



2024第十八届“上海之帆”经贸(人文)展—越南展



The 18th Shanghai Fair Vietnam Trade Show 2024



SHANGHAI FAIR 2024

IT'S TIME TO SHOW BETTER SHANGHAI

支持单位：上海市政协对外友好委员会

主办单位：上海市工业经济联合会（市经团联）
上海现代服务业联合会
上海公共外交协会

越方合作单位：越南工商会胡志明市分会

承办单位：上海之帆经贸巡展组委会
海上之帆会展（上海）有限公司

-展后报告-

www.sail of shanghai.com

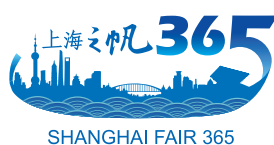
上
海
之
帆

Congratulations & wishing
all the best for ESG Shanghai
Fair

Congratulations & wishing
All the best for ESG
Shanghai Fair


(NISSANA T.)

莊漢光
F.T.I.



总体概况

- **展会时间：**2024年9月20日至21日
- **举办地点：**越南胡志明市SKY EXPO
- **支持单位：**上海市政协对外友好委员会
- **主办单位：**上海市工业经济联合会（市经团联）、上海现代服务业联合会、上海公共外交协会
- **合作单位：**越南工商会胡志明市分会
- **承办单位：**上海之帆经贸巡展组委会、海上之帆会展（上海）有限公司

2024“上海之帆”经贸（人文）展—越南展共有来自上海的近**130**家上海品牌和名特优企业、专精特新企业参展。来自轻工、家纺、通信、交通电子、化工新材料、化肥农药、钢管、医疗器械、汽车零部件、空气净化、印制电路、节能技术工程、新能源、旅游、低碳节能环保、生物医药、大数据、智能楼宇、国际货运、国际认证等**20**家行业协会和机构携手亮相展会，共计**250**位企业家和协会代表参加。展会期间共举办了**14**场配套活动。

知名越南客商、品牌企业组团观展，来自化工、工业制造、医疗、产业园区、商超零售、纺织、电商等众多领域的专业观众，共约**4000**位嘉宾莅临参观洽谈。



- **四大展区：**化工新材料、高端装备及新能源、时尚消费品、生产性服务业和上海品牌。
- **展陈面积4000平方，参展的上海企业近130家（包括上海品牌和名特优企业、专精特新企业），展团人数250人。**

目录 CONTENTS

01	“上海之帆”经贸（人文）展—越南展概况···	01
----	------------------------	----

02	越南展·····	03
----	----------	----

· 观众注册·····	03
· 中越企业家代表、友好人士见面会·····	04
· 开幕式·····	09
· 签约仪式·····	13
· “上海之帆”人文展·····	14
· 中越企业对接·····	15
· 越南工商会研讨会·····	17
· 抽奖活动·····	18
· 经贸团拜会越南工商会胡志明市分会·····	19
· 上海市旅游行业协会拜访越南胡志明市旅游局·····	21
· 展区集锦·····	22
· “上海之帆”参展企业合影·····	25

03	展商回声·····	26
----	-----------	----

04	媒体关注·····	37
----	-----------	----

05	巡展成果·····	42
----	-----------	----

一、“上海之帆”经贸（人文）展—越南展概况

“上海之帆”经贸（人文）展—越南展，是由上海市政协对外友好委员会指导，上海市工业经济联合会（市经团联）、上海现代服务业联合会、上海公共外交协会联合主办，全方位展示“上海制造”、“上海品牌”、“上海服务”，讲好“中国故事、上海故事”，推动“文明互鉴、共创未来”。自2012年开始，“上海之帆”经贸（人文）展已经在中东欧和东盟等十多个国家连续举办17届。它犹如一支乘风破浪的船队，先后驶入欧洲、亚洲等国家，为增进上海与相关国家和地区间的经贸往来，创造了积极的效果。

2023年12月12日国家领导人对越南进行国事访问，中越关系迈上了新台阶，两国宣布在深化中越全面战略合作伙伴关系的基础上，携手构建具有战略意义的中越命运共同体，2024年适逢中国上海市与越南胡志明市签订“友好城市”30周年，第十八届“上海之帆”经贸（人文）展—越南展于**2024年9月**在越南 SKY EXPO—A4 展厅举办，展陈面积近**4000**平方，参展的上海企业近**130**家（包括上海品牌和名特优企业、专精特新企业），展团人数**250**人。此次活动是近年来上海最大的地区性自办出展项目之一，上海市政协对外友好委员会专职副主任孔戎率政协友好代表团出访。此次活动也获得**中国驻胡志明市总领事馆的大力支持**。

展会外方联合举办单位：越南工商会胡志明市分会。

中方出展协会包括：上海市化工行业协会、上海市轻工业协会、上海市通信制造业行业协会、上海市家用纺织品行业协会、上海印制电路行业协会、上海市节能工程技术协会、上海半导体照明工程技术协会、上海钢管行业协会、上海市室内环境净化行业协会、上海市交通电子行业协会、上海市汽车零部件行业协会等11家工业类协会；上海现代服务业联合会服务贸易专委会、上海现代服务业联合会大数据中心、上海现代服务业联合会物流与供应链服务专业委员会、上海现代服务业联合会低碳经济服务专委会、上海现代服务业联合会标准创新中心、上海市旅游行业协会、上海市威海商会、上海金山信息服务产业促进中心、中国质量认证中心、上海品牌联盟等10家服务贸易类协会。

展会活动包括：中越企业家代表、友好人士见面会、签约仪式、中越企业家对接会、越南工商会研讨会、拜访越南工商会胡志明市分会、拜访越南胡志明市旅游局等。

本次越南参观人次超 **4000+**，近 **110** 家企业达成采购意向，其中来自轻工、家纺、交通电子、通信制造、医疗等板块的展商产生实际成交订单。（详见巡展成果）

长风破浪，大海作证；中越合作，逐浪而高！此次活动将促进中越企业的经贸对接、人文协作，也将成为中越企业开展贸易与投资合作的重要起点，开辟双方共创、共富、共赢的美好前景。



二、越南展

“上海之帆”经贸(人文)展—越南展于在越南 SKY EXPO—A4 展厅举办，越南各界踊跃报名参观。

1、观众注册



2、中越企业家代表、友好人士见面会

九月的越南，雨水纷纷、生机勃勃。越南和中国，山连山，水连水，两国经贸互通、文化交融、民心相连，友谊历久弥新。今年适逢上海市与胡志明市缔结“友好城市”30 周年，2024“上海之帆”经贸（人文）展—中越企业家代表、友好人士见面会，在越南胡志明市新世界酒店 2 楼大宴会厅隆重举行。出席嘉宾有中国驻胡志明市总领事馆副总领事徐州，上海之帆经贸巡展组委会名誉主任郑惠强、上海市政协对外友好委员会专职副主任孔戎、上海自贸区创始人，上海现代服务业联合会副会长简大年、上海市工业经济联合会会长代表董亲翔、越南工商会副会长武新成、胡志明市外事厅副厅长范决点，胡志明市越中友协常务副主席陈抗战、俄罗斯总领事馆副总领事卢里、匈牙利总领事馆经贸专员佐菲亚、新加坡商会副会长迪克森、日本贸易振兴机构胡志明市代表处首席代表松本信之先生、越南中国商会胡志明市分会副会长徐茜以及越南法国商会、越南中国商会、越南企业家俱乐部、越南—新加坡工业园区，越南企业界代表、友好人士、新闻媒体和 2024“上海之帆”贸易（人文）展—越南展全体展商共 400 人出席活动。





上海社会科学院文化产业研究中心主任、研究员,上海国际文化学会副会长花建教授主持酒会



徐州 中国驻胡志明市总领事馆副总领事

徐州副总领事在致辞中表示上海是中国的经济中心和改革开放的前沿窗口。胡志明市是越南第一大城市和经济中心,正在金融、物流、贸易、科技创新等领域持续发力。今年是上海—胡志明市结成“友好城市”30周年。上海市选择胡志明市作为举办“上海之帆”经济贸易展览会的地点,充分体现了两市间的良好友谊,对促进上海和胡志明市乃至越南南部地区务实合作具有重要意义。中越友好源远流长,中国总领馆愿继续发挥桥梁纽带作用,架起上海与胡志明市合作的桥梁,为中越务实合作贡献积极力量。希望中越两国部门、企业通过本次展览会深入交流、共商合作,携手共创中越友好更加美好的未来。



郑惠强 上海之帆经贸巡展组委会名誉主任

郑惠强主任代表组委会欢迎出席友好见面会的各位嘉宾、参展企业代表和所有合作单位。他在致辞中表示自古以来，中越两国人民毗邻而居，文化相近、文化同源。源远流长的友好交往，使得两国人民在长达几千年的漫长历史中保持着密切的交流互动，相亲相近的情感纽带延续至今。“上海之帆”展会在胡志明市顺利举办，得到了越南各方的热情帮助和大力支持，展现了两国人民深厚友谊的持续延续。今年，适逢上海市与胡志明市缔结“友好城市”关系 30 周年。展会将以此为契机，进一步深化友城情谊，促进人文交流，特别是增强上海市和胡志明市两地的商会、行业协会和企业之间的经贸往来，为服务构建中越命运共同体贡献力量，让好邻居、好朋友、好同志、好伙伴的中越传统友谊世代相传。





孔戎 上海市政协对外友好委员会专职副主任

孔戎副主任表示中越两国山水相连,文化相通,理想相同,命运与共,有着“越中情谊深,同志加兄弟”的传统友谊。近年来,在两党两国最高领导人战略共识引领下,两国在贸易、投资、旅游、人文交流等领域的务实合作蓬勃开展。今年适逢上海市与胡志明市缔结“友好城市”30周年,“上海之帆”经贸人文展首次来到越南胡志明市举办,相信通过此次展会活动,一定能够进一步深化两地经贸合作,进一步巩固合作交流成果,共同续写中越好同志、好伙伴、好邻居、好朋友的新篇章。



范决点 胡志明市外事厅副厅长

范决点副厅长表示今年是胡志明市和上海市建立友好合作关系 30 周年，标志着两市合作关系的一个特别里程碑。三十年来，我们在经济、文化、教育和创新等多个领域建立了坚实的友谊与合作基础。今年上海市选择胡志明市作为“上海之帆”经贸展览会的举办地，充分体现了两市间的良好友谊。此次活动为双方的企业、专家和行业领导者提供了一个良好的机会，大家可以在这里交换意见，展示创新成果，探索新的合作机会。此次“上海之帆”经贸展览会能为双方带来许多成功的合作前景，进一步加强上海与胡志明市之间的友好合作关系。

在友好欢快气氛中，中外嘉宾共同举杯，预祝 2024“上海之帆”经贸（人文）展—越南展会圆满成功！祝中越双方的共创共赢之路越走越宽广！中越友好绵延千年，两国人民情同手足。



3、开幕式

2024 第十八届“上海之帆”经贸（人文）展—越南展在越南胡志明市 SKY EXPO A4 展厅盛大开幕。

中国驻胡志明市总领事馆总领事魏华祥、上海之帆经贸巡展组委会名誉主任郑惠强、上海市政协对外友好委员会专职副主任孔戎、上海自贸区创始人，上海现代服务业联合会副会长简大年、上海市工业经济联合会会长代表董亲翔、越南胡志明市工贸厅副厅长阮元芳、越南工商会胡志明市分会理事长陈玉廉、新西兰总领事馆总领事斯考特、柬埔寨总领事馆总领事索里坎、澳大利亚总领事馆副总领事布伦特、俄罗斯总领事馆副总领事卢里、新加坡商会副会长迪克森以及越南法国商会，越南中国商会，越南－新加坡工业园区以及越南企业界及新闻媒体的朋友们出席展会开幕式。





魏华祥
中国驻胡志明市总领事馆总领事

魏华祥总领事在致辞中表示：当前，中越关系保持良好发展势头，两党两国高层就进一步加强全面战略合作伙伴关系、推进中越命运共同体建设达成重要共识。今年是上海—胡志明市结成“友好城市”30周年，“上海之帆”系列活动，是落实两党两国高层共识、推动深化具有战略意义的中越命运共同体的重要务实举措，对进一步促进上海市和胡志明市的务实合作具有重要意义。前不久，越共中央总书记苏林访华，中越共同发布联合声明并签署14项合作文件，为下阶段深化沪越注入强大动力。此次活动正逢胡志明市举办友城大会和经济论坛，两市系列活动交相辉映、相得益彰。希望参展的两国部门、企业多多交流、共商合作，取得务实合作成果，总领馆愿继续发挥桥梁纽带作用，以“上海之帆”为契机，让沪越合作之帆行稳致远，为深化构建具有战略意义的中越命运共同体贡献力量。

阮元芳副厅长代表胡志明市政府感谢上海市举办“上海之帆”经贸展览系列活动，以庆祝两市建交30周年。他表示自正式建交以来，胡志明市与上海市的双边关系在广度与深度上都得到迅速发展，上海企业在胡志明市投资了多个项目，特别是在制造业领域，建筑和服务，品质优秀，价格合理，越南企业也在上海寻找合作和投资的机遇，特别是在高科技和消费品制造行业。胡志明市与上海之间的贸易和投资合作不仅促进了两市的经济发展，而且为越中两国更深层次的经济关系做出了贡献，两市在该地区都发挥着重要作用，双方之间强有力的合作可以为未来打开更多的发展机会。



阮元芳
越南胡志明市工贸厅副厅长



孔戎
上海市政协对外友好委员会专职副主任

孔戎副主任表示越南是中国周边重要邻国,也是“一带一路”沿线重要国家。中越两国都是共产党领导的社会主义国家,政治互信高、经济互补性强、合作潜力巨大。今年适逢上海市与胡志明市缔结“友好城市”30周年,“上海之帆”经贸人文展首次来到越南胡志明市举办。此次经贸人文展系列活动,为双方的企业家和各界朋友搭建了一个沟通、交流、合作的平台,相信大家能够充分发挥各有优势,拓展经贸文化交流的广度和深度,形成一批务实合作项目,实现共赢发展,为构建具有战略意义的中越命运共同体作出新的贡献。

简大年副会长代表主办单位致辞,他表示中国长期是越南最大贸易伙伴,越南是中国在东盟最大贸易伙伴和全球第五大贸易伙伴国。2024年适逢上海市与胡志明市缔结友好城市30周年,“上海之帆”经贸(人文)展—越南展乘此东风,首次在越南胡志明市举办,此次展会将成为推进上海和胡志明市更紧密的经贸往来,更广泛的人文交流的新起点,成为上海企业和胡志明市企业互联互通、合作共赢的高端平台。



简大年
上海自贸区创始人
上海现代服务业联合会副会长



陈玉廉
越南工商会胡志明市分会理事长

陈玉廉理事长介绍越南工商会（VCCI）作为国家贸易和投资促进机构，一直与中国政府及相关机构保持密切合作，开展务实而具体的活动，以支持两国的企业界。近年来，组织了多次企业代表团参加中国的展览会，同时也支持中国合作伙伴在越南举办年度国际展会。这次上海之帆在越南举办的展会将进一步促进两国，特别是上海与越南在贸易和投资领域的合作。

签约仪式

在魏华祥总领事、郑惠强主任、孔戎副主任、简大年副会长、阮元芳副厅长以及新西兰总领事、柬埔寨总领事、澳大利亚副总领事、俄罗斯副总领事等见证下，上海市工业经济联合会会长代表董亲翔、上海现代服务业联合会副秘书长刘宇和越南工商会胡志明市分会理事长陈玉廉共同签署合作协议。



“上海之帆”人文展

本届展会，金山区枫泾古镇以文化为载体，体现了浓厚的“中国历史文化名镇”文化底蕴。所展示的产品为：金榜题名状元临摹卷、金山农民画、黑陶、“丁聪”漫画、“蔡以台”书籍和酒礼盒等。

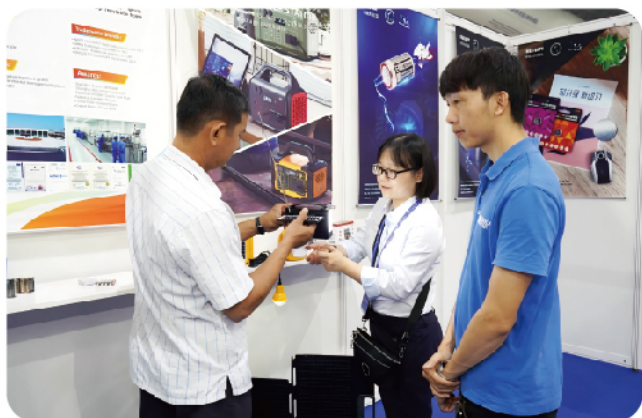
作为上海的标志性建筑，上海中心大厦以其高度和现代化设施向越南人民展示了上海这座城市的现代化标志以及其独特的内涵。而金山区则带来了具有地方特色的文化产品。在上海加快建设“五个中心”的同时，充分展示了传统文化与现代艺术交相辉映的海纳百川。



中越企业对接

为期两日的盛会为中越两国的企业家们提供了一个宝贵的交流合作平台，期间开展了化工以及日用消费品两个板块的对接会。有近 70 位越南企业家亲临现场，与展商进行了深入的一对一对接，取得了丰硕的成果。双方不仅在多个领域达成了合作意向，还共同探讨了进一步拓展双边贸易与投资关系的新途径。

越南企业家们表示，通过这次展会，他们对中国的产品和技术有了更加直观和深入的认识，对于提升自身企业的竞争力以及拓展国际合作将大有裨益。



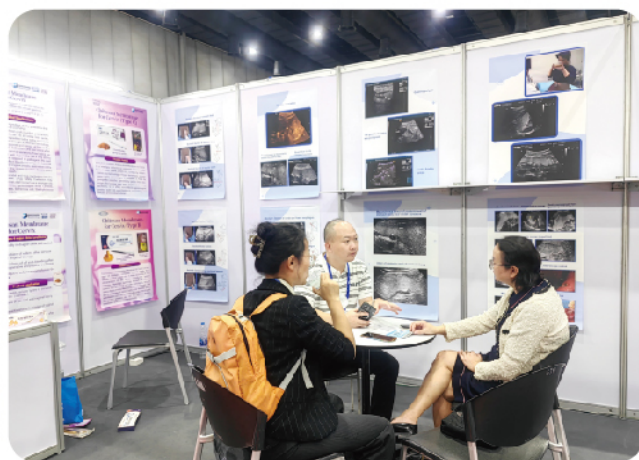
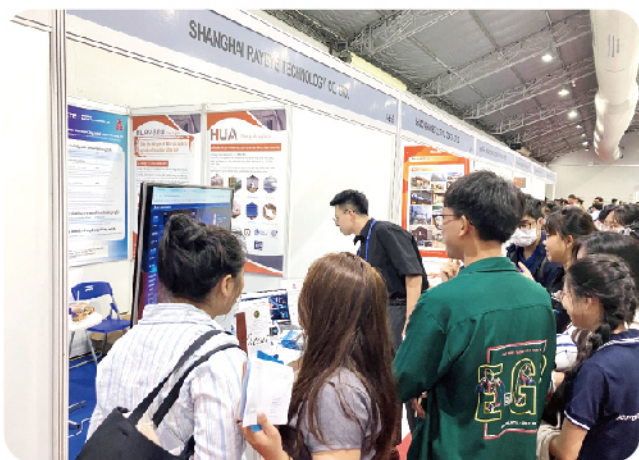
对接会展商反响

上海挚达科技发展股份有限公司于天娇表示上海挚达深表感激上海之帆于展会期间精心设计的专业对接盛会，它如同一座桥梁，引领我们与精心挑选的目标客户实现了面对面的直接对话。对接会的每个环节都经过深思熟虑，确保每位受邀客户均经过严格筛选。此次盛会，我们不仅与 30 组潜在客户建立了联系，更与 3 组高度意向的客户展开了深入交流。展会虽繁华热闹，但能与几位高度契合的客户结缘，其价值远超数量累积。上海挚达再次对上海之帆的会展组织才能表示由衷的赞赏。期待明年，我们再度携手，共同开启新的征程，扬帆启航！

上海化工协会表示在这次巡展中，留下了 570 多个客商联系方式，洽谈了 61 个项目，意向成交额 528 万元（5 家参展商）；签约了 2 家客户。展会不仅加强了跨国供应链、产业链的对接，也为消费者提供了更多的采购选择权，展示了我们的产品和服务，吸引了大量潜在客户的关注，同时收集了大量市场反馈和客户需求，为产品的优化和升级提供了方向。

上海瑞眼科技陶烁丞表示感谢上海之帆对本次泰越展的细心安排，以及对来展人员群体的精准筛选，让我们在本次展会中有幸与非常多与越南本地企业家、工厂管理团队、认证组织负责人等进行深入、细致的交流，让我们能够快速了解本地以及东南亚市场的消防行业现状，当地客户对于消防管理的看法与诉求，以及拓展当地市场的可能性；虽然智慧消防行业对越南市场的现状略有超前，但我们也明显的感受到当地客户对于新兴科技赋能消防这件事的浓厚兴趣，希望能够在不久的将来与本地客户开展合作。

上海长阳医疗科技张庆丰表示这次展会延续了主办方一贯的严谨风格，从前期筹备开始，就能感受到主办方的精心策划和周全考虑。宣传工作做得十分到位，吸引了众多观众，活动的流程安排也非常合理，尤其是出彩的是这次的对接会，对接相当精准，和当地的同行以及行业代理商（4 家高质量的企业）都进行了很深入的交流，为后续的合作打下了坚实的基础，主办方凭借出色的组织能力，为我们打造了一场精彩纷呈、收获满满的展会。



越南工商会研讨会

在“上海之帆”经贸(人文)展——越南展期间，我们特别邀请了越南工商会胡志明市分会举办两场专题研讨会。这两场研讨会分别针对普通观众和商业人士，旨在分享行业经验、探讨市场趋势以及解读相关政策导向。



第一场研讨会主要面向普通观众，主题为“越南当地贸易概况及市场环境”。由越南工商会的专家们详细介绍越南的营商环境以及市场趋势。此外，专家们还分享了一些成功案例，帮助观众更好地了解越南市场的特点和机遇。

第二场研讨会则是面向商业人士，主题为“越南最新进出口贸易的政策详解”。专家们分析了越南进出口贸易的市场趋势和发展前景，同时就越南企业如何走出越南、中国企业如何走进越南、如何与当地企业合作等问题提供了宝贵的建议。此外，研讨会还设置了互动环节，让参会者有机会就自己关心的问题与专家们进行深入交流。



抽奖活动

三等奖毕加索钢笔、二等奖聚蓝净水壶、一等奖胡志明市上海往返机票。



经贸团拜会越南工商会胡志明市分会

2024年9月20日上午，上海之帆经贸巡展组委会名誉主任郑惠强、上海市政协对外友好委员会专职副主任孔戎、上海现代服务业联合会副会长简大年和上海市工业经济联合会会长代表董亲翔率领上海之帆经贸代表团部分成员一起拜访了越南工商会，就双方未来可开展的经贸合作展开了深入友好的交流。越南工商会副会长武新成等越南工商界重要人士欢迎并参与了与上海之帆代表团的交流会谈。



越南工商会是一个全国性工商业组织，其代表越南的商界、企业家、雇主和商业协会。商会的宗旨是发展、保护和支持商界，为国家社会经济发展做出贡献。它为商界已经服务了45年，在越南有3000多名直接企业会员和20000多名间接企业会员。据介绍，目前越南工商会的主要工作目标有两项：1)架设政府与企业间的沟通桥梁，收集企业声音直接向总理汇报，为政府制定法律法规提供工商界反馈，营造良好的营商环境。2)推动与各国之间的贸易关系，加强越南企业与各国合作伙伴之间的往来与合作。



武新成 越南工商会副会长



郑惠强 上海之帆经贸巡展组委会名誉主任

武新成副会长介绍到目前与中国大陆之间的贸易额已经占到越南整体贸易额的 25%，且每年以两位数增长。来自中国大陆的投资额也已快速上升到第六位，且该数字尚未包含来自中国香港及中国台湾的投资。武副会长热烈欢迎中国的高科技行业，绿色产业以及金融等服务行业到越南来投资与合作。

郑惠强主任在会上对越南工商会在政府与企业之间扮演的关键角色表示赞赏，并且对中越之间以及上海及胡志明市之间的经贸交流合作有很强的信心。本次交流结束之后，经贸代表团将把越南贸易投资的信息带给上海的企业，鼓励高科技和金融等行业和企业到越南来发展，同时也欢迎越南企业来上海进行发展。与会双方将一起为两国的经贸发展做贡献。



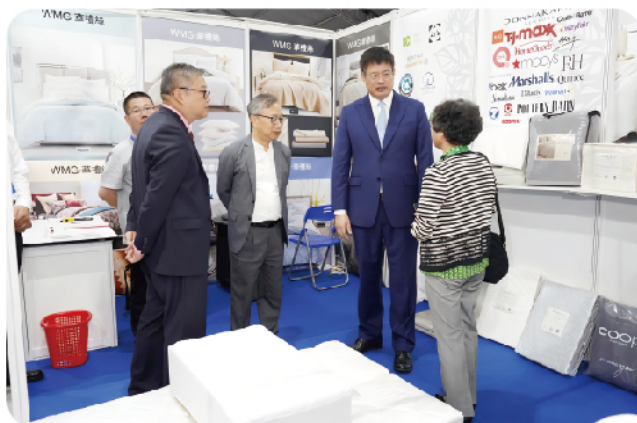
上海市旅游行业协会拜访越南胡志明市旅游局



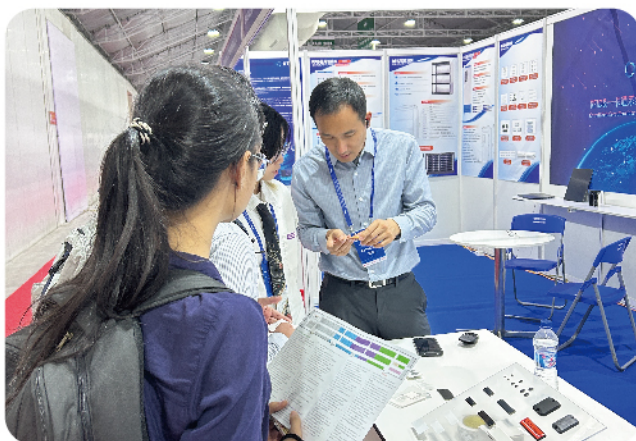
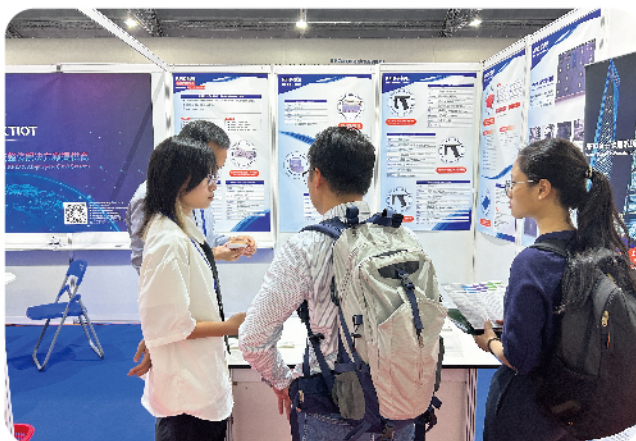
在越南驻上海总领事馆的支持下，组委会邀请越南胡志明市旅游局和上海市旅游行业协会、上海中心大厦拜访交流，共同聚焦文旅发展，特别是数字文旅、智慧旅游等方面的合作前景。在与胡志明市旅游局的交流会上，双方就上海中心大厦与越南新晋地标 LandMark81 的运营、产品、营销及活动经验进行深度分享与交流，并探讨了上海与胡志明市两地文体商旅营销合作与两地客源交流的诸多可能。阮氏英花局长表示，今年恰逢上海与胡志明市建立“友好城市”30 周年，希望上海与胡志明市两地能够进一步加强互通与合作，共同促进两地游客往来，并热情邀请上海中心大厦参加 2025 年第 19 届胡志明市国际旅游展。



展区集锦







“上海之帆” 参展企业合影



三、展商回声

1. 上海市化工行业协会

驾潮启航，扬帆蓝海。9月15日-23日，我协会组团带队参加“上海之帆”经贸（人文）巡展，29家会员单位61人远赴泰国、越南参加巡展。通过展会平台，各参展企业以多种形式，包括展台展示、专业论坛、企业对接等方式进行品牌及产品宣介，与专业同行共同探讨行业发展和深化合作的前景。

通过本次展会，参展商切实感受到不仅是一个展示产品的平台，也是一个促进国际交流和合作的平台，通过展会的对接会，不仅感受到来自泰国商务部、越南商务部对中国企业的热情，在与参观者、客商的彼此交流中，了解到当地的行业动态、市场趋势和需求，有的成为潜在的客户，有的成为新的服务商。展会期间建立的客户联系，在展会之后也将持续进行交流，形成进一步合作机会。

这次巡展中，留下了570多个客商联系方式，洽谈了61个项目，意向成交额528万元。展会不仅加强了跨国供应链、产业链的对接，也为消费者提供了更多的采购选择权，展示了我们的产品和服务，吸引了大量潜在客户的关注，同时收集了大量市场反馈和客户需求，为产品的优化和升级提供了方向。

2. 上海钢管行业协会

今年9月，我协会秘书处组织会员单位共同参与上海之帆活动，助力会员单位开拓“一带一路”新兴市场。协会沈根荣会长、张毅副会长、会员单位泛华紧固系统总经理周俊、超坦材料总经理张沁圃和协会秘书处会员部主任刘正浩参加了本次泰国、越南展会活动。

展会期间，协会会员单位积极展示各自的产品和技术，不单取得了良好宣传效果，更是与当地的经销商、贸易商和工程公司建立了初步合作意向。越南的城市基础设施相对薄弱，巨大的市场潜力吸引着诸多企业前来参展和寻求合作。协会的三家企业在展会中与当地贸易商和经销商进行了深入的对接，推动了中越企业合作的进一步发展。在越中友好人士和企业家见面会上，结识了当地多家商会组织，这为协会企业在越南拓展业务提供了重要支持。展会期间的各类配套活动，也为参展企业提供了丰富的交流互动平台，增进了中越之间的了解与合作机会。

泰国和越南展会的成功举办，充分展示了上海企业的活力与创新，也为中外企业交流、合作提供了宝贵的契机。随着“一带一路”建设和各类区域合作协议的深入实施，期待通过持续深入的交流合作，与泰国和越南的企业共同开创更加美好的未来。这不仅是商业机会的拓展，更是深化中泰、中越命运共同体建设的重要步伐。

2025年上海之帆将走进日本，韩国和匈牙利。未来，协会将继续发挥桥梁作用，积极推动会员单位与国际市场的接轨，携手打造更具竞争力的全球化行业组织。

3. 上海布布瀛文化发展有限公司

今年，非常荣幸能带着崇明非物质文化遗产——土布时尚单品参加在上海之帆“一带一路”经贸人文展。作为上海之帆参展企业的一员，我们带着对传统文化的深厚敬意和对创新的不懈追求，踏上了前往泰国和越南的旅程。

展会期间，我们的土布时尚单品凭借其独特的设计、精湛的工艺和丰富的文化内涵，吸引了众多观众的目光。大家对这种融合了传统与现代元素的纺织品表现出极大的兴趣，纷纷驻足欣赏、询问细节。这不仅是对我们产品的肯定，更是对崇明非遗文化的认同与赞赏。

通过这次参展，我们深刻体会到“一带一路”倡议的伟大意义。它不仅促进了沿线国家的经贸合作，更为文化交流搭建了桥梁。我们相信，在未来的日子里，崇明土布将乘着“一带一路”的东风，走向更广阔的天地，让更多人领略到中华传统文化的魅力。

我要衷心感谢上海之帆的主办方为我们提供这样一个宝贵的展示平台，也要感谢所有关注和支持我们的朋友们。让我们携手共进，为传承和弘扬中华优秀传统文化贡献自己的力量！

4. 上海开纯洁净室技术工程有限公司

我司有幸参加了 2024 年在泰国曼谷和越南胡志明市举办的“上海之帆”经贸人文展。我们携带了公司的核心业务及新研发的设备跟随展团在异国他乡展出，东南亚市场非常大，此次展会不仅为我们开拓了新的视界，也给我们带了很多启发。

本次巡展给我司提供了一个对外交流平台，不仅让我们感受到不同商业文化之间的交流与融合。通过与当地民众的互动，感受到了他们对上海乃至中国的兴趣和好奇，同时也增进了我们对东南亚市场的信心。展会组织方为我们提供了宝贵的商业机会，特别是在新技术展示、市场拓展以及潜在合作伙伴的对接上。新技术上的交流与碰撞也为我们与当地企业未来的合作提供了更多的机会。

此次“上海之帆”经贸与文化展不仅是一次展示我们上海企业风采的机会，更是一次帮助企业学习新技术、开拓新业务市场的宝贵经历。感谢展会主办方组织这样的活动，让我们公司深刻感受到经贸合作和技术交流互通的重要，及帮助企业积极开拓海外市场所付出的努力和发挥的重要作用。

5. 德耐尔节能科技(上海)股份有限公司

2024 年,“上海之帆”经贸与文化展分别在泰国曼谷和越南胡志明市成功举办。这次出展不仅拓宽了我们的业务网络,还带来了诸多启示。以下是我的一些感想和收获:

1. 加强经济伙伴间的关系:促进了两国企业之间的互动。通过商业配对与交流活动,两国企业展现了强烈的合作意愿,尤其是在可持续旅游业和农业领域,这些讨论将为未来的长期合作奠定坚实基础。

2. 文化交融:除了商业讨论外,还有重要的文化活动,宣传两国丰富的文化遗产。艺术展览、表演和文化展示有助于加深中国、泰国和越南参与者之间的相互理解和欣赏,对彼此文化的了解与尊重。

3. 关注可持续性:可持续性成为中心主题。两国都强调了文化输出与经济协作的重要性,各国领导人和商业领袖都对这一议题给予高度重视,尤其在旅游业和制造业中,强调了将环保理念与商业实践结合的重要性。这不仅是一场展览,更是一场对未来合作模式的探索。

我深刻感受到展会为我们提供了宝贵的商业机会,特别是在新技术展示、业务拓展以及潜在合作伙伴的对接上。先进技术的引入也为双方企业未来的合作提供了更多的创新动力。尽管此次展会成功举办,我也有一些小建议,希望未来能够更加精准地提供商务配对服务,确保具备互补优势的企业能够更高效地建立联系和合作。

总的来说,这次展会不仅在经济合作上取得了重要进展,也在文化交流和可持续发展上奠定了坚实基础,期待未来更多类似的活动进一步推动两国的合作与繁荣!

6. 华东理工大学华昌聚合物有限公司

2024 年 9 月 15 日到 23 日,“上海之帆”经贸人文展在泰国、越南两地召开,全方位展示“上海制造”、“上海品牌”、“上海服务”、“讲好中国故事、上海故事”。作为国家级专精特新“小巨人”企业、全国防腐蚀 20 强企业、上海市科技小巨人企业、上海市民营百强制造企业,华昌聚合物与上海方方面面近 130 家企业,共同参与了这一盛会,展示华昌在防腐蚀新材料、高性能合成树脂、水性导静电功能涂料、可循环纤塑复合材料、热塑性聚砜树脂所取得的成就。

本次展会,华昌聚合物作为中国复合材料行业乙烯基酯树脂代表企业,受到与会嘉宾的密切关注。公司展陈的 MFE 系列耐高温酚醛环氧乙烯基酯树脂以及其在高温废气领域应用备受关注;其纤塑复合材料作为废纺循环利用的有效方案,成为与会嘉宾关注的焦点;水性功能涂料引起与会嘉宾的强烈兴趣。

在展览期间,通过与客户的交流,我们了解到不同市场对产品的不同需求和偏好,这对我们未来调整产品策略和市场定位非常有帮助。同时,我们也主动出击,拜访了其他展位,与潜在合作伙伴进行了初步接触和洽谈。回顾这次“上海之帆”经贸人文展,可以说收获颇丰。我们不仅展示了自己的产品和技术实力,也了解了国际市场的最新动态和竞争态势。更重要的是,通过与顾客的交流和学习,我们激发了新的灵感和创意,这对我们未来的发展无疑具有重要的推动作用。

展望未来,我们将认真总结这次展览的经验和教训,进一步完善我们的产品和服务。同时,也将保持与客户的紧密联系和合作,推动行业在东南亚的进步和发展。相信在不久的将来,我们会在更广阔的舞台上展现自己的风采和实力。

7. 极纷(上海)电子商务有限公司

今年有幸参与“上海之帆”人文经贸泰国、越南展，这段经历如同一颗璀璨的明珠，在我们的企业发展历程中熠熠生辉。

此次我们携 Disney、Minions、solis、简物等品牌的保温杯、厨房小家电、生活类电器和 3C 数码类产品参展。这些产品以其独特的设计、优良的品质和先进的功能，在展会上吸引了众多目光。在与当地企业和消费者的交流中，我们深刻感受到了泰国和越南市场对高品质生活产品的强烈需求。泰国人民的热情和对美好生活的追求，让我们看到了广阔的市场前景。越南作为一个快速发展的国家，对各类先进的产品也有着极大的渴望。他们仔细询问产品的特点、功能和价格，与我们探讨合作的可能性。这种互动不仅让我们了解了当地市场的需求，也为我们拓展海外市场提供了宝贵的经验。

通过这次展会，我们更加明确了产品的定位和发展方向。我们认识到，在国际市场上，产品的设计要更加注重当地文化和消费习惯的融合。同时，质量和服务始终是企业立足的根本。我们要不断提升产品质量，优化售后服务，以满足不同国家和地区消费者的需求。在这个全球化的时代，“上海之帆”人文经贸展为我们打开了一扇通往世界的大门。

我们将以此次参展为契机，进一步提升产品质量和服务水平，积极开拓海外市场，为推动上海的经济发展和国际交流贡献自己的力量。我们相信，在“上海之帆”的助力下，我们的企业将在国际市场上绽放更加绚烂的光彩，为上海的经济发展和国际交流做出更大的贡献。

最后，衷心感谢“上海之帆”人文经贸展为我们提供了这样一个宝贵的机会。我们期待着下一次的精彩相遇，共同书写更加辉煌的篇章。

8. 上海宏韵新型建材有限公司

1. **** 文化交流的桥梁 ****：巡展给企业提供了一个平台，让我深刻感受到不同文化之间的交流与融合。通过与当地民众的互动，我更加理解了他们对上海乃至中国的兴趣和好奇，同时也增进了我对他们文化的认识和尊重。

2. **** 经贸合作的机遇 ****：作为参与者，我见证了上海企业如何通过巡展开拓国际市场，寻找合作伙伴。这不仅为上海企业提供了宝贵的商业机会，也让我认识到在全球化背景下，企业如何通过国际巡展来拓展业务。

3. **** 城市形象的提升 ****：巡展中上海企业的展示让我为自己的城市感到骄傲。通过介绍上海的发展成就、创新能力和开放态度，我看到了上海在国际舞台上的积极形象，以及如何通过这样的活动进一步提升城市的国际影响力。

4. **** 成长与启发 ****：参与这样的国际巡展，不仅让我们团队学习到了很多关于国际交流和商务谈判的知识，也启发了我们团队对未来的思考。我们团队更加明确了自己的职业方向，以及如何在国际化的大环境中找到自己的位置。

5. **** 对未来合作的期待 ****：巡展结束时，我满怀期待地看待未来上海与世界各国的进一步合作。我期待看到更多的文化交流项目和经贸合作成果，相信这将为我们的城市和世界带来更多积极的变化。

6. **** 感谢 ****：组委会的精心安排和组织，我个人提前一天到曼谷，跟泰国和缅甸朋友们一起沟通东南亚市场的布局，上海之帆组委会的以人为本的人文关怀，感受颇深。

总的来说，“上海之帆”出国巡展不仅是一次展示上海品牌的机会，更是一次学习、成长和展望未来的宝贵经历。通过这样的活动，我深刻体会到了文化交流和经贸合作的重要性，以及“上海之帆”为企业在开拓海外市场中付出的努力和发挥的重要作用。

9. 益生瑞（上海）生物科技有限公司

我司第一次参加“上海之帆”经贸人文巡展，也是第一次参加海外展会。非常感谢主办方周到细致的安排，得以让我顺利完成任务、达成预期目标，同时也非常感谢上海现代服务业协会养老专委会推荐给我一个“走出去”平台。

我们公司是专注于氢医学健康产品研发生产的工厂，通过展会上给观众分享介绍全球氢医学的研究成果，大家表现出对氢医学的浓厚兴趣与认可，经历新冠之后大家对健康很重视，特别是对居家康养、提升自身免疫力有很大的需求。带去参展的氢氧康养机、氢水机和氢水杯深受观众喜欢，参展样品均被观众现场抢购一空，并建立了多个意向经销商客户。通过本次参展，让我对拓展海外市场、走向世界更加自信：益生瑞——立足上海、服务全国、面向世界。

10. 上海数世信息科技有限公司

今年，我司通过上海市计算机行业协会了解到“上海之帆”带领上海企业“走出去”的平台，并有幸参与“上海之帆”经贸（人文）巡展（泰国曼谷、越南胡志明市）整个活动中，同时与组织方（上海之帆）的每一位老师，和现场几乎所有参展企业代表做了十分深入的交流。

我司主营业务是服务企业出海，同时引进外资入华；另外一方面，在这些天和团队一起出行过程中，切实感受到，所有环节都那么美的环环相扣，为此我特意总结了三点：

1、一定要和有公信力的组织一起出海，上海之帆对此次展会的组织赋能非常重要，从前期的行前准备，过程中的细节安排，这是一次有计划，有目标，有成果的展会；

2、在展会过程中，我们能看到上海之帆的各位老师，细心，耐心，且高效地组织、调动、协调各项工作，确保大会有条不紊地展现在观众视野中，无论是参展商，还是泰国、越南的本地专业观众，都感受到良好体验；

3、通过协会和平台的组织，我们听到了高层领导对跨国合作的指导建议，结识了优秀的企业家朋友；在如此短短的几天，我们看到有些企业已经成功完成海外落地第一步，并向走进企业学习成功经验，同时也调研了解到很多企业计划拓展海外市场，形成同频共振；

在这样一场跨国巡展过程中，从人文，到商业，从政策，到成功实践，我们看到上海各行业协会组织和企业间的组织创新性、战略前瞻性、布局完整性，体现了上海这座城市的务实精神；感受到上海协会各位领导在推进企业出海政策上力度之大，成果之显著；相信，无论是中国企业家代表还是外国友人，都能在这次巡展过程中成果丰硕，非常期待下一届“上海之帆”经贸（人文）展，共同相聚 2025。

11. 上海长念餐饮管理有限公司

我司是第一次参加上海之帆“一带一路”经贸（人文）巡展，组委会周详的行程安排，我们接触了更广阔的市场，见到更多有效的观众，拓展公司海外业务，也让我公司的产品有了更好的宣传。

展会期间，有机会接触泰国、越南传统批发市场，可以更好地了解当地产品的来源和品质。展会期间，我们去了泰国孔提市场、越南守德批发市场等批发市场，市场内设有专门冷冻区域，供应各种冷冻鲜虾、冷冻鱿鱼、冷冻鱼肉、冷冻蟹、冷冻鸡肉、冷冻鸭肉等水果蔬菜，产品都比较丰富，但类似我公司生产的速冻调制肉制品很少见，说明该产品增长空间大。

公司提供试吃活动，现场烹饪烧熟让用户品尝，我司预制菜吸引了很多消费者前来品尝，获得一致好评，充分说明产品口味能被东南亚地区所接受。展会中接待将近 30 位潜在客户，意向成交额 7 万元。

通过这次巡展，让我们看到了东南亚地区人口体量大、市场广阔，增长空间大。公司产品冷冻冷藏的保存要求，物流运输成本较大，以及我司产品是否满足东南亚各国贸易法律 and 政策的进口条件等，对于我司产品能否顺利推向东南亚市场，既是机会也是挑战。

上海之帆“一带一路”经贸（人文）巡展组委会及工作人员，组办的开幕式、企业对接会、走进产业区、协会拜访交流、展会前后多渠道全方位、立体化宣传等特色活动非常有意义；组委会的工作人员都非常热情周到。

12. 上海金标文化创意股份有限公司

上海金标这次第一参与“上海之帆”经贸人文展会，感触颇多，我们体会到了展会的活力和魅力，也感谢枫泾管委会和上海之帆组委会的付出，认识了很多有道之士和成功企业家，分享了海外行业的最新趋势和发展动态，这次收获颇丰，也很高兴能有这种机会。

出展回来后我司也作了总结：第一次尝试，有些遗憾的是没有事先做好足够的功课和准备，希望下次的展会我们有机会参与的话，我们可以通过组委会先找到精准客户，我们提前和客户进行线上沟通，熟络之后邀请他们来展会跟我们线下见面签约，这样不仅能更好地促进签单率，也可以为展会带来新的生命力，使展会活动更有意义。期待再次参与到 2025 年的日韩展。

13. 盾铎(上海)互联网科技有限公司

在近期刚结束的“上海之帆”经贸(人文)巡展中,我司展示重点产品易镜和尚智筹取得了显著的成果。感谢展会为我司搭建了一个与国内外企业、专业人士及潜在客户进行直接交流的优质平台,深入洞察市场需求,拓展合作伙伴网络。

首先,易镜作为一款基于自主研发的 QuantKernel 实时三维图形图像引擎的数字智能运管终端,在展会上吸引了众多关注。我司共接待了 200 多轮次的客商,并与 8 家企业达成了意向签约。通过本次巡展,我司深刻理解了企业在数字化转型过程中对高效运维管理工具的迫切需求。意向成交额达 205 万,实际成交额为 25 万,为我司后续市场拓展提供了有力支持。

其次,尚智筹作为专为时尚设计师打造的社区移动应用 APP,在展会上也获得了积极的市场反馈。我司共计接待超百位时尚消费者,80% 表现出浓厚兴趣,最终有 53 位成为官方粉丝。该社区平台为设计师提供了一个展示创意、保护灵感的空间,同时也为时尚消费者提供了寻找符合个人审美的时尚单品的途径。通过此次展会,我司进一步确认了尚智筹在促进设计师与时尚消费者之间互动交流的重要作用。

此次展会不仅带来了实际的业务合作,更明确了行业发展的方向与趋势。通过参与更多展会与行业活动,我司希望进一步扩大品牌影响力,吸引更多客户和设计师加入。

“上海之帆”经贸(人文)巡展为我司提供了深刻的行业洞察和宝贵的交流机会,使我司更好地理解市场需求,巩固客户关系,并为未来的发展指明方向。期待在今后的工作中将这些收获转化为切实的成果,推动公司不断向前发展。

14. 上海绿伞环保科技发展有限公司

在刚刚结束的“上海之帆”经贸人文展—泰国（曼谷）、越南（胡志明市）展中，我司作为“时尚消费品”“Fashion Consumer”分区的中方展商跟随巡展，展示绿伞集团企业文化，品牌理念，集团实力，产品供应与质量优势。与观展的当地渠道商、经销商与独立品牌公司友好沟通，积极建立合作通道。了解曼谷与胡志明市两地的人文与经济，考察两地市场需求信息，初步摸底两地日化清洁剂产品已有的竞品情况。非常感谢上海之帆经贸巡展组委会为我司搭建的这一优质平台。

在此次展会之中，我司取得了以下成果：

1. 成功与一批泰国企业达成初步合作意向，开展业务开发工作。
2. 收集到大量市场信息，为绿伞产品进入泰国等东南亚市场提供有力支持。
3. 了解当地行业动态，泰国本土市场潜力巨大，越南本土市场保守，但当地进口转出口贸易有较大开发价值。
4. 常规洗衣液、洗衣粉、肥皂、蓝泡泡、洁厕灵已经成熟稳定，洗衣片、洗衣凝珠、留香珠、去渍笔、爆炸盐与洗衣机槽清洁片为当地市场空白，当地客户有较强的喜爱与认可，当地企业有 OEM 合作倾向；Downy、OMO、Tide 等品牌占市场主流，但定价较本土品牌同类商品高。

此次“上海之帆”经贸人文展—泰国（曼谷）、越南（胡志明市）展，不仅仅给我司一个在海外亮相的机会，更是一次拓展行业、企业新思路、开拓新市场的经历。再次感谢主办方能组织这样的活动。今后我司将增进与合作伙伴、政府部门之间的友谊，为合作创造有利条件。

四、媒体关注

第十八届“上海之帆”经贸(人文)展一越南展, 共有 5 家越南商业类新闻网站(PC 端和移动端), 胡志明市电视台展前展后两次报道以及现场采访。

Tap chí Dẫn đầu Doanh nghiệp

diendan.doanhnghep.vn

CHÍNH TRỊ - XÃ HỘI - VCCI - DOANH NGHIỆP - DOANH NHÂN - PHÁP LUẬT - KHỞI NGHIỆP - BẤT ĐỘNG SẢN - QUỐC TẾ - NGÂN HÀNG - CHỨNG KHOÁN - DU LỊCH - KINH TẾ ĐỊA PHƯƠNG - CÔNG NGHỆ - Ô TÔ - XE MÁY

Dò "sức gió" của thị trường chứng khoán sau bão Yagi

Thị trường chứng khoán (TTCK) khép tuần giao dịch trong sắc đỏ, với những tác động ngắn hạn của bão Yagi có thể chưa kết thúc.

- Chính sách nào mở ra cơ hội cho thị trường chứng khoán cuối năm?
- Fed họp chính sách có thể tác động tích cực lên thị trường chứng khoán



Diendan DOANH NGHIỆP 2/3

Bán lẻ cao cấp Việt Nam phát triển nhanh so với khu vực

Việt Nam ghi nhận sự tăng trưởng mạnh mẽ của ngành bán lẻ và du lịch trong 8 tháng đầu năm 2024.



Hội chợ Triển lãm Thương mại Việt Nam - Thượng Hải lần thứ 18 năm 2024

ngày 20/9 - 21/9/2024

Trung tâm Triển lãm Hội Nghi Quốc tế SKY EXPO Việt Nam - Đường số 1, Công viên Phần mềm Quang Trung, Tân Chánh Hiệp, Quận 12, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

2024 SHANGHAI FAIR

ngày1: 20.09.2024 1:30PM - 5:30PM
ngày2: 21.09.2024 10:00AM - 4:00PM

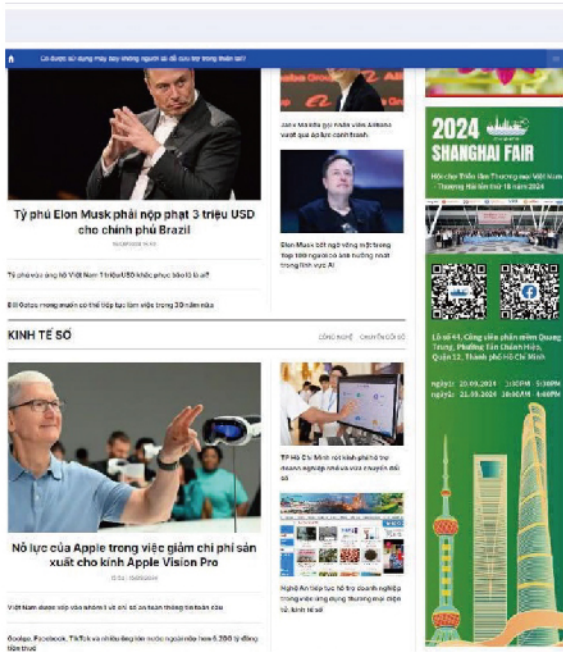
doanhnghephoinhap.vn

Tổng Bí thư, Chủ tịch nước

Chủ tịch Hội đồng Quản tr...

TÀI CHÍNH

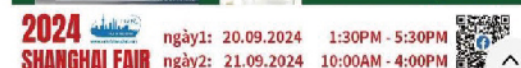




kinh tế

I TRONG NƯỚC

Tháng 8/2024: Doanh số xe nhập khẩu vượt mặt xe lắp ráp tháng thứ tư liên tục





胡志明市电视台对展会前中后期的新闻报道以及国内特邀媒体“城市名片”的全程跟踪报道。



3 位越南胡志明市当地 Facebook 大 V 对本届展会的倾力宣传。

Thầy Beo U480
9月15日 15:58 · 已认证

🌟Mình từng có may mắn được đặt chân đến 41 quốc gia ở vùng lãnh thổ, 4 lần được đến Thượng Hải nhưng chỉ ở trong sân bay để qua cảnh nền năm nay mình đang đặt mục tiêu sẽ cố gắng đưa ba mẹ đến tham quan “Paris của Phương Đông” thì may quá, mình đã có được một bước chuẩn bị trước chuyến đi khi biết đến Triển Lãm Shanghai Fair ngay tại TP. HCM để có thêm nhiều thông tin thú vị về Thượng Hải như:

🌟Phong Tình Cổ Trấn, “Thị trấn lịch sử và văn hóa nổi tiếng hàng đầu tại Thượng Hải, Trung Quốc”, sẽ xuất hiện tại triển lãm để giới thiệu về nét văn hoá cổ đặc trưng của mình, tại triển lãm khách tham quan sẽ được trải nghiệm những đặc trưng truyền thống của thị trấn. Tiêu biểu như tranh dân gian Kim Sơn, được mệnh danh là “báu vật nghệ thuật dân gian của thế giới”, với Chongming, được mệnh danh là “tràng phục của thế giới” với lịch sử hơn 600 năm, sẽ là những điểm nhấn của triển lãm, ngoài ra còn có các sản phẩm thủ công tiêu biểu khác. Bên cạnh việc trưng bày các di sản văn hóa phi vật thể, đồ nội thất gia đình sáng tạo, triển lãm còn giới thiệu nhiều sản phẩm thủ công hợp thời trang, quà tặng độc đáo, đồ dùng thiết yếu giải trí ngoài trời và đồ sưu tầm cổ điển.

🌟Đồng thời, tại triển lãm nhiều hoạt động phong phú tại chỗ, quà tặng bất ngờ, chào đón tất cả những ai yêu thích thời trang, thể thao, phong cách sống, sự sáng tạo - hãy đến với Shanghai Fair vào ngày 20-21 tháng 9 để tham quan, nhận quà tặng miễn phí và nhiều giải thưởng bí mật khác đang chờ đón bạn.

🌟Sự kiện do Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam – Chi nhánh Khu vực TP.HCM (VCCI-HCM) phối hợp cùng Ủy ban hội chợ Thương Hải, Trung Quốc tổ chức. Với sự góp mặt của hơn 200 doanh nghiệp đa lĩnh vực, nhằm thúc đẩy giao lưu văn hoá, cập nhật thông tin thị trường, mở rộng cơ hội kinh doanh mới

🕒Thời gian:
- Ngày 20/09/2024 (Thứ 6) từ 13h00-17h00
- Ngày 21/09/2024 (Thứ 7) từ 9h00-17h00
Địa điểm: Trung tâm SKY EXPO, Công viên phần mềm Quang Trung, Đường Số 1, P. Tân Hưng Thuận, Q.12, TP.HCM

🔗Link đăng ký: <https://forms.gle/ewuab35dXarXWcy6>

查看翻译

Hamlet Trương
9月15日 13:20 · 已认证

TRIỂN LÃM SHANGHAI FAIR
Look for: look

Trương muốn chia sẻ đến các bạn một chương trình sắp tới Trương sẽ tham dự Shanghai Fair Vietnam Trade Show 2024 do Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam – Chi nhánh Khu vực TP.HCM (VCCI-HCM) phối hợp cùng Ủy ban hội chợ Thương Hải, Trung Quốc tổ chức.

Hội chợ triển lãm Thượng Hải sẽ quy tụ 33 doanh nghiệp thiết bị cao cấp và năng lượng mới đến từ Thượng Hải với màn ra mắt các phát minh khoa học, và công nghệ nổi trội của mình. Đa số các doanh nghiệp Chuyên biệt, Tinh tế, Khắc tạc và Đắt mới này đã giải quyết các vấn đề công nghiệp thế giới hơn 80 năm qua.

Nếu bạn là người đa tài đa năng và ở cả lĩnh vực thông minh và năng lượng tái tạo, hãy tận dụng năng lượng chỉ đây cũng là một Hội chợ dành cho bạn! Hãy đến, mở rộng tầm nhìn và thưởng thức những thành tựu đối mới làm thế giới!

Thời gian: - Ngày 20/09/2024 (Thứ 6) từ 13h00-17h00 - Ngày 21/09/2024 (Thứ 7) từ 9h00-17h00
Địa điểm: Trung tâm SKY EXPO, Công viên phần mềm Quang Trung, Đường Số 1, P. Tân Hưng Thuận, Q.12, TP.HCM

查看翻译

Tham gia Hamlet Trương đến tham dự

TRIỂN LÃM SHANGHAI FAIR

Triển lãm uy tín được tổ chức thường niên tại các nước ASEAN

🕒 20/9 - 21/09/2024

Trung tâm SKY EXPO

CHECK IN NHẬN QUÀ VÀ RÚT THĂM MAY MẮN

Rút tham may mắn Lucky Draw

20th–21th September, 2024

Day 1: 3:30PM Day 2: 11:30AM

Bước 1:
Checkin + đưa danh thiếp và nhận quà + thẻ tem
- Khách DN/ cá nhân: Vĩ tuyến + thẻ tem
- Khách B2B: quạt + vĩ tuyến + thẻ tem

Bước 2: Thu thập thẻ tem và rút thăm may mắn
- Khách tham quan đến các gian hàng mình quạt tem để thu thập từ 30 thẻ tem trở lên.
- Sau đó khách cầm thẻ tem đến khu vực rút thăm may mắn.

Ưu đãi mua vé máy bay
Giá vé ưu đãi từ 3,700,000 VND

Bộ lọc nước

đến tham dự

TRIỂN LÃM SHANGHAI FAIR

🕒 20th–21th September, 2024

Day 1: 3:30PM Day 2: 11:30AM

Ưu đãi mua vé máy bay
Giá vé ưu đãi từ 3,700,000 VND

Bộ lọc nước

CHECK IN NHẬN QUÀ VÀ RÚT THĂM MAY MẮN

Bước 1:
Checkin + đưa danh thiếp và nhận quà + thẻ tem
- Khách DN/ cá nhân: Vĩ tuyến + thẻ tem
- Khách B2B: quạt + vĩ tuyến + thẻ tem

Bước 2: Thu thập thẻ tem và rút thăm may mắn
- Khách tham quan đến các gian hàng mình quạt tem để thu thập từ 30 thẻ tem trở lên.
- Sau đó khách cầm thẻ tem đến khu vực rút thăm may mắn.

Châu Muối
9月15日 13:00 · 已认证

Cảm ơn Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI-HCM) và Ủy ban hội chợ Thương Hải, Trung Quốc đã mời Châu tham dự hội chợ triển lãm Shanghai fair (Shanghai fair Vietnam Trade Show 2024)

Hội chợ quy tụ cho các doanh nghiệp đa lĩnh vực, cũng như cả nhân quan tâm tới các ngành: dịch vụ, y tế hàng tiêu dùng, công nghệ & hoá chất.

Tại đây quy tụ toàn bộ chuỗi công nghiệp hoá chất từ thượng nguồn (upstream) đến hạ nguồn (downstream) theo quy trình khép kín, bao gồm các lĩnh vực hóa chất tinh khiết và hóa chất đặc biệt, thiết bị và dụng cụ hóa học, vật liệu hóa học mới, nguyên liệu hóa chất cơ bản, kỹ thuật và thiết bị hóa học, an toàn và bảo vệ môi trường.

Liên kết danh sách các Nhà trưng bày tại triển lãm Shanghai fair 2024. Châu đã ở comment nhà.

Đặc biệt các bạn tham dự còn được tặng quà nữa nha.

Thời gian:
- Ngày 20/09/2024 (Thứ 6) từ 13h00-17h00
- Ngày 21/09/2024 (Thứ 7) từ 9h00-17h00
Địa điểm: Trung tâm SKY EXPO, Công viên phần mềm Quang Trung, Đường Số 1, P. Tân Hưng Thuận, Q.12, TP.HCM

Link đăng ký tham dự Châu đã ở comment luôn nha, hoặc các bạn có thể quét QR code trên link nha.

查看翻译

Tham gia Châu Muối đến tham dự

TRIỂN LÃM SHANGHAI FAIR

Triển lãm uy tín được tổ chức thường niên tại các nước ASEAN

🕒 20/9 - 21/09/2024

Trung tâm SKY EXPO
Công viên phần mềm Quang Trung,
Đường Số 1, P. Tân Hưng Thuận, Q.12, TP.HCM

Đăng ký ngay

846

11条评论 3次分享

288

11条评论 1次分享



VỚI HẠM THÔNG TIN VỀ TRIỂN LÃM KINH TẾ VÀ THƯƠNG MẠI CẢNH ĐUÔI THƯƠNG HẢI

HTV 7 HD
#HAIKINH



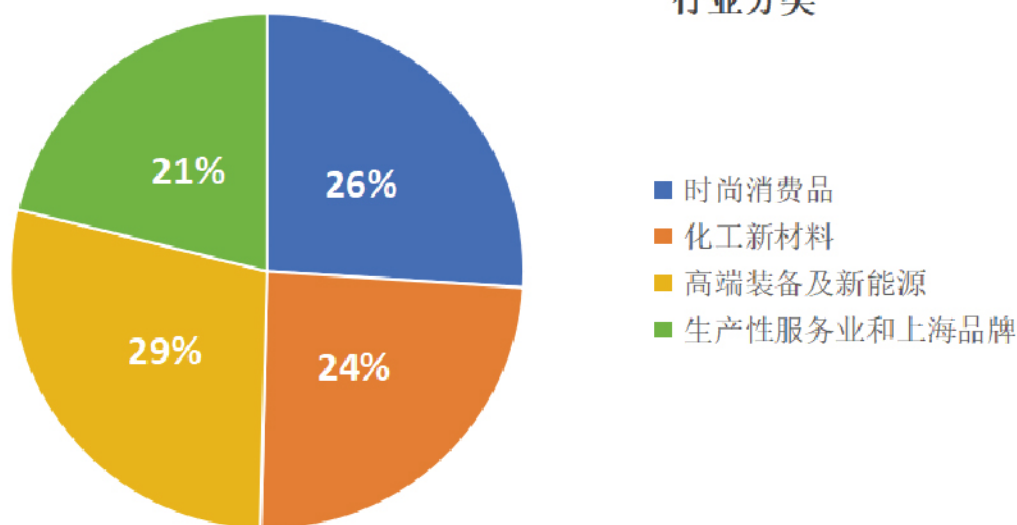
KHAI MẠC TRIỂN LÃM KINH TẾ VÀ THƯƠNG MẠI CẢNH ĐUÔI THƯƠNG HẢI

HTV 7 HD
#HAIKINH



五、巡展成果

行业分类



此次泰国、越南展会共有近 **130** 家企业参展，展团共计 **250** 位，两国展馆面积近 **10000m²**，展会共分成四大展区：时尚消费品、化工新材料、高端装备及新能源、生产性服务业和上海品牌。

泰国、越南展共举办 **26** 场配套活动，展中贸易洽谈项目达 **300** 项，专业卖家超过 **1500** 位，两国共 **120** 家企业面对面配对洽谈采购，**80%** 的企业达成采购意向，两国意向成交额 **1800** 万美元。

收获满满

时尚消费品类展区 37 家：产品涵盖服装服饰、床上用品、学习用品、家居用品、生活用品类、食品等。上海市轻工协会和上海市家纺协会已连续多年参加“上海之帆”展会，所组织的参展企业展品准备充分。其中，“古德智造”咖啡杯、“白象”电池、“蜂花”香皂、“金猴”集团、“毕加索”钢笔、“极纷”小家电、“聚蓝”净水壶、“长念”餐饮、“糯和”食品、“禾煜”五谷等品牌得到了当地观众的青睐，整个展区共接待客户超 1000 人次，意向成交额约 700 万美金。

化工新材料展区 33 家：有不少来自农业化肥、化工原料、精细化工、食品添加剂、混凝土等化工领域中“专精特新”企业，大多是上海市化工行业协会会员单位。展会期间共洽谈 80 多个项目，意向成交额约 300 万美金；**上海宏韵新型建材有限公司**意向在泰国建立分公司，为此上海之帆经贸巡展组委会对接了中国泰国商会，通过对方提前了解到 B0I 政策。展会现场

直接与对方签订合作意向,金额 70 万美金,为彼此创造更多的机会和空间。

除此之外,上海市化工协会秘书长季金华带队专门考察华谊(集团)泰国有限公司和泰国罗勇工业园区。通过对罗勇工业园区的考察,比较全面深度地了解当地投资环境和相关政策,从而为企业“走出去”发展供应链管理、销售渠道和文化融合提供帮助。10月中旬泰国罗勇工业园区负责人一行将来上海回访,考察上海化工园区。共同探讨化工产品和化工行业发展的前景和合作的可能性。

高端装备及新能源展区 40 家;产品涵盖新能源充电桩、智慧消防、数字智能运管终端、节能工程设备、钢管材料、实验室设备、医疗设备等。展会期间共洽谈 90 多个项目,意向成交额约 330 万美金。其中**盾钰(上海)互联网科技有限公司**的产品“易镜”和“尚智筹”首次亮相海外展会。易镜作为一款基于自主研发的 QuantKernel 实时三维图形图像引擎的数字智能运管终端,在展会上备受关注。展会期间共接待了 200 多轮次的客商,并与 8 家企业达成了意向签约,意向成交额达 30 万美金,实际成交额为 5 万美金。

生产性服务业和上海品牌展区:主要来自上海现代服务业联合会会员单位,行业涉及旅游、文创、智慧楼宇、供应链服务、大数据中心、检验检测、电商平台、人力资源、养老服务和大健康等。

另外,获证的“上海品牌”企业中智关爱通、化工研究院、瑞眼科技等现场展示其主营科技、产品和品牌;部分“上品”企业:劲霸男装、凯泉泵业、飞航电线电缆、承飞航空、英雄金笔、民族乐器、熊猫机械、红双喜、第一铅笔、爱婴室和三枪等通过上海品牌国际认证联盟的平台,部分展品首次亮相海外展会。

落地举措

举措一: 上海之帆 365 数字经济平台

365 数字平台和国外 30+ 工商会合作,旨在实现从有限的线下展会向全年无间断的线上模式之革新转型。数贸结合、数实结合,以数字化系统为专业观众提供全方位的展商信息、展品技术指标和咨询服务,打造一站式信息服务中心,以促进国内参展商与海外观众的双向商业合作。

可通过以下优势有效地支持企业成果落地:

1. 全球工商会深度互动：与三十多个国家级工商会进行直接洽谈，实时获取官方商业资讯，与国家工商会建立直接联系，及时洞察国际政策及市场供需变化。
2. 高效线上商务对接服务：全球线上商务洽谈专家提供沟通支持，包括线上会议预约及提醒服务，以及回顾往届精彩会议内容的机会。
3. 上海之帆线下展览同步直播呈现：打造“永不落幕”的全新产品展示形态，企业全年持续进行产品展示与推荐，实现与全球买家和卖家的零时差实时沟通。依托庞大的数据库，精准匹配全球供应资源，清晰把握热门产品及行业动态。
4. 丰富多样的线上活动：举办行业主题月活动，打造全球同行业交流盛会。构建各国行业专家库，分享专题论坛内容及最新政策信息。
5. 需求发布与信息精准匹配：实时发布商务需求，智能匹配全球供应商资源。了解其他全球市场需求状况，更好地供应自身产品。寻求技术交流合作，满足商务合作需求，寻找全球各类代理商、经销商及投资方。
6. 线上线下完美融合互通：线下展会可通过线上预约，先进行线上了解，再开展线下深入洽谈。手机端与多平台相互连通，实现 365 天随时参展。

举措二：上海之帆海外办事处

在全球化经济背景下，跨国企业合作面临重大挑战，包括信息不对称、语言文化障碍、服务搜索困难及项目管理复杂等。为有效应对这些挑战，上海之帆作为助力企业“走出去”的功能性平台，设立海外办事处并启动试运营。该平台将为企业深入挖掘商机，推动垂直化运营，并与海外办事处共同实现全年展品落地的长期精细化运营。

跨国企业间的信息断层导致寻找合适合作伙伴异常艰难。然而，借助上海之帆展会十余年的企业资源积累和社会网络，能快速接触潜在合作伙伴，实现高效沟通，打破信息壁垒。

语言文化差异给交流和业务推进带来挑战。上海之帆海外办事处配备专业团队，具备多语言交流能力，全力辅助合作双方达成交易并推动长期可持续合作。目前，泰国已设立常驻办事处，当地泰语团队与上海总部团队紧密合作，共同支持中泰合作双方。

国际贸易和项目合作需要可靠的合作伙伴。通过上海之帆海外办事处将找到拥有专业供应链、跨境物流、线上线下营销运营及项目管理经验的团队，为合作提供全方位支持。

上海之帆海外办事处在试点期间，将专注于少量精选行业和供应商，为海外企业精准匹配中国实力强大的源头供应商，为中国企业精准匹配海外源头供应商，其中许多为细分行业专精特新领军企业。

从买家阐述需求开始，海外办事处将提供细分行业的供应洞见和采购策略，精准匹配供应商，全程协助合作谈判、交易执行及售后沟通，并在必要时提供增值服务。同时，根据双方意愿和需求推动中长期深层次合作，如建厂、投资、技术合作等。

上海之帆拥有十多年的跨国合作行业经验及良好商誉口碑，具备强大的多边企业资源和社会网络。通过线上沟通、线下展会等多种形式，促进跨国企业长期交流与深度合作，助力企业拓展更多合作渠道。