及我司产品是否满足东南亚各国贸易法律 and 政策的进口条件等,对于我司产品能否顺利推向东南亚市场,既是机会也是挑战。

上海之帆“一带一路”经贸(人文)巡展组委会及工作人员,组办的开幕式、企业对接会、走进产业区、协会拜访交流、展会前后多渠道全方位、立体化宣传等特色活动非常有意义;组委会的工作人员都非常热情周到。

12. 上海金标文化创意股份有限公司

上海金标这次第一参与“上海之帆”经贸人文展会,感触颇多,我们体会到了展会的活力和魅力,也感谢枫泾管委会和上海之帆组委会的付出,认识了很多有道之士和成功企业家,分享了海外行业的最新趋势和发展动态,这次收获颇丰,也很高兴能有这种机会。

出展回来后我司也作了总结:第一次尝试,有些遗憾的是没有事先做好足够的功课和准备,希望下次的展会我们有机会参与的话,我们可以通过组委会先找到精准客户,我们提前和客户进行线上沟通,熟络之后邀请他们来展会跟我们线下见面签约,这样不仅能更好地促进签单率,也可以为展会带来新的生命力,使展会活动更有意义。期待再次参与到 2025 年的日韩展。

13. 盾铎（上海）互联网科技有限公司

在近期刚结束的“上海之帆”经贸（人文）巡展中，我司展示重点产品易镜和尚智筹取得了显著的成果。感谢展会为我司搭建了一个与国内外企业、专业人士及潜在客户进行直接交流的优质平台，深入洞察市场需求，拓展合作伙伴网络。

首先，易镜作为一款基于自主研发的 QuantKernel 实时三维图形图像引擎的数字智能运管终端，在展会上吸引了众多关注。我司共接待了 200 多轮次的客商，并与 8 家企业达成了意向签约。通过本次巡展，我司深刻理解了企业在数字化转型过程中对高效运维管理工具的迫切需求。意向成交额达 205 万，实际成交额为 25 万，为我司后续市场拓展提供了有力支持。

其次，尚智筹作为专为时尚设计师打造的社区移动应用 APP，在展会上也获得了积极的市场反馈。我司共计接待超百位时尚消费者，80% 表现出浓厚兴趣，最终有 53 位成为官方粉丝。该社区平台为设计师提供了一个展示创意、保护灵感的空间，同时也为时尚消费者提供了寻找符合个人审美的时尚单品的途径。通过此次展会，我司进一步确认了尚智筹在促进设计师与时尚消费者之间互动交流的重要作用。

此次展会不仅带来了实际的业务合作，更明确了行业发展的方向与趋势。通过参与更多展会与行业活动，我司希望进一步扩大品牌影响力，吸引更多客户和设计师加入。

“上海之帆”经贸（人文）巡展为我司提供了深刻的行业洞察和宝贵的交流机会，使我司更好地理解市场需求，巩固客户关系，并为未来的发展指明方向。期待在今后的工作中将这些收获转化为切实的成果，推动公司不断向前发展。

14. 上海绿伞环保科技发展有限公司

在刚刚结束的“上海之帆”经贸人文展—泰国(曼谷)、越南(胡志明市)展中,我司作为“时尚消费品”“Fashion Consumer”分区的中方展商跟随巡展,展示绿伞集团企业文化,品牌理念,集团实力,产品供应与质量优势。与观展的当地渠道商、经销商与独立品牌公司友好沟通,积极建立合作通道。了解曼谷与胡志明市两地的人文与经济,考察两地市场需求信息,初步摸底两地日化清洁剂产品已有的竞品情况。非常感谢上海之帆经贸巡展组委会为我司搭建的这一优质平台。

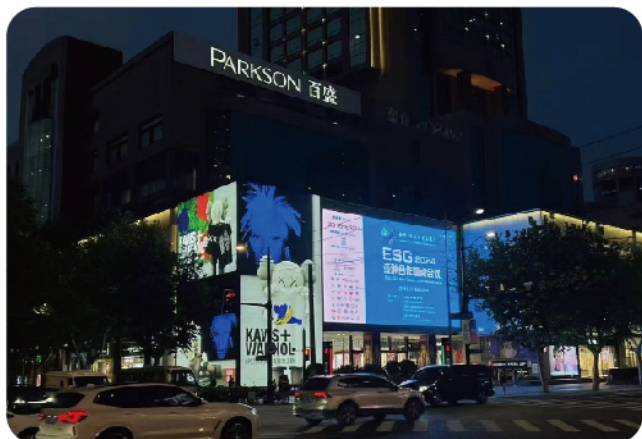
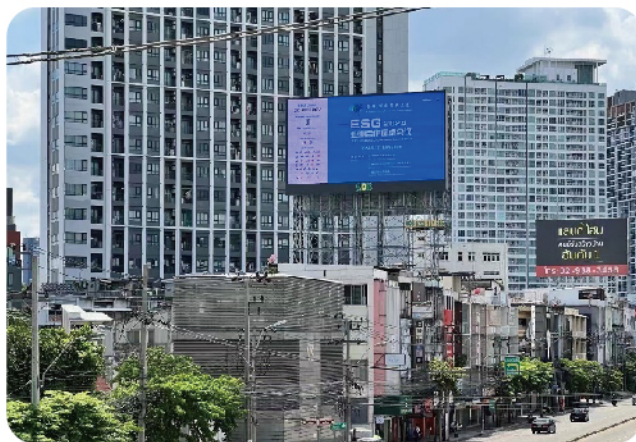
在此次展会之中,我司取得了以下成果:

1. 成功与一批泰国企业达成初步合作意向,开展业务开发工作。
2. 收集到大量市场信息,为绿伞产品进入泰国等东南亚市场提供有力支持。
3. 了解当地行业动态,泰国本土市场潜力巨大,越南本土市场保守,但当地进口转出口贸易有较大开发价值。
4. 常规洗衣液、洗衣粉、肥皂、蓝泡泡、洁厕灵已经成熟稳定,洗衣片、洗衣凝珠、留香珠、去渍笔、爆炸盐与洗衣机槽清洁片为当地市场空白,当地客户有较强的喜爱与认可,当地企业有 OEM 合作倾向; Downy、OMO、Tide 等品牌占市场主流,但定价较本土品牌同类商品高。

此次“上海之帆”经贸人文展—泰国(曼谷)、越南(胡志明市)展,不仅仅给我司一个在海外亮相的机会,更是一次拓展行业、企业新思路、开拓新市场的经历。再次感谢主办方能组织这样的活动。今后我司将增进与合作伙伴、政府部门之间的友谊,为合作创造有利条件。

四、媒体关注

本次 ESG2024 亚洲合作圆桌会议的宣传通过在上海人流密集的区域进行，包括“城市之窗”外滩花旗大屏、摩登淮海路百盛大屏、百年南京路步行街巨型屏幕、陆家嘴百联世纪大屏、进博会区域虹桥品汇大屏，以及泰国曼谷市中心的户外屏幕等。



同时,参与会议的各外方商会官方网站的主页也进行本次会议的宣传推广。

หอการค้าไทยในจีน Thai Chamber of Commerce in China 中国泰国商会

ขอเชิญพบกับ "กิจกรรมเจรจาธุรกิจ" โดยผู้ประกอบการชั้นนำร่วมงานแสดงสินค้าในงานดังกล่าว จำนวนประมาณ 120 บูธ ซึ่งจะเป็นสินค้าอุปโภคบริโภคยุคใหม่ อุปกรณ์เทคโนโลยีและพลังงานสะอาด คำนวณค่าสมัครใหม่ ฟรีค่าสมัครใหม่ สินค้าทางการเกษตร รวมถึงสินค้าด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางการเกษตร

📍 จังหวัดเชียงใหม่ อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ งาน "The 17th Shanghai Fair going to Thailand Trade Show 2024"

📅 ตารางการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ ดังนี้

- วันที่ 17 กันยายน 2567 เวลา 15.30 น.-16.30 น. หมวดสินค้าอุปโภคบริโภคยุคใหม่ อุปกรณ์เทคโนโลยีและพลังงานสะอาด คำนวณค่าสมัครใหม่
- วันที่ 18 กันยายน 2567 เวลา 10.30-11.30 น. หมวดสินค้าวัสดุและสิ่งพิมพ์ สินค้าทางการเกษตร (ทุเรียนและผลไม้) และสินค้าด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางการเกษตร

รายชื่อผู้ประกอบการและหน่วยงานที่สนใจเข้าร่วมงาน

<https://docs.google.com/.../1SSPvXhGmDHI0RvcsAu4.../edit...>

สถานที่: โรงแรม บางนา สแควร์ 101

สามารถสมัครเข้าร่วมได้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 เป็นต้นไป

<https://docs.google.com/.../1FNpQLSeg83v1107.../viewform...>

เข้าร่วมงานฟรี!

สอบถามเพิ่มเติม โดยติดต่อสำนักงานกิจการสมาคมฯ โทร 003-0455-200 หรืออีเมล sangjuntien@gmail.com

ไทย翻译



ESG 2024 亚洲合作圆桌会议
ESG 2024 Asia Cooperation Round-table
2024.9.17 BANGKOK

หอการค้าไทยในจีน Thai Chamber of Commerce in China 中国泰国商会
社群组织

← Chandrakant Salun... 9+ 🔍

Posts Photos Videos

Manage posts

Chandrakant Salunkhe 1d

#ESG2024



ESG 2024 亚洲合作圆桌会议
ESG 2024 Asia Cooperation Round-table
2024.9.17 BANGKOK

日中投資促進機構

HOME 日中投資促進機構について 入会案内 各種情報 会員情報 中国ビジネス和査査 会員

【ご協力】「上海の橋」「持続可能な未来へ共に進もう」の円卓会議のご案内

イベントのご案内 イベント開催のご案内

2024年9月14日

平素は当機構の活動にご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

日中投資促進機構では、当機構以外に団体で企画している一部のセミナーにつきましては、趣意を協力しております。

今回は、会員企業等からのご依頼により、上海市が主催するセミナーが案内いたします。

お申込みやお問い合わせは、主催団体に直接ご連絡をお願いいたします。

※詳しくはこちら

※お問い合わせ



ESG 2024 亚洲合作圆桌会议
ESG 2024 Asia Cooperation Round-table
2024.9.17 BANGKOK

MAYCHAM CHINA
中国马来西亚商会
上海办事处 Shanghai Office

WELCOME TO
MayCham China in Shanghai

Upcoming Events

23 Aug 2024 (Thu) 19:00 PM - 10:00 PM - Chinese & English Dinner
Mendaka Gala Dinner 2024 - Pudong Shanghai La Hote
China 4th Level 5 Grand Tower Shanghai La Hote Pudong

Past Events



第十七届“上海之帆”经贸（人文）展一泰国展，共有 10 家泰国商业类新闻网站，曼谷电视台展前展后两次报道，及 Facebook, TikTok 等社交媒体宣传，KOL 直播展会现场盛况。





PR NEWS

พบกับการรวมตัวครั้งใหญ่ของ อุตสาหกรรมเคมีจากเชียงใหม่ในงาน มหกรรมงานแสดงสินค้าชั้นนำจาก เชียงใหม่เพียงเดียวในไทย Shanghai Fair Going to Thailand – Trade Show 2024

กลับมาอีกครั้งกับมหกรรมงานแสดงสินค้าชั้นนำจากเชียงใหม่ หรือ Shanghai Fair Going to Thailand – Trade Show 2024 โดยมีพันธมิตรสำคัญจากภาคเอกชน สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI)...

กลับมาอีกครั้ง งานแสดงสินค้าชั้นนำ Shanghai Fair Going to Thailand – Trade Show 2024



กลับมาอีกครั้งกับมหกรรมงานแสดงสินค้าชั้นนำจากเชียงใหม่ หรือ Shanghai Fair Going to Thailand – Trade Show 2024 โดยมีพันธมิตรสำคัญจากภาคเอกชน สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI) ร่วมสนับสนุน พร้อมกันนี้ยังได้เชิญนักธุรกิจจากเชียงใหม่กว่า 100 ราย เข้าร่วมงานแสดงสินค้าชั้นนำจากเชียงใหม่เพียงเดียวในไทย



Shanghai Fair Going to Thailand – Trade Show 2024 ไม่เพียงเป็นเวทีทางการค้าที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน แต่ยังเป็นเวทีสำคัญในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับจีน ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงมาก สำหรับผู้ประกอบการไทยที่ต้องการขยายตลาดไปยังจีน

งานนี้ถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับนักลงทุนไทยที่ต้องการหาพันธมิตรทางธุรกิจในจีน นอกจากนี้ยังเป็นเวทีสำคัญในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับจีน ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงมาก



หากท่านมีข้อสงสัยเกี่ยวกับงานแสดงสินค้าชั้นนำจากเชียงใหม่ หรือ Shanghai Fair Going to Thailand – Trade Show 2024 กรุณาติดต่อทีมงานประชาสัมพันธ์ โทร. 02-123-4567 หรืออีเมล: info@shanghaifair.goingtothailand.com

อุตสาหกรรมเคมีจากเชียงใหม่ในงาน Shanghai Fair Going to Thailand – Trade Show 2024



กลับมาอีกครั้งกับมหกรรมงานแสดงสินค้าชั้นนำจากเชียงใหม่ หรือ Shanghai Fair Going to Thailand – Trade Show 2024 โดยมีพันธมิตรสำคัญจากภาคเอกชน สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI) ร่วมสนับสนุน พร้อมกันนี้ยังได้เชิญนักธุรกิจจากเชียงใหม่กว่า 100 ราย เข้าร่วมงานแสดงสินค้าชั้นนำจากเชียงใหม่เพียงเดียวในไทย

Shanghai Fair Going to Thailand – Trade Show 2024 ไม่เพียงเป็นเวทีทางการค้าที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน แต่ยังเป็นเวทีสำคัญในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับจีน ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงมาก สำหรับผู้ประกอบการไทยที่ต้องการขยายตลาดไปยังจีน

งานนี้ถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับนักลงทุนไทยที่ต้องการหาพันธมิตรทางธุรกิจในจีน นอกจากนี้ยังเป็นเวทีสำคัญในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับจีน ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงมาก

หากท่านมีข้อสงสัยเกี่ยวกับงานแสดงสินค้าชั้นนำจากเชียงใหม่ หรือ Shanghai Fair Going to Thailand – Trade Show 2024 กรุณาติดต่อทีมงานประชาสัมพันธ์ โทร. 02-123-4567 หรืออีเมล: info@shanghaifair.goingtothailand.com

泰国 TIK TOK 网红发布展会相关视频



泰国网红现场直播



泰国主流媒体播报 - 泰国五台

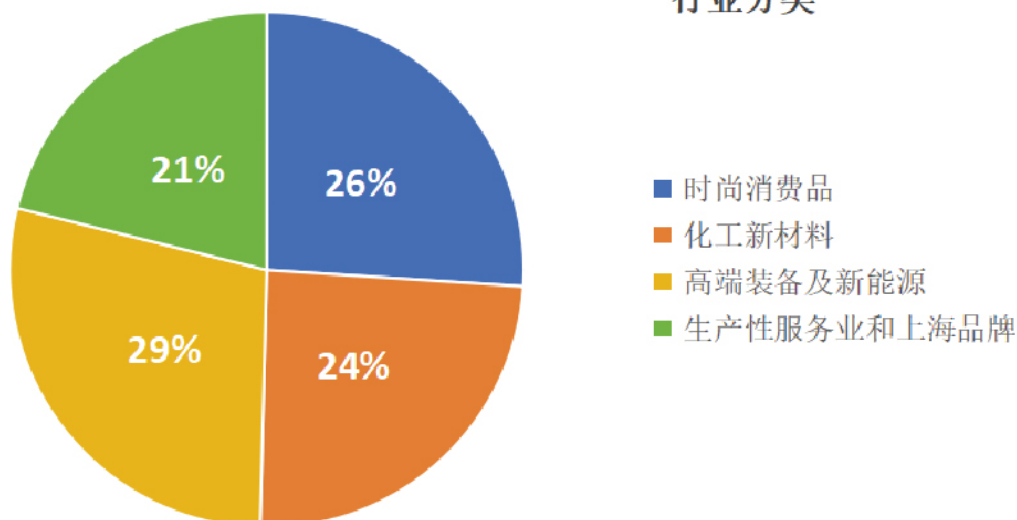


SMG 第一财经《城市名片》全程跟踪播报



五、巡展成果

行业分类



此次泰国、越南展会共有近 **130** 家企业参展，展团共计 **250** 位，两国展馆面积近 **10000m²**，展会共分成四大展区：时尚消费品、化工新材料、高端装备及新能源、生产性服务业和上海品牌。

泰国、越南展共举办 **26** 场配套活动，展中贸易洽谈项目达 **300** 项，专业卖家超过 **1500** 位，两国共 **120** 家企业面对面配对洽谈采购，**80%** 的企业达成采购意向，两国意向成交额 **1800** 万美元。

收获满满

时尚消费品类展区 37 家：产品涵盖服装服饰、床上用品、学习用品、家居用品、生活用品类、食品等。上海市轻工协会和上海市家纺协会已连续多年参加“上海之帆”展会，所组织的参展企业展品准备充分。其中，“古德智造”咖啡杯、“白象”电池、“蜂花”香皂、“金猴”集团、“毕加索”钢笔、“极纷”小家电、“聚蓝”净水壶、“长念”餐饮、“糯和”食品、“禾煜”五谷等品牌得到了当地观众的青睐，整个展区共接待客户超 1000 人次，意向成交额约 700 万美金。

化工新材料展区 33 家：有不少来自农业化肥、化工原料、精细化工、食品添加剂、混凝土等化工领域中“专精特新”企业，大多是上海市化工行业协会会员单位。展会期间共洽谈 80 多个项目，意向成交额约 300 万美金；**上海宏韵新型建材有限公司**意向在泰国建立分公司，为此上海之帆经贸巡展组委会对接了中国泰国商会，通过对方提前了解到 B0I 政策。展会现场

直接与对方签订合作意向,金额 70 万美金,为彼此创造更多的机会和空间。

除此之外,上海市化工协会秘书长季金华带队专门考察华谊(集团)泰国有限公司和泰国罗勇工业园区。通过对罗勇工业园区的考察,比较全面深度地了解当地投资环境和相关政策,从而为企业“走出去”发展供应链管理、销售渠道和文化融合提供帮助。10月中旬泰国罗勇工业园区负责人一行将来上海回访,考察上海化工园区。共同探讨化工产品和化工行业发展的前景和合作的可能性。

高端装备及新能源展区 40 家;产品涵盖新能源充电桩、智慧消防、数字智能运管终端、节能工程设备、钢管材料、实验室设备、医疗设备等。展会期间共洽谈 90 多个项目,意向成交额约 330 万美金。其中**盾钰(上海)互联网科技有限公司**的产品“易镜”和“尚智筹”首次亮相海外展会。易镜作为一款基于自主研发的 QuantKernel 实时三维图形图像引擎的数字智能运管终端,在展会上备受关注。展会期间共接待了 200 多轮次的客商,并与 8 家企业达成了意向签约,意向成交额达 30 万美金,实际成交额为 5 万美金。

生产性服务业和上海品牌展区:主要来自上海现代服务业联合会会员单位,行业涉及旅游、文创、智慧楼宇、供应链服务、大数据中心、检验检测、电商平台、人力资源、养老服务和大健康等。

另外,获证的“上海品牌”企业中智关爱通、化工研究院、瑞眼科技等现场展示其主营科技、产品和品牌;部分“上品”企业:劲霸男装、凯泉泵业、飞航电线电缆、承飞航空、英雄金笔、民族乐器、熊猫机械、红双喜、第一铅笔、爱婴室和三枪等通过上海品牌国际认证联盟的平台,部分展品首次亮相海外展会。

落地举措

举措一: 上海之帆 365 数字经济平台

365 数字平台和国外 30+ 工商会合作,旨在实现从有限的线下展会向全年无间断的线上模式之革新转型。数贸结合、数实结合,以数字化系统为专业观众提供全方位的展商信息、展品技术指标和咨询服务,打造一站式信息服务中心,以促进国内参展商与海外观众的双向商业合作。

可通过以下优势有效地支持企业成果落地:

1. 全球工商会深度互动：与三十多个国家级工商会进行直接洽谈，实时获取官方商业资讯，与国家工商会建立直接联系，及时洞察国际政策及市场供需变化。
2. 高效线上商务对接服务：全球线上商务洽谈专家提供沟通支持，包括线上会议预约及提醒服务，以及回顾往届精彩会议内容的机会。
3. 上海之帆线下展览同步直播呈现：打造“永不落幕”的全新产品展示形态，企业全年持续进行产品展示与推荐，实现与全球买家和卖家的零时差实时沟通。依托庞大的数据库，精准匹配全球供应资源，清晰把握热门产品及行业动态。
4. 丰富多样的线上活动：举办行业主题月活动，打造全球同行业交流盛会。构建各国行业专家库，分享专题论坛内容及最新政策信息。
5. 需求发布与信息精准匹配：实时发布商务需求，智能匹配全球供应商资源。了解其他全球市场需求状况，更好地供应自身产品。寻求技术交流合作，满足商务合作需求，寻找全球各类代理商、经销商及投资方。
6. 线上线下完美融合互通：线下展会可通过线上预约，先进行线上了解，再开展线下深入洽谈。手机端与多平台相互连通，实现 365 天随时参展。

举措二：上海之帆海外办事处

在全球化经济背景下，跨国企业合作面临重大挑战，包括信息不对称、语言文化障碍、服务搜索困难及项目管理复杂等。为有效应对这些挑战，上海之帆作为助力企业“走出去”的功能性平台，设立海外办事处并启动试运营。该平台将为企业深入挖掘商机，推动垂直化运营，并与海外办事处共同实现全年展品落地的长期精细化运营。

跨国企业间的信息断层导致寻找合适合作伙伴异常艰难。然而，借助上海之帆展会十余年的企业资源积累和社会网络，能快速接触潜在合作伙伴，实现高效沟通，打破信息壁垒。

语言文化差异给交流和业务推进带来挑战。上海之帆海外办事处配备专业团队，具备多语言交流能力，全力辅助合作双方达成交易并推动长期可持续合作。目前，泰国已设立常驻办事处，当地泰语团队与上海总部团队紧密合作，共同支持中泰合作双方。

国际贸易和项目合作需要可靠的合作伙伴。通过上海之帆海外办事处将找到拥有专业供应链、跨境物流、线上线下营销运营及项目管理经验的团队，为合作提供全方位支持。

上海之帆海外办事处在试点期间，将专注于少量精选行业和供应商，为海外企业精准匹配中国实力强大的源头供应商，为中国企业精准匹配海外源头供应商，其中许多为细分行业专精特新领军企业。

从买家阐述需求开始，海外办事处将提供细分行业的供应洞见和采购策略，精准匹配供应商，全程协助合作谈判、交易执行及售后沟通，并在必要时提供增值服务。同时，根据双方意愿和需求推动中长期深层次合作，如建厂、投资、技术合作等。

上海之帆拥有十多年的跨国合作行业经验及良好商誉口碑，具备强大的多边企业资源和社会网络。通过线上沟通、线下展会等多种形式，促进跨国企业长期交流与深度合作，助力企业拓展更多合作渠道。