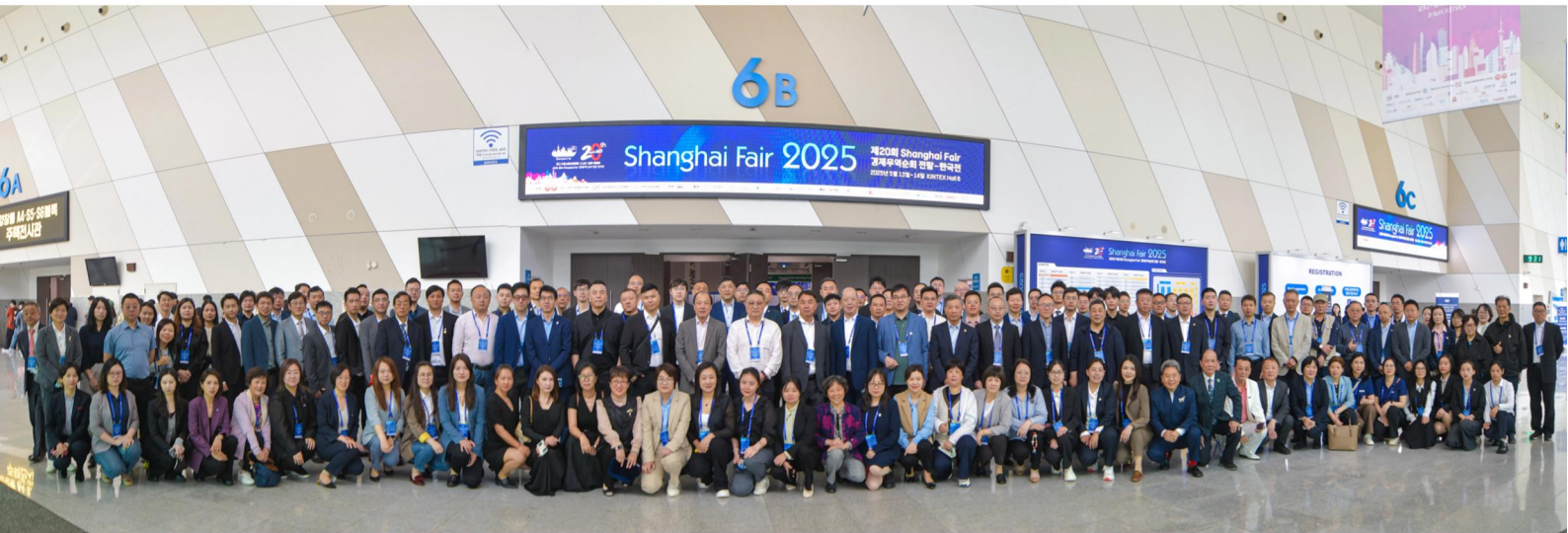




2025第二十届“上海之帆”经贸（人文）展—韩国展



The 20th Shanghai Fair going to Korea —Trade Show 2025

支持单位：上海市政协对外友好委员会

主办单位：上海市经济团体联合会(市工经联)
上海现代服务业联合会
上海公共外交协会

特邀主宾区：松江区人民政府

承办单位：上海之帆经贸巡展组委会
海上之帆会展(上海)有限公司

韩方合作单位：大韩贸易投资振兴公社
韩国贸易协会
韩国中小企业振兴公团

-展后报告-



20th
2012-2025

第二十届上海之帆经贸（人文）巡展-韩国展
2025 20th Shanghai Fair 경제무역 순회 전람-한국전

祝上海之帆
韩国活动圆满
成功！

中国驻韩大使
戴兵
2025.5.13

上海之帆

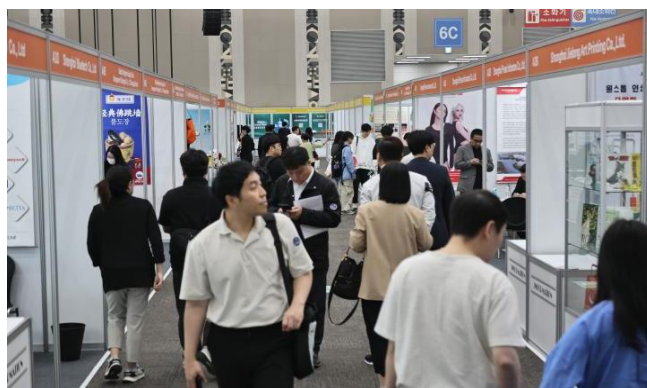
IT'S TIME TO SHOW BETTER SHANGHAI

总体概况

- 展 会 时 间 ： 2025年5月13日至14日
- 举 办 地 点 ： 韩国国际贸易展览中心6BC展厅
- 支 持 单 位 ： 上海市政协对外友好委员会
- 主 办 单 位 ： 上海市经济团体联合会(市工经联)、上海现代服务业联合会、上海公共外交协会
- 特邀主宾区： 松江区人民政府
- 承 办 单 位 ： 上海之帆经贸巡展组委会、海上之帆会展(上海)有限公司
- 外方合作单位： 大韩贸易投资振兴公社、韩国贸易协会、韩国中小企业振兴公团

2025“上海之帆”经贸(人文)展一韩国展共有来自上海的**150**余家上海品牌和名特优企业、专精特新企业参展。来自化工、家用纺织品、室内环境净化、交通电子、通信制造、节能技术工程、钢管、旅游、机器人、生产性服务业、非织造材料、半导体照明工程等**10**多家行业协会和机构携手亮相展会，共计**300**位企业家和协会代表参加。展会期间共举办了近**10**场配套活动，上海松江区作为特邀主宾区首次参展。

韩国合作伙伴组织了知名韩国客商三星、LG、衣恋等品牌企业组团观展，来自化工、工业制造、医疗、产业园区、商业零售、纺织、电商等众多领域的专业观众，共约**6000**位嘉宾莅临参观洽谈。





目录 CONTENTS

一、“上海之帆”经贸(人文)展—韩国展概况.....【1】

二、韩国展.....【2】

1. 观众注册.....【2】

2. 开幕式.....【3】

3. 松江主宾区.....【7】

4. 中韩企业主题对接会.....【8】

5. 上海市经济团体联合会（市工经联）拜会大韩贸易投资振兴公社.....【9】

6. 参观韩国板桥科技园区.....【10】

7. 展区集锦.....【11】

8. 丰富多彩行业活动.....【15】

三、展商回声.....【16】

四、媒体关注.....【29】

五、巡展成果.....【34】

一、“上海之帆”经贸(人文)展—韩国展概况

“上海之帆”经贸(人文)展—韩国展，是由上海市政协对外友好委员会指导，上海市经济团体联合会(市工经联)、上海现代服务业联合会、上海公共外交协会联合主办，全方位展示“上海制造”、“上海品牌”、“上海服务”，推动“文明互鉴、共创未来”。自2012年开始，“上海之帆”经贸(人文)展已经在中东欧等十多个国家连续举办19届。它犹如一支乘风破浪的船队，先后驶入欧洲、亚洲等国家，为增进上海与相关国家和地区间的经贸往来，创造了积极的效果。

“上海之帆”经贸(人文)展—韩国展于2025年5月13日在韩国国际贸易展览中心举办，展陈面积3720平方，本届展会共有150余家上海企业，云集世界(中国)知名企业、上海品牌和名特优企业、专精特新企业。以及来自化工、家用纺织品、室内环境净化、交通电子、通信制造、节能技术工程、钢管、旅游、机器人、生产性服务业、上海品牌、非织造材料、半导体照明工程等10余家行业协会和机构携手亮相展会，共计300位中国企业家和协会代表参加。展区分为四个板块：化工新材料、高端装备及新能源、时尚消费品、生产性服务业和上海品牌。

展会期间举办了近10场配套活动，活动包括：开幕式、主宾区上海市松江区经贸文旅展示、中韩企业对接会、商协会拜访交流、参观板桥科技园区等。

长风破浪，大海作证；中韩合作，逐浪而高！此次活动将促进中韩企业的经贸对接、人文协作，也将成为中韩企业开展贸易与投资合作的重要起点，开辟双方共创、共富、共赢的美好前景。



二、“上海之帆”经贸(人文)展—韩国展

“上海之帆”经贸(人文)展—韩国展于在韩国国际贸易展览中心6BC展厅举办，韩国各界踊跃报名参观。

1. 观众注册



2. 开幕式

第二十届“上海之帆”经贸(人文)展-韩国展于2025年5月13日在韩国KINTEX盛大开幕，本届展会由上海市政协对外友好委员会指导，上海市经济团体联合会（市工经联）、上海现代服务业联合会、上海公共外交协会联合举办，得到了中国驻韩国大使馆、韩国驻上海总领馆、大韩贸易投资振兴公社，韩国贸易协会、韩国中小企业振兴公团等机构的大力支持。展会汇聚上海四大产业集群的150余家上海品牌、领军企业和专精特新企业参展。来自化工、家用纺织品、室内环境净化、交通电子、通信制造、节能技术工程、机器人、钢管、旅游、生产性服务业、非织造材料、半导体照明工程等10多家重点行业协会携手亮相，共有300多位中国企业家和协会代表参加。



中国驻韩国大使馆大使戴兵、上海之帆经贸巡展组委会名誉主任郑惠强、韩国外交部双边经济外交局审议官金善永、上海市松江区委书记王华杰、中国驻韩国大使馆公使衔参赞王治林、上海市经济团体联合会（市工经联）会长管维镛、上海市政协常委、市工商联副主席章毅、韩国贸易协会FTA综合支援中心团长朱原奭、京畿道经济科学振兴院经济理事姜知勲、大韩贸易投资振兴公社亚洲中东非洲部部长金汉承、韩国中小企业振兴公团处长黄锡镇以及来自韩国进口协会、韩国国际旅游展等机构企业家和新闻媒体的朋友们出席展会开幕式。



中国驻韩国大使馆大使戴兵表示，上海作为对外开放的最前沿，在中国经济社会发展中发挥了重要作用，通过此次展会，可以让更多的韩国朋友全面了解上海，而且为进一步深入走进上海、投资上海提供了良好的契机。戴兵大使还介绍了近期中美经贸高层会谈及发表的联合声明情况，表示这一重要进展符合中美两国生产者和消费者的期待，也符合包括韩国在内国际社会期待。中美双方将在中美经贸磋商机制下，持续保持密切沟通，为世界经济注入更多确定性和稳定性。



中国驻韩国大使馆大使 戴兵

上海市松江区委书记王华杰代表上海市松江区委、区政府表示:韩国作为全球科技创新、高端制造和国际贸易的重要参与者，与中国始终保持着紧密的合作关系。截至目前，松江已累计引进韩资企业超300家，松江将以最优质的营商环境、最完善的服务体系，欢迎韩国企业前来投资兴业，共享新一轮科技革命和产业变革带来的时代机遇，携手书写互利共赢的发展篇章。



上海市松江区委书记 王华杰

韩国外交部双边经济外交局审议官金善永代表韩国政府，欢迎在韩举办的首届“上海之帆”经贸人文展。上海作为中国改革开放与经济腾飞的象征，承载中韩特殊历史渊源：百年前韩国独立运动先驱在此建立临时政府，如今更成为韩企在华最大聚集地(占11%)。2024年韩沪贸易额逆势增长1%，印证两地紧密纽带。自1992年建交以来，中韩贸易激增40倍。金审议官强调，上海始终是韩中合作的先锋。本届展会通过企业推介与精准对接，助力破解全球经济挑战，推动双边关系全方位升级。期待此盛会成为两国共谋发展、增进理解的新里程碑，祝愿所有参与者收获丰硕成果。



韩国外交部双边经济外交局审议官 金善永

上海市经济团体联合会（市工经联）管维镛会长希望通过本次展会，面向未来，前瞻布局，加强上海与韩国在高端装备、日消产业、化工新材料等领域的合作，推动中韩企业间的深度交流，实现互利共赢；也希望通过丰富多彩的人文交流活动，增进中韩两国人民的深厚友谊与相知相亲。



上海市经济团体联合会（市工经联）会长 管维镛

郑惠强主任、赞助商代表（上海庾美电子商务有限公司）向韩国外交部双边经济外交局审议官金善永、韩国贸易协会FTA综合支援中心团长朱原奭、大韩贸易投资振兴公社亚洲中东非洲部部长金汉承、韩国中小企业振兴公团处长黄锡镇、京畿道经济科学振兴院经济理事姜知勲赠送礼品。



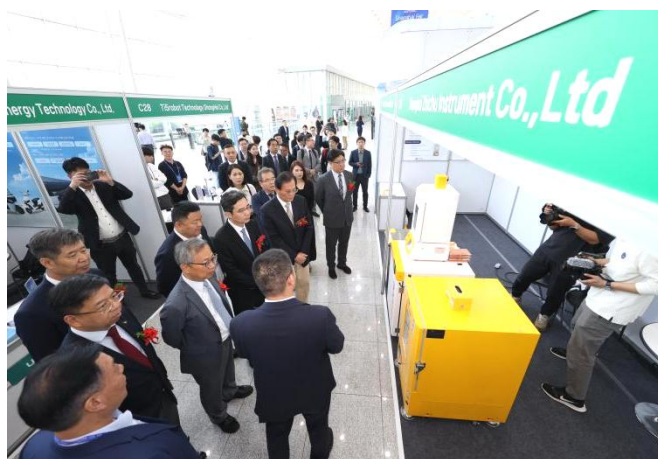
剪彩仪式



3. 松江主宾区

本届展会，松江区设立了特装展位，围绕“科创、人文、生态现代化新松江”主题，展示松江在科技创新、产业升级、城市建设等领域的发展成果。展览内容突出推介松江“2+7”现代化产业体系，包括新一代信息技术、现代装备两大主导产业，以及先进材料、卫星互联网、智算服务、仪器仪表、生命健康、时尚消费品、文旅影视等七大重点产业集群。海外亮相不仅是展示窗口，更是合作桥梁。此次出展不仅帮助企业开拓国际市场，也推动了本地产业与国际市场更精准高效的对接。

松江区将坚持以高水平开放促进高质量发展，围绕优化营商环境、强化产业支撑、提升国际化服务能力，积极构建市场化、国际化、法治化的一流营商环境。未来，松江区将继续深化G60科创走廊建设，加快链接全球创新网络，推动与日韩及更多国家和地区在产业链、创新链、供应链领域的深度协作，持续提升城市国际竞争力。



4. 中韩企业主题对接会

展会期间，共计举办了两场对接会，为中韩两国的企业家们提供了一个宝贵的交流合作平台。

主题为：时尚消费品；化工新材料、新能源及高端设备。中韩双方不仅在多个领域达成了合作意向，还共同探讨了进一步拓展双边贸易与投资关系的新途径。

通过这次展会，韩国企业家对中国的产品和技术有了更加直观和深入地认识，对于提升自身企业的竞争力以及拓展国际合作将大有裨益。



5. 上海市经济团体联合会（市工经联）拜会大韩贸易投资振兴公社

2025年5月12日下午，上海市经济团体联合会（市工经联）会长管维镛一行到访大韩贸易投资振兴公社（KOTRA）总部，与KOTRA高层展开深度对话，共探产业合作新机遇。管维镛会长在会谈中，代表“上海之帆”巡展主办方，对 KOTRA 在筹备过程中给予的大力支持致以诚挚谢意。他详细介绍了此次巡展的组织情况，从参展企业构成、展品范围到活动安排，全方位展示了上海产业发展的最新成果与合作诚意。同时，管会长热情邀请KOTRA组织韩国企业代表团赴上海参加大型经贸展览，并积极推动两地企业开展常态化合作交流，通过搭建更多务实合作平台，助力中韩经贸关系迈上新台阶。



在友好访问之后，双方举行了隆重的礼品交换仪式，以示友好和尊重，通过这样的互动，双方加深了对彼此文化的认识和理解，为未来的合作奠定了更加坚实的基础。

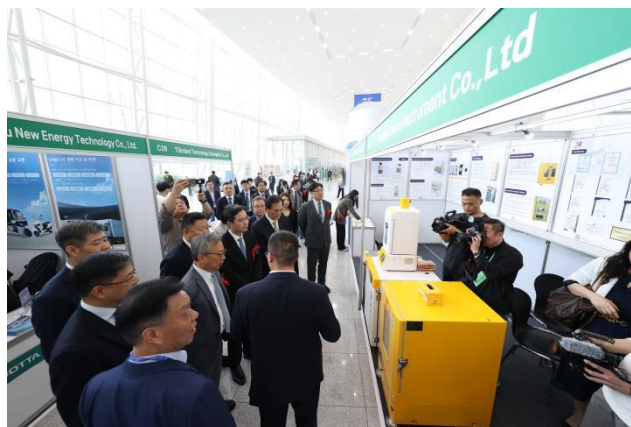
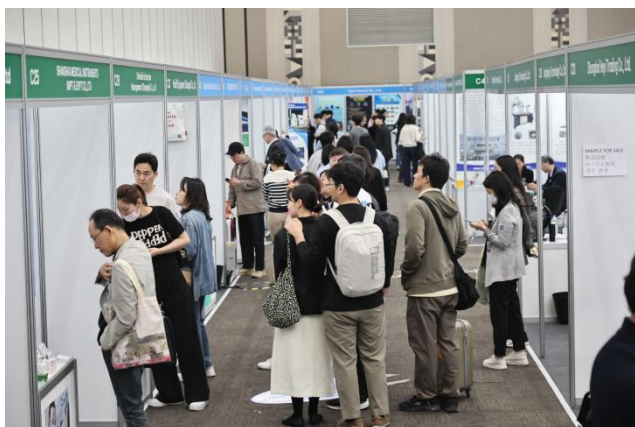


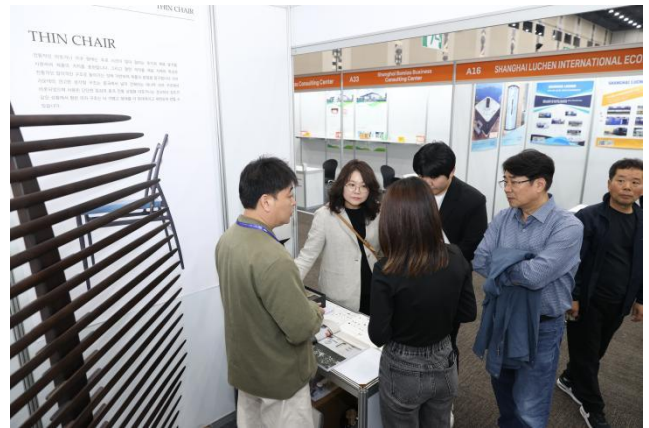
6. 参观韩国板桥科技园区

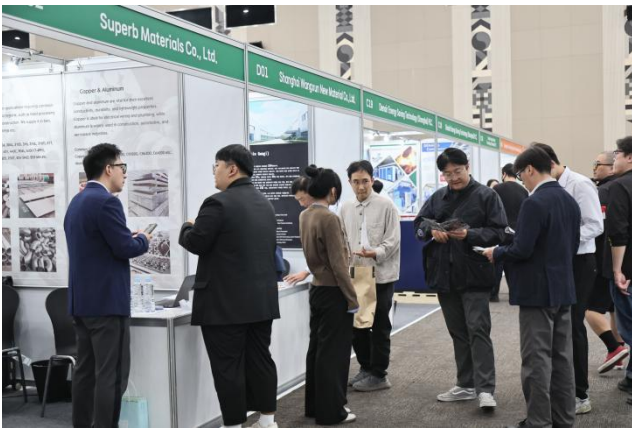
2025年5月14日上午，“上海之帆”展商和专家代表一行20余人在京畿道华东商务中心首席代表李炳直的引导下，实地考察了韩国板桥科技园区。板桥科技谷位于韩国京畿道城南市盆唐区，是韩国政府主导、聚焦于IT（信息产业）、BT（生物产业）、CT（文化产业）、NT（纳米技术）等领域的国家级孵化器。它被誉为韩国创新的摇篮，汇聚了三星、SK、POSCO、LG等韩国高科技产业的领军企业，以及NHN、AhnLab、NCSOFT等重点企业。它创立10多年来，其企业营收总额稳步提升，从2016年的600亿美元提升到2023年的1450亿美元。“上海之帆”展商和专家代表与板桥科技谷方面进行了深入交流，探讨了孵化器、加速器、投资基金、国际贸易等要素激励企业创新的作用。此次实地考察对于“上海之帆”在未来加强科技创新方面的国际交流与合作，提供了有益的启发。

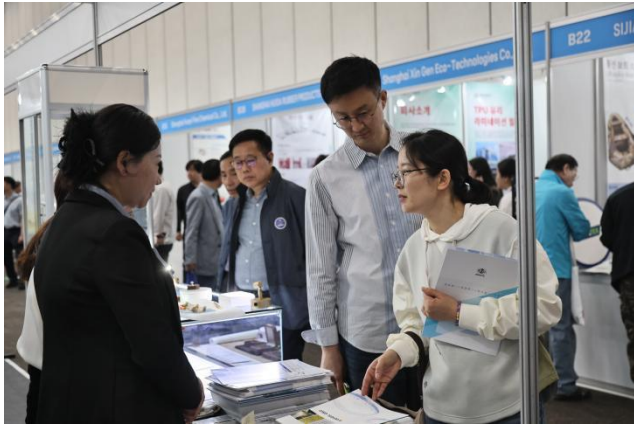
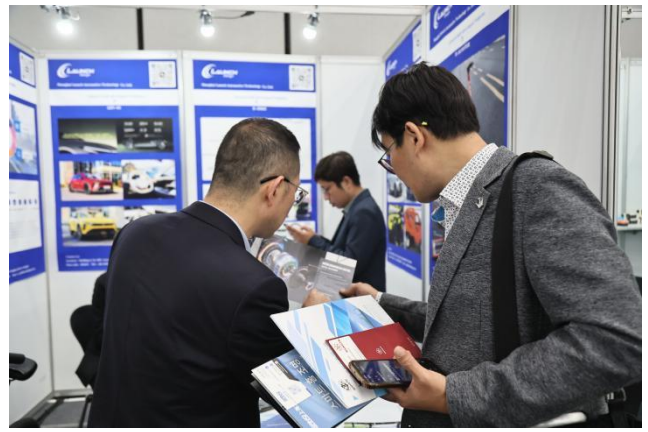
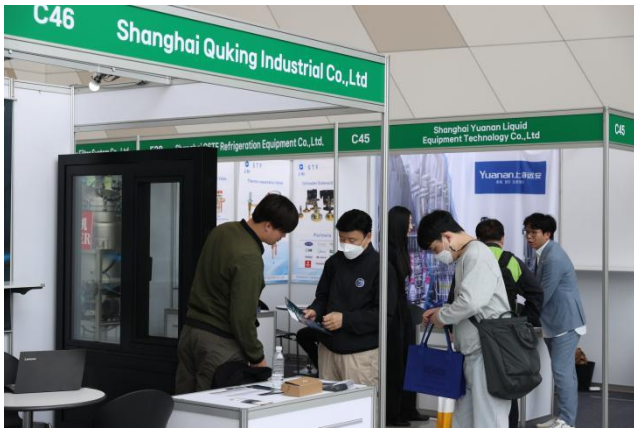


7. 展区集锦









8. 丰富多彩行业活动



三、展商回声

1.上海现代服务业联合会大健康专委会主任 范金成

作为首次参与“上海之帆”日本大阪经贸人文展会的联合会专委会代表，我深感此次参展不仅是企业开拓国际市场的契机，更是一场见证中日经贸人文深度交融的盛会。置身于大阪国际展览中心，与中日及东南亚来宾，二百多位企业家共话合作，既感受到全球化浪潮下产业协同的迫切需求，也体会到人文纽带对经贸合作的深层推动力。

展会紧扣“数字化、低碳化、文旅IP”三大主题，让我深刻体会到上海产业集群的国际化潜力。在化工新材料展区，我们与日本技术团队就生物降解材料达成初步合作意向；在机器人专区，日方企业对上海企业研发的智能物流解决方案表现出浓厚兴趣。这种“上海需求+日本优势”的精准匹配模式，打破了传统展会的粗放对接方式，实现了“以技术对话代替产品推销”。日本住友商事、瑞穗银行等机构提供的跨境金融服务案例分享，也为中小企业出海提供了可复制的路径参考。

此次参展让我深切体会到，真正的国际合作不仅是订单的交换，更是创新要素的流动与文明价值的共鸣。当上海企业的数字化解决方案与日本精细化制造传统相遇，当江南文化IP与关西文创基因碰撞，我们正在书写的不只是商业合作的新篇章，更是亚洲创新共同体构建的生动实践。期待“上海之帆”继续扬帆，在产业链重构的时代浪潮中，成为连接梦想与机遇的跨海虹桥。

2.上海市机器人行业协会秘书长 陈向阳

5月7日至15日，我随团前往日本大阪和韩国首尔参加2025上海之帆经贸（人文）展。期间参加了展览活动，拜访了韩国经济振兴机构Kotra，参观考察了欧姆龙、京瓷等著名企业，参加了中日行业协会交流，出访日程安排非常充实，收获良多。

我深深感到：首先，上海之帆经贸（人文）展为企业提供了一个很好的出海平台，让参展企业有机会在海外充分展示自己的产品、技术和企业文化，了解对方的市场需求和技术水平；其次展览为企业提供了一个很好的交流平台，让参展企业能近距离接触海外不同国家的企业和人员，彼此增强了解、增进友谊，推动双方进一步商贸合作；第三，本次展会也为协会提供了一次距离服务参展会员企业的机会，增进了协会和会员企业之间的关系。作为参展的协会和企业，我们深切感受到上海市政府为推动中小企业出海提供的政策支持，也感谢上海之帆组委会的辛勤工作和周到安排。

3.上海生产性服务业促进会秘书长 王惠珍

作为上海生产性服务业促进会秘书长，我有幸受邀参加上海之帆经贸团，与促进会会员单位龙创、晋飞、诚兴、江浪、正泰启迪、知楚、三思、灰度、清美等一同出访日韩。对于这次盛会，大家都感到收获满满，不虚此行。我的体会集中有三点：

一、领导重视，专业化组织

此次活动得到了各级领导的高度重视，上海之帆巡展组委会名誉主任郑惠强、市工经联/经团联管维镛会长、上海现代服务业联合会孙建平会长等领导亲临会场，松江区委书记王华杰亲自站台推介，共同帮助企业拓展市场、扬帆出海。

盛会的圆满举办离不开上海之帆巡展组委会的精心组织。组委会的统筹井井有条，准备工作充分到位，向参展企业详细讲解了国际准则要求、日韩经贸法规，在布展策划、客户对接、资源导入等方面都展现了非常强的专业化能力和团队合作、协同发力的精神，帮助参展的企业特别是中小企业“省心、省事、省钱、省力”。

二、增值服务，市场化对接

组委会着力搭建“大平台”，将合作机遇从展馆延伸出去。会议期间召开了多场产业对接会，邀请企业、行业协会参加“跨境交流”“亚洲对话”等系列活动，组织企业参观调研日本欧姆龙、京瓷、板桥科技园区，加强了对日韩企业、园区的深入了解，拓宽了参展企业的国际化视野，也创造了更多合作的可能。

在此期间，我有幸与管维镛会长一同拜访了关西经济联合会，学习了国际一流行业协会的发展理念、组织架构与业务开展，并就促进协作、支持出海、创新与可持续发展等议题进行了深入探讨。

三、精心布展，水准化体现

参展的150多家企业都展现出各自的风采风貌，构筑起可信赖的“上海品牌”形象，同时每个企业派出的都是精兵强将，他们不仅责任心强，在短时间把展位布置好，还有敏锐的市场嗅觉，非常熟悉日本、韩国市场需求。他们以流利的外语、高超的获客能力和专业的业务水平，展现了上海企业积极参与国际竞争、引领世界市场的信心气魄与实干精神。

展会不仅为参展企业提供了“走出去”的良机，同时也加深了参展企业之间的友谊，促进了产业链合作、资源对接，有助于上海企业形成合力，展现“集团军优势”。

后续，我也将推进促进会积极发挥桥梁纽带作用，推动更多会员登上“上海之帆”这艘大船，在更广阔的世界乘风破浪，共同展现上海制造、上海服务、上海品牌的风采！

4.上海仓城影视文化园区招商经理 张叶冰

2025年5月7日-15日，上海科技影都仓城影视文化园区随“上海之帆”经贸（人文）展成功登陆日本大阪与韩国首尔。

园区携华策、西嘻、森宇、耀客、柠萌等多家影视企业共同亮相展会，吸引了日韩大批观众参观咨询。

上海科技影都仓城影视文化园区作为松江区“2+7”现代产业体系的重要组成部分，以影视拍摄、影视制发、影视教育为主要承载内容，积极对接长三角G60科创走廊、上海“科技影都”规划，持续发挥园区品牌效应，集聚了国内外影视文化资源。园区2021年入选国家文化出口基地，国家级文化出口基地这一称号既肯定了园区在行业细分领域所取得的现有成果，也代表了国家层面对于文化出海特别是影视出海问题的高度关注。园区紧紧抓住“国家大力支持文化产业发展”和“把松江打造成世界级科技影视之都”的历史机遇，做深做细各项服务，吸引了全产业链影视企业入驻，目前，园区内累计有2万多小时中国影视精品行销全球200多个国家和地区，得到良好的反响。

本次日韩展，园区带着中国影视作品、文创IP和数字化内容走出国门，让日韩观众感受到中国影视文化的魅力，拉近彼此的距离。园区将继续立足上海，面向世界，努力打造成“国内有优势、世界有影响”的影视文化重要出口基地，把更多优秀的影视文化产品推向世界，讲好中国故事，弘扬中国精神、凝聚中国力量，为提升中国文化软实力作出积极贡献。

5.上海鑫亘环保科技有限公司外贸业务员 王莉莉

本次“上海之帆”日本韩国站展会为我们开拓亚太高端市场提供了重要平台。作为专业TPU膜制造商，我们重点展示了生物基TPU膜、TPU夹胶玻璃膜和PPF漆面保护膜和TPU皮革四大系列创新产品，获得了日韩客户的广泛关注。

在展会期间，我们注意到日本市场对产品的认证要求极为严格，特别是医疗级TPU膜需要满足JIS和PMDA等多项认证标准。而韩国市场则更看重产品的性价比和供货周期，对汽车用TPU膜的需求增长迅速。通过与30余家日韩企业的深入交流，我们收集到许多宝贵的市场信息：日本客户更青睐环保性能突出的生物基产品，而韩国客户则对TPU PPF，TPU皮革和TPU汽车应用膜表现出浓厚兴趣。

通过此次参展，我们深刻认识到：要打开日韩高端市场，必须将产品创新与本地化服务相结合。未来，我们将重点做好以下工作：一是加快开发符合日韩标准的高性能TPU产品；二是建立本地化仓储和技术支持团队；三是积极参与行业标准制定，提升品牌影响力；四是针对日韩市场特点，开发具有差异化的产品系列。

本次展会为我们提供了难得的市场开拓机会，让我们对TPU材料在亚太市场的发展前景充满信心。我们将以此为契机，持续提升产品竞争力，为客户创造更大价值。同时，我们也将加强与日韩行业协会的交流合作，深入了解当地市场需求变化，为后续产品研发和市场拓展提供有力支撑。

6.上海映坊文化传播有限公司市场营销总监 唐彬彬

我司是上海印刷集团旗下文化板块全资子公司，隶属于上海世纪出版集团，非常荣幸在今年5月能够有机会参与在日本和韩国举办的“上海之帆”经贸人文巡展。此次展会我们携旗下百年中华老字号品牌“華豐铸字”和国内首款印刷文化主题IP“IN仔&KK”亮相，展出了一系列具有特色的活字印刷文化创意产品和IP潮玩产品，涵盖了多种产品形式和工艺材质，将中国传统文化元素与现代创意设计巧妙融合。这些展品吸引了众多日韩观众以及其他国际参观者的目光，他们对展品中蕴含的独特文化内涵和创新设计理念表现出浓厚兴趣。

通过与参观者的交流互动，我们不仅成功地将公司的文化理念和产品推广出去，还收获了大量宝贵的反馈意见。这些反馈对于我们进一步优化产品设计、拓展市场方向具有重要的指导意义。同时，在与日韩当地企业和相关机构对接洽谈中，我们发现彼此在文化产业领域存在着许多互补之处和潜在的合作机会，为后续进一步洽谈拓展业务合作奠定了基础。

今年恰逢“華豐铸字”成立110周年，作为我国字体设计、铜模铸造、铅字浇铸能力全国之首且目前唯一还在存续运营的铸字企业，是中国近代印刷工业发展的活化石，承载了百年民族工业发展的厚重历史与汉字文化传承的使命。因此，拥有百年历史的中华老字号品牌“華豐”作为“上海制造”“上海品牌”的代表，由華豐出品的文创产品“华韵丰年”礼盒被选定为上海代表团官方礼品，在开幕式上赠送给日韩两国政界和商界友人，旨在弘扬中华活字印刷文化的魅力，增进国际人文交流。

在此，我们要衷心感谢“上海之帆”展会的主办方为我们提供这样一个难得的展示平台和交流机会，也要感谢所有关注和支持我们展位的朋友们。未来，上海映坊文化传播有限公司将以此次参展为契机，继续深耕文化创意领域，不断提升产品质量和服务水平，加强与国内外同行的交流与合作，为推动文化产业的繁荣发展贡献自己的一份力量，让更多具有中国特色的文化产品走向世界舞台。

7.上海亮丰新材料科技有限公司销售主管 姚惜藐

我司携深睡解决方案品牌Dream Valley（DV）首次亮相“上海之帆”日韩展，核心展品为搭载NASA技术的Outlast调温科技的深睡控温被。本次展会为综合性展览，虽非家纺行业垂直展会，但我司以“考察日韩市场对凉感产品的需求潜力”为核心目标，旨在通过展位曝光和客户互动，验证技术适配性并探索潜在合作机会。

本次展会DV展位热度超预期，DV展位成为展会家纺类最热门展位之一，累计接待客户超100组，发放宣传资料及名片百余份。客户停留时长显著高于同展区其他家纺品牌，直观印证了产品吸引力。

展会期间涌现较多的跨行业需求。除家纺专业客户外，约40%的咨询客户来自家具、礼品、电商等非传统领域，尤其韩国客户对“凉感产品定制化”兴趣浓厚，包括网红孵化机构（MCN）提出为旗下主播定制联名款的需求。

我们发现日韩市场偏好明确，日韩客户对“凉感”功能关注度高达90%，远超对Outlast技术原理的探讨。韩国市场反馈尤其积极，多家渠道商表示凉感寝具年增长率逐年递增，消费者对“夏季清凉睡眠”需求刚性显著。

除此之外，也有一些值得我们反思和改进的方面。首先，专业客户触达有限，受展会性质影响，专业家纺采购商占比不足30%。其次，技术教育待深化。针对日韩客户对Outlast技术的认知空白，需优化多语言版技术可视化方案（如热成像对比视频、第三方检测报告）。

总的来说，本次展会不仅验证了深睡控温产品在日韩市场的爆发潜力，更揭示了通过跨界合作实现品牌破圈的可行性。我司将加速推进本土化运营，以“凉感科技”为锚点，打造全球化睡眠解决方案品牌的新里程碑。

8.上海赫艺商贸有限公司 徐淑清

我们是一家专业做工作灯、户外灯、露营灯的工厂在上海的外贸分公司。我司是第一次参加“上海之帆”经贸人文巡展，也是我们上海外贸部第一次参加的海外展会。从出发前的惴惴不安，到展后回来的满心欢喜，这都归功于主办方周到、细致的安排和展会中无微不至的照顾，让我们顺利完成了展会任务、达到了展会预期，可以说是满载而归。

回顾此次展会，日本展：观展人员专业精准，收到了46张客商名片，与17家潜在客户进行了往来沟通，目前已有产品在打样阶段。日本展后组委会又精心组织我们参观了大阪世博会，让我们有机会深度体验2025年大阪世博会的创新魅力与人文关怀，为产品研发注入全新灵感！

韩国展上观展人员众多，准备的100张名片，展会第一天已发放殆尽。留下联系方式的有73家。对接了一家代理商，商定6月底来中国看工厂并详谈合作协议。还有三家客户已在进行样品定制，一家客户已完成寄样，相信后续一定能开花结果。

“上海之帆”出国巡展不仅展示了上海企业品牌力量，也是一次出海学习、交流和成长的机会。有上海之帆和行业协会的强大背书，相信未来我们一定会做得更好，走得更远。我们将持续跟随“上海之帆”的步伐，走向世界的各个角落，为上海的经济发展和国际交流贡献自己的力量！

9.上海三克激光科技有限公司市场部 胡向荣

今年有幸参与“上海之帆”人文经贸日本、韩国展，这段经历如同一颗璀璨的明珠，在我们的企业发展历程中熠熠生辉。

通过这次展会，我们收获颇丰。一方面，我们深入了解了海外市场的最新动态和需求变化。与来自不同国家和地区的客户进行面对面的交流，使我们能够精准地把握市场的脉搏，为今后的产品研发和市场拓展提供了极具价值的参考方向。

另一方面，我们也结识了很多优秀的企业家朋友，他们来自各行各业，有着丰富的经验和独到的见解。在与他们的交流中，我们不仅分享了彼此的行业经验，还碰撞出了许多创新的思维火花，这些新的思路将有助于我们不断优化自身的产品和服务，提升企业的竞争力。

最后，我们要特别感谢 2025“上海之帆”经贸（人文）展主办方的精心组织和周到服务。从展会的前期筹备到现场的布置安排，从嘉宾的邀请接待到展会期间的各项保障工作，每一个环节都体现了主办方的专业素养和敬业精神，为我们展商营造了一个舒适、高效、有序的参展环境，确保了展会的圆满成功。

上海三克激光科技有限公司期待着“上海之帆”经贸（人文）展在未来越办越好，继续发挥其在国际经贸交流中的重要桥梁作用。我们也热切盼望能再次参与这一盛会，借助这个优质的平台，与更多优秀的企业交流合作，共同推动行业的繁荣发展。

10.上海微言网络科技有限公司总经理 王鼎

衷心感谢贵方邀请我们上海微言网络科技有限公司参加此次上海之帆日韩展会。此次展会不仅为我们提供了一个与日本、韩国客户深入交流、拓展合作的宝贵平台，也使我们更加直观地感受到国际市场的多元化需求与发展趋势。尤其在大阪站期间，我们荣幸受到大阪电视台的特别关注与采访，电视台对当前中美关税战背景下中国企业的出海战略表达了极大兴趣，这也为我们提供了在海外市场发声的重要契机。

我们深知，此次参展的顺利进行，离不开主办方在组织、协调与宣传等方面给予的专业支持与细致服务。从展前筹备到展中配合，每一个环节都展现出主办方的高效与用心。感谢上海之帆团队的辛勤付出与热情协助，让我们不仅收获了客户资源，更积累了宝贵的经验。

11.上海庾美电子商务有限公司董事长助理 徐鹏飞

作为上海庾美电子商务有限公司的参展代表和新晋职员，感谢上海之帆这个大舞台让我起步就如此之高。同时本次展会，也是我司首次登上国际舞台。

同时在日韩二场开幕式中、我代表上海企业，随同“上海之帆”经贸巡展组委会名誉主任郑惠强一同为日本、韩国参加开幕式的领导们送上我司5月龄1:1仿真高级定制羊皮羊毛大熊猫萌兰，万分荣幸及自豪。

熊猫玩偶作为文化符号，架起国际友谊桥梁，代表中国国宝和人民友好情感。它传递中国的独特魅力，缩短了国际友人间的距离。

文化元素是无声的语言，传递风俗习惯、价值观念和审美情趣。熊猫玩偶作为载体，无需言语便能展现中国的魅力。

在国际交流中，应重视文化元素的运用，它们能促进相互理解和尊重，产生事半功倍的效果。

未来展览中，可设计更多富有文化特色的互动环节，如以熊猫为主题的体验区，加深对中华文化的了解，留下难忘回忆。

通过文化元素交流，传递中国声音，展现独特魅力，为国际关系和谐发展贡献力量。文化互动是心灵交流，让世界更了解和喜爱中国。

上海之帆日韩展不仅是商品展示，更是文化碰撞与融合。作为中国文化传播者，我深感自豪，看到外国友人因熊猫玩偶露出惊喜表情，内心充满满足和成就感。

此次活动让我体会到文化元素在国际交流中的重要性。文化是国家灵魂，民族精神家园。通过文化交流，增进友谊，促进合作。未来，我将更注重文化元素融入，为公司国际交流事业贡献力量。

回顾上海之帆之旅，收获满满。不仅成功完成参展任务，还在国际舞台上展示中国文化魅力。我将继续努力，为公司国际交流事业和中国文化传播贡献力量。

12.上海致通标识有限公司总经办助理 胡金雨

2025年5月，上海致通标识有限公司有幸随“上海之帆”参加日韩巡展，与众多优秀的上海企业一同走进日本、韩国，参与了一场融合经贸与人文的国际交流盛会。

作为一家兼具创意驱动力与实业执行力的企业，我们在艺术IP孵化运营与建筑空间标识系统两个方向持续深耕。本次展会期间，我们分享了近期在中东红海项目中的标识系统落地经验，项目覆盖多处公共与商业空间，体现了我们在国际化视野下对城市空间美学与功能性的融合探索。

在文创板块，我们重点呈现了【欢喜】系列、【风华正猫】，以及与优衣库联名合作的代表作品，通过兼具艺术性与亲和力的视觉语言，传递东方文化的温度与创意，吸引了众多专业观众与文化机构的关注与交流。

展会期间，我们与日韩多家文化机构、设计平台、零售渠道等进行了面对面的沟通，深入了解当地市场对艺术类IP内容的接受度与合作需求。同时，我们也积极拜访了相关展商与企业，探讨在IP联名、主题展览和市场推广等方向上的合作可能。

“上海之帆”为我们提供了一个高效而有温度的交流平台，让我们的创意内容与实业成果一同走向海外，也为原创IP和城市形象“走出去”提供了新的机遇。未来，我们将继续以更开放的姿态、更扎实的内容，推动文化与空间表达的融合，助力上海文化在更广阔的舞台上发声。

13.上海鹞峰航空科技有限公司品牌活动总监 金婷婷

作为全球领先的低空交通科技创新企业，鹞峰荣幸受邀参加2025年“上海之帆”经贸人文展。此次展会为我们搭建了与日韩等国际市场深度对接的重要平台，进一步拓展了企业在“一带一路”沿线国家、发达经济国家商业合作空间。

展会期间，鹞峰展示了具有全球领先水平的eVTOL电动垂直起降航空器产品。凭借多年电动航空技术积淀，我们的产品以创新的复合翼设计、卓越的安全性能和绿色环保理念，赢得了各国参展嘉宾的高度关注。现场观众对eVTOL产品在城市空中交通和物流运输领域的应用前景表现出浓厚兴趣，这既是对我们技术实力的认可，也印证了低空经济在全球范围内的发展潜力。

通过本次展会，我们深刻体会到上海之帆“一带一路”经贸人文展倡议在促进国际经贸合作与人文交流方面的重要价值。作为中国低空经济领域的先行者，鹞峰将继续秉持“由物及人”的发展战略，加速推进eVTOL产品的适航认证和商业化进程。我们期待与更多国际伙伴携手，共同推动电动航空技术创新，为全球低空交通变革贡献中国智慧和方案。

我们诚挚感谢上海之帆组委会构建的立体化交流平台，这种集技术展示、政策研讨、文化传播于一体的创新模式，为中国企业参与全球产业变革提供了高效通路。最后，也衷心感谢各界朋友对鹞峰（峰飞）航空科技的持续关注与支持。

14.上海智杰源创科技有限公司总经理 王溯源

在日本展会期间，上海智杰源创科技有限公司（InnoX）迎来了意义非凡的高光时刻。此次能够参与日韩展会，特别感谢主办方上海之帆的精心组织与大力支持，为我们搭建了如此宝贵的国际展示平台。

展会期间，驻日本大阪总领事、各行业会长、SMG上海电视台主任记者以及主办方领导等政商界重要人士亲临我们的展位。他们饶有兴致地体验了 InnoX 最新的智能眼镜科技产品。在体验过程中，产品的创新功能与卓越品质赢得了一致称赞。政商界嘉宾们对产品在智能交互、应用场景拓展等方面的表现给予高度评价，认为其不仅具备前沿科技属性，更有着广阔的市场应用前景。

尤为荣幸的是，InnoX 公司创始人兼CEO受到SMG的特邀专访。在专访中，公司创始人兼CEO向媒体详细介绍了智能眼镜的研发理念、核心技术以及未来发展规划。此次专访，为我们提供了一个向更广泛受众展示创新成果与企业风采的宝贵平台。

此次日韩之行，不仅收获了诸多认可与关注，更让我们切实感受到当地市场对科技创新的高度重视与旺盛需求。我们深刻认识到，日韩市场在科技应用、消费偏好等方面独具特色。基于此，InnoX 正加速布局日韩市场，一方面紧锣密鼓完善产品本地化适配，深入契合当地用户需求；另一方面积极搭建更紧密的营销与服务网络，确保为客户提供优质高效的服务体验。

再次感谢上海之帆的悉心组织，让我们有机会在国际舞台上展示风采。未来，InnoX将不负众望，持续加大研发投入，优化产品与服务，以更优质的科技成果回馈市场，在国际舞台上书写更精彩的篇章。

15.上海长江剧场（上海市宛平艺苑）营销部经理 王利洁

在上海之帆经贸人文展中，宛平剧院深度参与，于文化推广与商业合作领域取得显著成效。

文化推广层面，宛平剧院充分发挥资源优势，将中国戏曲、非遗技艺及文创产品推向国际舞台，让海外观众近距离领略中华优秀传统文化魅力，有效增强了中国文化的国际影响力。越剧表演作为展会一大亮点，以其优美唱腔和精湛表演吸引众多目光，更引得媒体争相报道，部分海外观众现场咨询中国戏曲学习途径，展现出中华文化强大的吸引力。此外，剧院通过宣传海报、名片交换等方式积极推介长江剧场、宛平剧院演出剧目，进一步提升了剧场的国际知名度。

商业合作方面，日本大阪相关文化协会、驻日韩企业人事代表对戏曲剧场及剧目表现出浓厚兴趣，并就文化交流“引进来”与“走出去”的双向互动展开探讨，双方约定后续将深入对接，这为未来中外文化交流合作开辟了新的可能。感谢上海之帆提供的这次对外合作的机会。

16.上海碧云天生物技术股份有限公司研发主任 陈幸苗

作为上海松江区人民政府推荐的参展企业，我们非常荣幸参与“上海之帆”经贸巡展。作为首次参与的新晋展商，我司在组委会专业高效的全程保障下，圆满完成了日本大阪、韩国首尔两站的品牌出海展示。

1. 品牌国际化展示，本地化布展成效显著

本司作为生物、医药研究用生物试剂的国家级专精特新企业，针对日韩市场特点，我们精心准备了60余款代表性核心产品示例（包含试剂、试剂盒、实验耗材系列），搭配中英日韩四语宣传物料。本土语言的运用显著提升了观众停留率，现场访客驻足率较高。特别是韩国站，既有客户专程到访洽谈，更吸引了多家新客户达成初步合作意向。

2. 精准对接目标客户，深化国际合作

在日本站，得益于组委会前期匹配的化工行业专场对接会，与多家化工企业进行了深度交流，部分企业对接会后又来到展台，与本司深入探讨了潜在合作的方向及意向。在韩国站，参展人流量大，两天收集意向客户近60份。特别值得一提的是，以前与我们有合作的韩国客户也特地来到展会与我们进行了面对面会谈，增加了彼此的信任感，为进一步加大合作奠定了良好的基础。

3. 国内产业协同，资源整合突破

展会期间，非常荣幸在组委会的帮助，与上海市化工行业协会进行了对接，虽然我们属于生物试剂企业，但是与化工行业有着非常广泛的联系和合作，后续有望借助上海市化工行业协会，参与更多的资源对接，和更多的化工企业合作发展。此外我们与同行参与的多家企业进行了深入的交流，扩大了合作。

此次巡展让我们深刻体会到：专业的会展平台能极大降低企业出海试错成本。组委会从翻译协助到商务对接的全链条服务，尤其对出海企业堪称“雪中送炭”。未来我们将继续跟随“上海之帆”开拓新市场，也将以此为契机，持续践行“中国智造”全球化战略。

17.上海踏绮纺织有限公司CEO 刘旭峰

我厂是政府、部队、中国铁路总公司的高科技、功能性、军用品质劳动保护用品和长绒棉毛巾系列产品32年供应商；近年来又依托工厂所在地，世界医圣南阳市张仲景故里的艾草、紫苏等中草药材，与中国中医科学研究院合作，依据《伤害杂病论》研发出“三褪”品牌抗菌消臭毛巾、袜子、T恤、内衣内裤等贴身纺织品，取得了国家发明专利，通过了上海SGS检测证明，荣获2023年中国纺织十大创新奖。

作为上海家纺协会毛巾会员主任单位，本次有幸随团出展日韩，收获良多，特别得到了日韩糖尿病和尿酸研发企业的认可与合作意向（目前正在紧密打样洽谈中），预计市场庞大。参加完本次日韩展归来心情一直不能平静：

一、充分感受了组织的温暖和保姆式的关爱关怀，各级领导贴身服务，步步指引，使我们安心放心、省心，倍感上海市政府亲企帮扶的专业与用心。

二、充分感受到组织方的辛苦与细致，这么多企业和人员，这么大的两场展会，除了日本客户少一点外，都平安来回，各有所获，即便是费用昂贵的专业展也不过如此，上海之帆确实为弘扬上海“上善若水、海纳百川”形象，带动企业拓展海外市场，提供了绝佳商机。

衷心盼望企业上海之帆长期办下去，引领中小型企业扬帆出海。

18.上海制皂厂有限公司董事长 郑麒

上海制皂此次借上海之帆出海，让百年企业和蜂花檀香皂、上海药皂、上海硫磺皂、白象电池等诸多中华老字号产品有机会走出国门，呈现在日化行业全球最领先的日韩市场，与当地电商平台、原料供应商和行业协会等专业观众深入交流，分享品牌发展故事，探讨合作可能，为上海制皂后续走出去发展打好基础，让全世界见证中国制造向中国智造转变，中国速度向中国质量转变，中国产品向中国品牌转变。

非常感谢上海现代企业服务联合会、上海市化工协会的有关指导，期待在不久的将来，上海制皂再次搭载上海之帆扬帆远航。

参展商反馈（建议）

1. 增设监控摄像头，确保各展位的全面覆盖。
2. 各行业专业观众及采购商期望获得更为精确的信息。
3. 建议将相似产业的公司展位集中排列，以促进展商间及与参展客户的便捷交流，增强互动性。
4. 企业参展商应在展前广泛搜集并整合目标客户及市场反馈信息，提交至组委会，以便更精准地发挥其作为桥梁的连接作用。
5. 鉴于综合展会的特性，部分参观团可能有特定需求（如学生团：了解就业方向或完成作业、购物团的类型等），建议提前通知，以便组委会做出相应安排。
6. 对接会：期望涵盖各行业，并提前向展商提供对接企业名单及详细信息，以便展商进行初步筛选并有针对性地准备，从而在后续对接会中实现更有目标性的互动与商务洽谈，提升成功率。
7. 有受邀嘉宾反映官网信息不够明确，未能充分了解企业参展的具体方面，建议加强对参展企业行业宣传的力度。
8. 期望各小组成员能够严格遵守时间安排（在集体活动中）并尊重各类安排。
9. 展会结束后，组委会应定期持续地举办内外推介会，以维持并加强组委会作为纽带的作用，展会的结束不应意味着联系的中断。



四、媒体关注

第二十届“上海之帆”经贸(人文)展一韩国展的信息通过在上海南京东路步行街、陆家嘴商圈、淮海路商圈、虹桥品汇的大型广告屏幕以及韩国线下户外广告媒介进行同步宣传，增强跨境曝光率。

国内大屏宣传

展会宣传（大屏投放）



摩登淮海路百盛大屏



百年南京路步行街巨型屏幕



陆家嘴百联世纪大屏



进博会区域虹桥品汇大屏

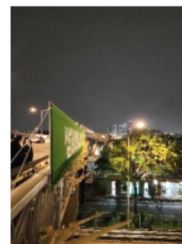


第二十届上海之帆经贸(人文)展展-韩国展
2025 20th Shanghai Fair 경제무역 순회 전람-한국전

韩国线下户外广告

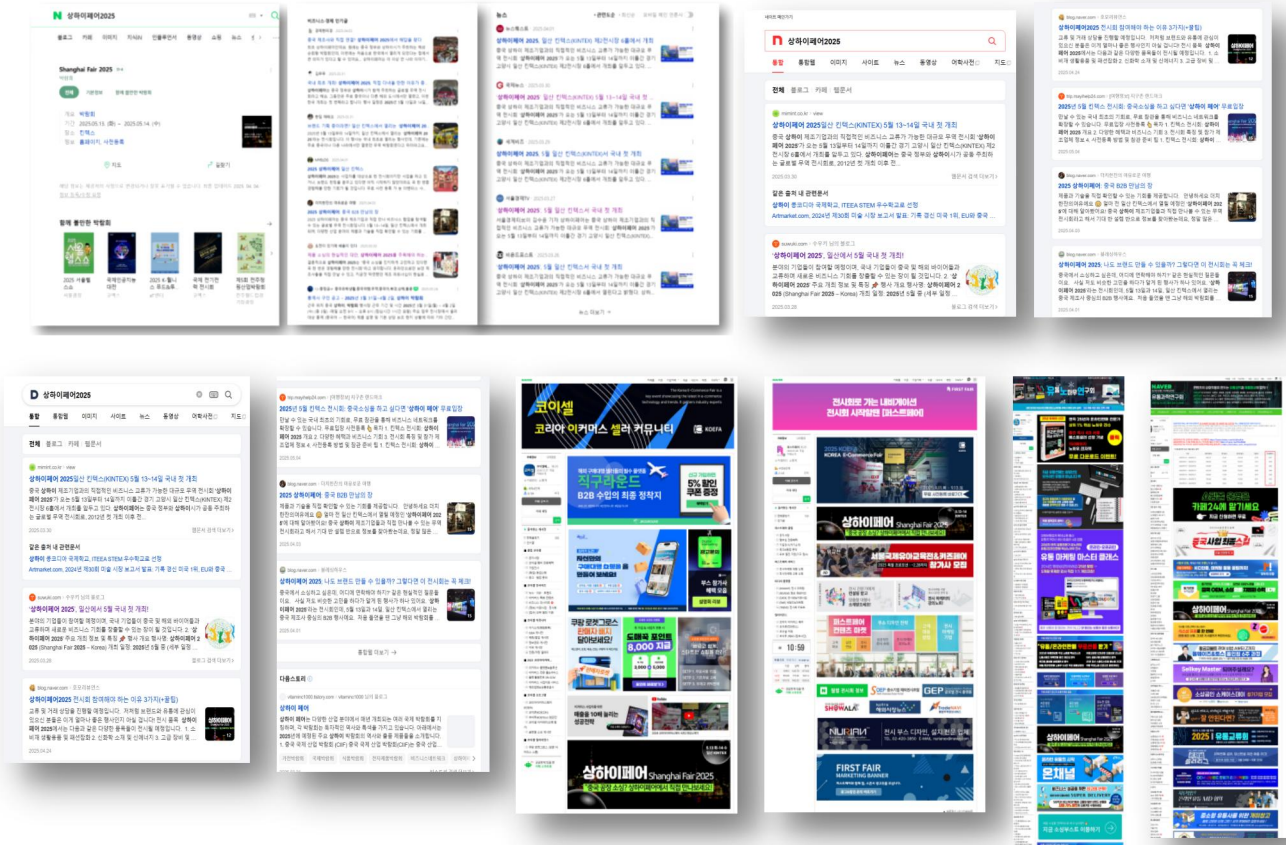
상하이페어 2025 5.13 (화) -14(수)
일산 KINTEX

사용 배너 이미지



2025년 5월 8일부터
철거 시 까지 게재

第二十届“上海之帆”经贸(人文)展一韩国展通过Facebook/Meta等社交平台进行重点传播, 充分利用NAVER、NATE、DAUM三大韩国主流媒体网站, 以及韩国众多新媒体的传播力, 同时通过韩国行业社群、知名博主KOL、网络记者团等扩大影响, 针对展会对应群体互动比较活跃的四大NAVER CAFE进行展会广告。



타겟이 주로 이용하는 네이버 카페 4곳에 제휴광고 진행



코이셀



퍼스트페이



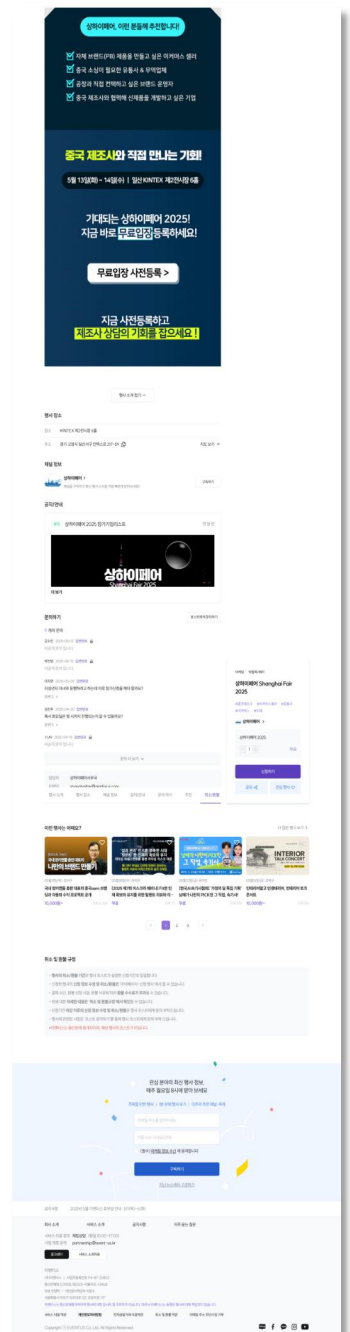
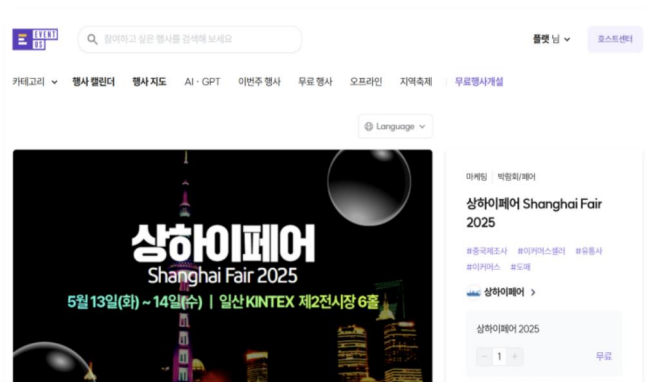
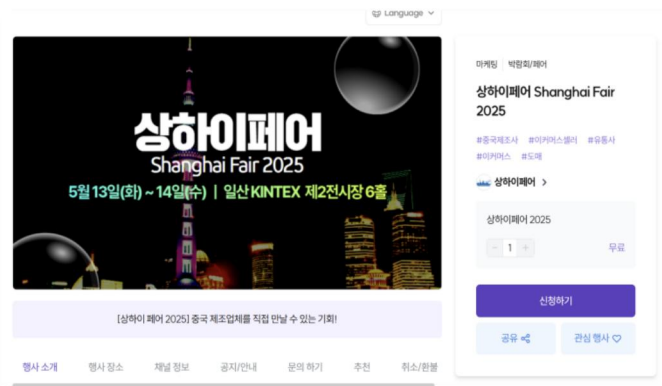
유통노하우연구회



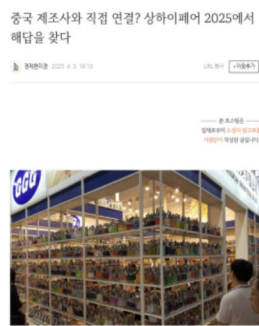
유통과학연구회



第二十届“上海之帆”经贸(人文)展一韩国展通过建立海外展会官方网站，详尽展示了展会的相关资讯。同时，在专业活动平台EVENTUS上开设了shanghai fair2025频道，并启用了针对专业观众的注册链接。



第二十届“上海之帆”经贸(人文)展一韩国展,通过发布自媒体新闻、推荐网络记者与网红、发布展会举办信息及介绍、发送短信(SMS、LMS)、利用社交网络服务(SNS)推广以及群发邮件等多种方式,有效扩大了展会的传播影响力,成功邀请了众多专业买家。



网红推荐 5件

网红名称	万源链接	blog链接	업로드 URL
최소집	https://naver.com/moakm16	https://blog.naver.com/moakm16	https://blog.naver.com/moakm16/22382113243
김승우	https://naver.com/mjma	https://blog.naver.com/mjma	https://blog.naver.com/mjma/22381845485
김정현	https://naver.com/kyu951	https://blog.naver.com/kyu951	https://blog.naver.com/kyu951/22382092486
계정	https://naver.com/bem03	https://blog.naver.com/bem03	https://blog.naver.com/bem03/22382092486
한민정	https://naver.com/pjstul	https://blog.naver.com/pjstul	https://blog.naver.com/pjstul/22381606286

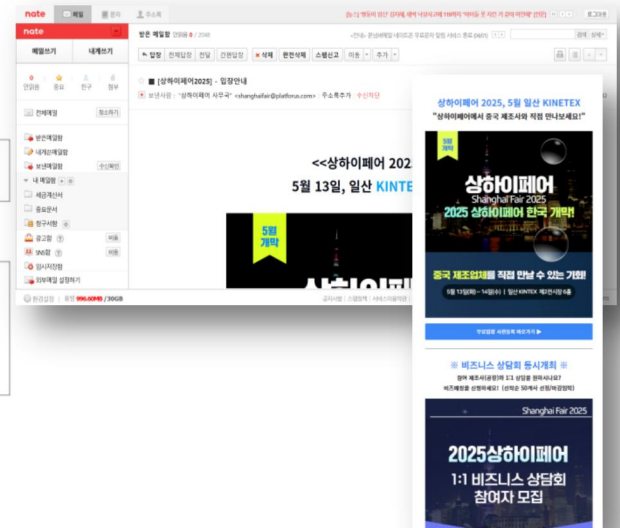
发布blog 20件

blog名称	blog链接	링크	업로드 URL
최소집	https://naver.com/moakm16	1	https://blog.naver.com/moakm16/22382113243
김승우	https://naver.com/mjma	2	https://blog.naver.com/mjma/22381845485
김정현	https://naver.com/kyu951	3	https://blog.naver.com/kyu951/22382092486
계정	https://naver.com/bem03	4	https://blog.naver.com/bem03/22382092486
한민정	https://naver.com/pjstul	5	https://blog.naver.com/pjstul/22381606286
이정현	https://naver.com/kyu951	6	https://blog.naver.com/kyu951/22382092486
이정현	https://naver.com/kyu951	7	https://blog.naver.com/kyu951/22382092486
이정현	https://naver.com/kyu951	8	https://blog.naver.com/kyu951/22382092486
이정현	https://naver.com/kyu951	9	https://blog.naver.com/kyu951/22382092486
이정현	https://naver.com/kyu951	10	https://blog.naver.com/kyu951/22382092486
이정현	https://naver.com/kyu951	11	https://blog.naver.com/kyu951/22382092486
이정현	https://naver.com/kyu951	12	https://blog.naver.com/kyu951/22382092486
이정현	https://naver.com/kyu951	13	https://blog.naver.com/kyu951/22382092486
이정현	https://naver.com/kyu951	14	https://blog.naver.com/kyu951/22382092486
이정현	https://naver.com/kyu951	15	https://blog.naver.com/kyu951/22382092486
이정현	https://naver.com/kyu951	16	https://blog.naver.com/kyu951/22382092486
이정현	https://naver.com/kyu951	17	https://blog.naver.com/kyu951/22382092486
이정현	https://naver.com/kyu951	18	https://blog.naver.com/kyu951/22382092486
이정현	https://naver.com/kyu951	19	https://blog.naver.com/kyu951/22382092486
이정현	https://naver.com/kyu951	20	https://blog.naver.com/kyu951/22382092486

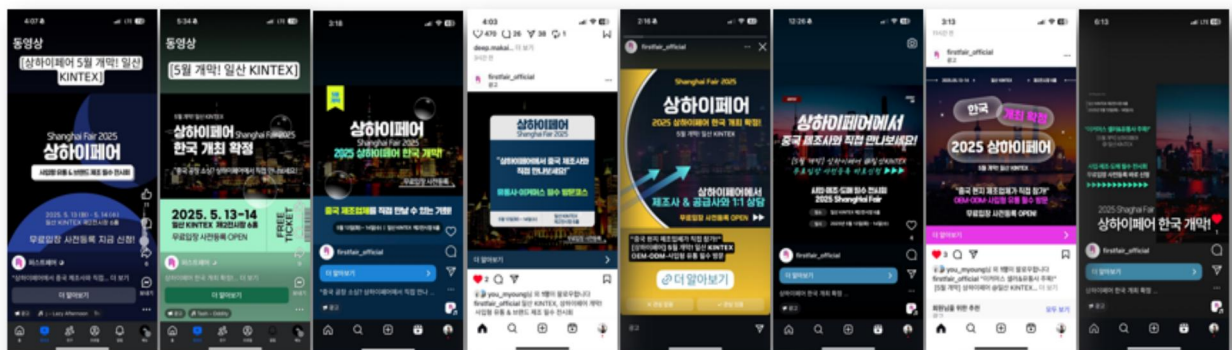


■[상하이페어2025]
사전등록자 입장안내 메일 발송!
지금 메일함을 확인해 주세요.

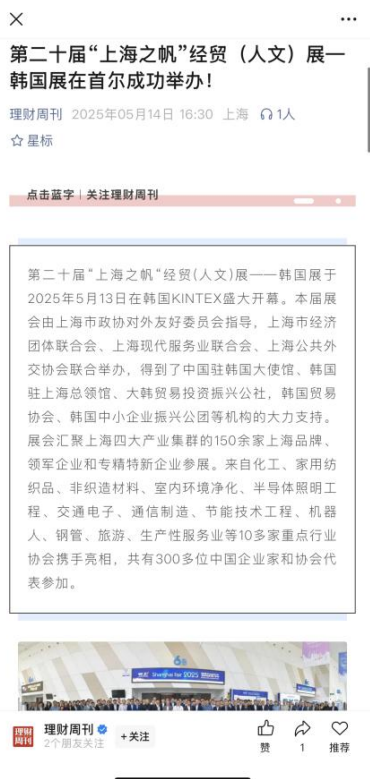
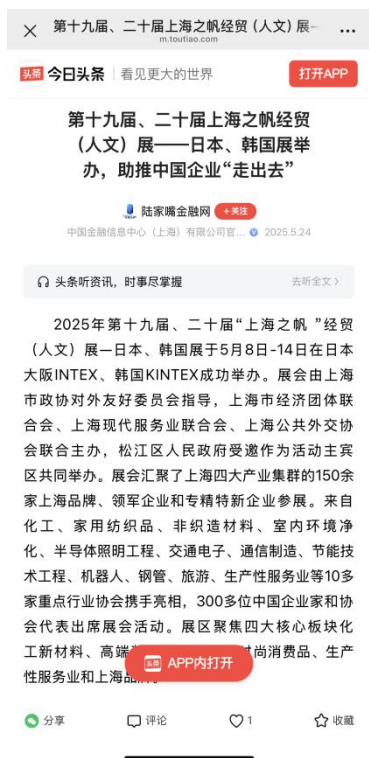
■상하이페어2025
[상하이페어] 5월 개막!
일산 KINTEX
“중국 현지 제조업체가 직접 참가” OE
M-ODM-사업형 유통 필수 방문
무료입장 사전등록 OPEN!



facebook Instagram



第二十届“上海之帆”经贸(人文)展一韩国展，得到了国内权威财经媒体《理财周刊》以及SMG第一财经《城市名片》的追踪报道。新华社中国金融信息中心亦进行了系列报道。



五、巡展成果

参展企业与人数

本次日本、韩国展共吸引了
150家企业参展，其中
展团人数达到了**300位**。



展馆面积与展区划分

展馆总面积达到了 **9000 m²**，
分为**四大展区**：化工新材料、
高端装备及新能源、时尚消费品、
生产性服务业和上海品牌。
主宾区：松江区经贸文旅展。

展会活动与成果

展会期间共举办了**22场配套活动**，累计参观人次近**7000次**，接待客户**4000多位**。
两国意向成交额达到了**1200万美金**，展中贸易**洽谈成功率达70%**，展商对此次展会服务的满意度高达**8.6分**（满分10分）。

收获满满



高端装备及新能源展区

高端装备及新能源展区共有**46家**企业参展，涵盖了电子通信类产品、机器人、无人机、智能穿戴设备等多个领域。企业家们通过此次展会，不仅直观感受到了日韩市场的潜力，还了解到了准入机制，为下一步布局日韩市场奠定了基础。





时尚消费类展区

时尚消费类展区共有**44家**企业参展，主要涵盖家用纺织品、轻工制造及食品加工三大领域。上海市轻工业协会与家用纺织品行业协会持续多年深度参与上海之帆展会项目，其组织的参展企业均进行了充分的产品筹备工作。本展区重点呈现多项创新成果：锅圈食品（上海）有限公司的预制食材、双鹿上菱电器集团的智能冰箱设备、伊朗巴莉哲生物科技公司的天然白玫瑰纯露、上海蜂花日用品有限公司的经典檀香皂系列，以及成都大熊猫繁育研究基地授权的“花花”、“萌兰”等IP衍生品均为首次参展。经统计数据显示，日韩展团在轻工制品及家纺产品领域达成合作意向100余项，其中上海随性科技有限公司研发的悬浮颈椎枕、上海逊宇家居用品有限公司开发的智能感应垃圾桶等创新产品现场展品全部售罄。值得关注的是，上海中正印刷有限公司通过参展不仅达成多项合作协议，其定制化产品服务更成功开拓全新客户群体。市场调研表明，韩国采购商普遍具备中文沟通能力，该发现为企业重构海外市场战略布局提供了重要决策依据。



化工及新材料展区

化工及新材料展区**24家**，主要有精细化工、化工原料、有色金属、农业、食品添加剂等，化工细分领域中产业特色明显的“专精特新”中小化工企业参加。在日本展会期间，日本23家化工行业企业与上海制皂厂有限公司、上海百金化工集团股份有限公司、上海实业振泰化工有限公司、上海赫腾精细化工有限公司、上海华谊精细化工有限公司、上海碧云天生物技术有限公司、晶能生物技术（上海）有限公司、上海昌润极锐超硬材料有限公司等48家上海企业进行现场交流，互通有无。每家企业平均接待15家客户/日，上海绿伞环保科技发展有限公司在韩国跟踪10家意向客户，当场接到10万支去渍笔（价值约28万元）订单。



生产性服务业和上海品牌展区

生产性服务业和上海品牌展区**35家**：主要来自于上海现代服务联合会会员单位，行业涉及咨询服务、物流供应链、检验检测、文创类等。上海品牌企业中智关爱通、清美食品、上海瑞眼、北京中建协等企业在现场展示，开启了“上品”标志赴日、韩交流展示的新起点。上海中心大厦做为上海旅游业的代表性企业，做为世界最高人文艺术中心在日本、韩国大放异彩。



SHANGHAI FAIR 2025

IT'S TIME TO SHOW BETTER SHANGHAI