



2025第十九届“上海之帆”经贸（人文）展—日本展



The 19th Shanghai Fair going to Japan —Trade Show 2025

支持单位：上海市政协对外友好委员会

支持单位：上海市经济团体联合会(市工经联)

上海现代服务业联合会

上海公共外交协会

特邀主宾区：松江区人民政府

承办单位：上海之帆经贸巡展组委会

海上之帆会展(上海)有限公司

日方合作单位：日本贸易振兴机构

日本全国商工会联合会

大阪府政府

大阪市政府

大阪产业局

关西经济联合会

大阪商工会议所

-展后报告-



2025「上海の帆」経済貿易（人文）展-日本展

祝賀上海之帆

展覽活動

圓滿成功！

駐大阪總領事

方偉

2025.5.8.

中国驻大阪总领事馆副总领事

薛剑

中国驻大阪总领事

2025.5.9

上海之帆

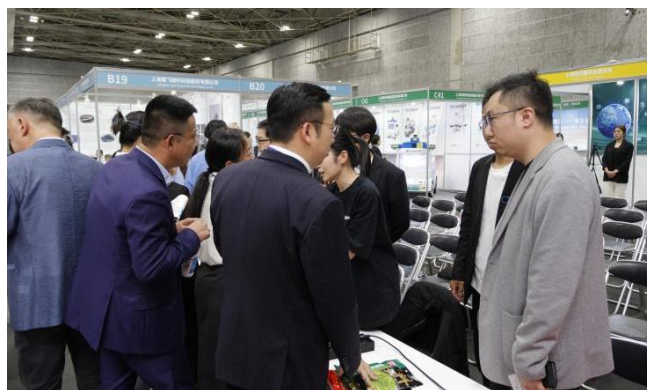
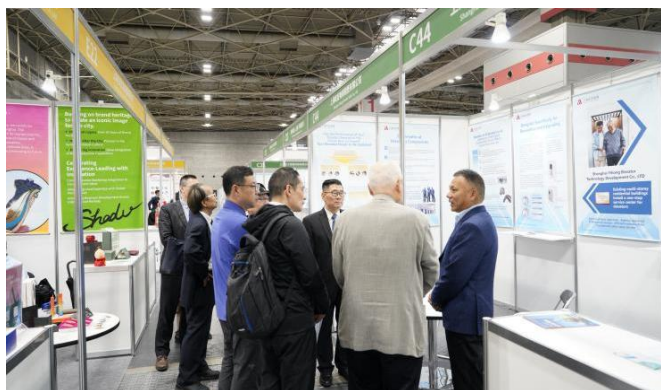
IT'S TIME TO SHOW BETTER SHANGHAI

总体概况

- 展 会 时 间：2025年5月8日至9日
- 举 办 地 点：大阪国际展览中心1号展厅
- 支 持 单 位：上海市政协对外友好委员会
- 主 办 单 位：上海市经济团体联合会(市工经联)、上海现代服务业联合会、上海公共外交协会
- 特邀主宾区：松江区人民政府
- 承 办 单 位：上海之帆经贸巡展组委会、海上之帆会展(上海)有限公司
- 外方合作单位：日本贸易振兴机构、日本全国商工会联合会、大阪府政府、大阪市政府、大阪产业局、关西经济联合会、大阪商工会议所

2025“上海之帆”经贸(人文)展一日本展共有来自上海的**150**余家上海品牌和名特优企业、专精特新企业参展。来自化工、家用纺织品、室内环境净化、交通电子、通信制造、节能技术工程、钢管、旅游、机器人、生产性服务业、非织造材料、半导体照明工程等**10**多家行业协会和机构携手亮相展会，共计**300**位企业家和协会代表参加。展会期间共举办了近**10**场配套活动，上海松江区作为特邀主宾区首次参展。

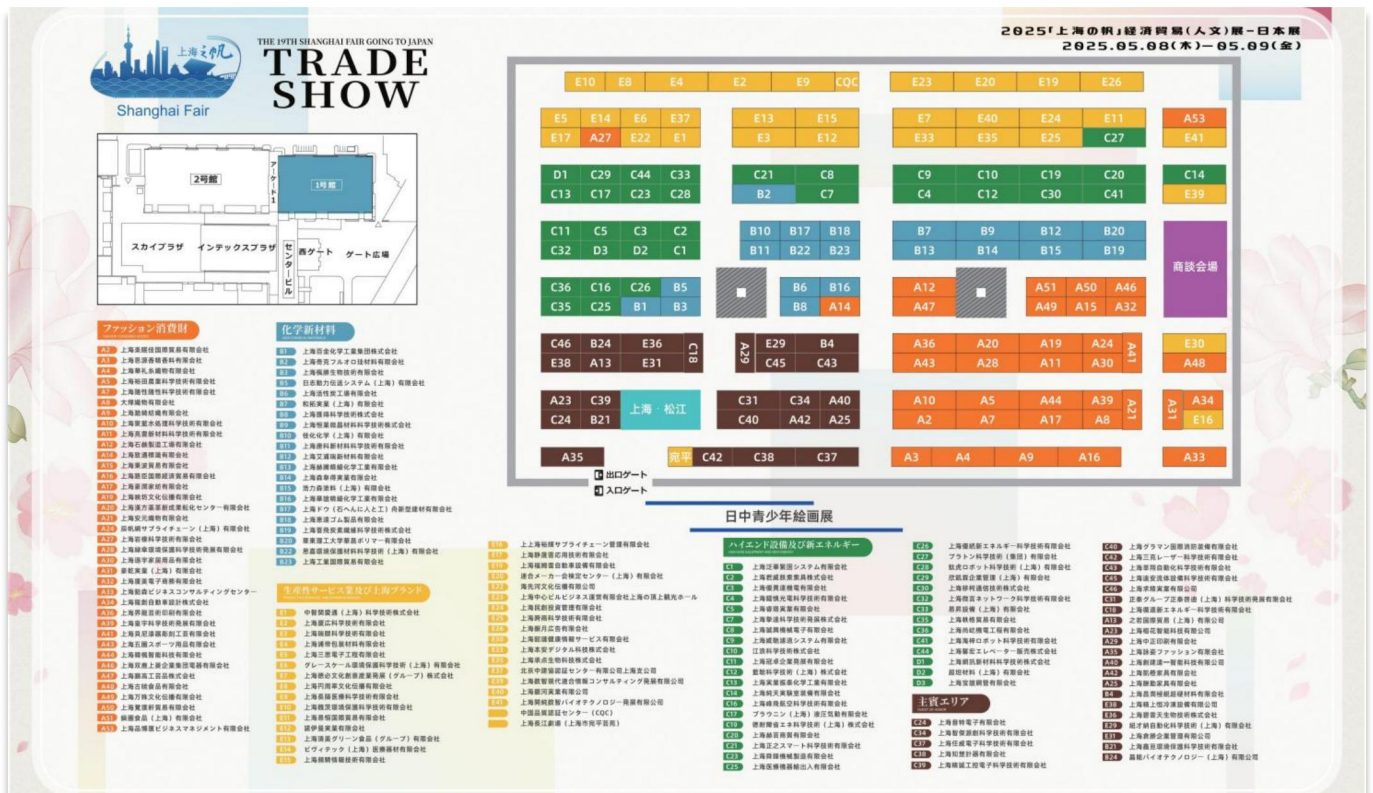
此次展会特邀日本贸易振兴机构、日本全国商工会联合会、关西经济联合会、大阪商工会议所、大阪产业局、住友商事、三井住友银行、瑞穗银行、欧姆龙、佳能、兄弟、化工日报、日本乐天株式会社等日方商协会及龙头企业组团观展。



展区分布

- **四大展区：**化工新材料、高端装备及新能源、时尚消费品、生产性服务业和上海品牌。
- **特邀主宾区：**松江区上海之根经贸展。
- **展陈面积5000平方，参展的上海企业150余家(包括一大批上海的领军企业和品牌企业)，展团人数300人。**

中方出展协会：上海市化工行业协会、上海市家用纺织品行业协会、上海市室内环境净化行业协会、上海市交通电子行业协会、上海市通信制造业行业协会、上海市节能工程技术协会、上海市机器人行业协会、上海钢管行业协会、上海市旅游行业协会、上海生产性服务业促进会、上海长三角非织造材料工业协会、上海半导体照明工程技术协会等10余家协会。



目录 CONTENTS

一、“上海之帆”经贸(人文)展—日本展概况.....	【1】
二、日本展.....	【2】
1. 上海之帆·亚洲对话—大阪2025.....	【2】
2. 开幕式.....	【7】
3. 中日友好人士招待会.....	【12】
4. “上海之帆”中日青少年绘画艺术展.....	【16】
5. 松江主宾区.....	【17】
6. 上海松江城市推介会.....	【18】
7. 中日企业对接交流会.....	【20】
8. 上海市经济团体联合会（市工经联）拜会关西经济联合会.....	【21】
9. 上海现代服务业联合会参观拜访.....	【22】
10. 参观欧姆龙株式会社、京瓷株式会社.....	【23】
11. 上海市化工行业协会携参展会员企业拜访关西化学工业协会.....	【24】
12. 上海市室内环境净化行业协会携参展会员企业到访新晃工业株式会社..	【25】
13. 展区集锦.....	【26】
14. “上海之帆”参展企业合影.....	【28】
三、展商回声.....	【29】
四、媒体关注.....	【42】
五、巡展成果.....	【46】

一、“上海之帆”经贸(人文)展—日本展概况

“上海之帆”经贸（人文）展—日本展，是由上海市政协对外友好委员会指导，上海市经济团体联合会（市工经联）、上海现代服务业联合会、上海公共外交协会联合主办，全方位展示“上海制造”“上海品牌”“上海服务”，推动“文明互鉴、共创未来”。自2012年开始，“上海之帆”经贸（人文）展已经在中东欧等十多个国家连续举办18届。它犹如一支乘风破浪的船队，先后驶入欧洲、亚洲等国家，为增进上海与相关国家和地区间的经贸往来，创造了积极的条件。

2025第十九届上海之帆经贸（人文）展—日本展于5月8日在日本大阪国际展览中心举办，展陈面积5000平方米，汇聚上海四大产业集群的150余家上海品牌、领军企业和专精特新企业。本届展会得到了日方合作单位日本贸易振兴机构（JETRO）、日本全国商工会联合会、关西经济联合会、大阪产业局、大阪商工会议所等日本权威机构的联合支持。

此次展会包括四大板块：化工新材料、高端装备及新能源、时尚消费品、生产性服务业和上海品牌，并且举办近10场重点活动，包括以日用消费品、化工新材料、生产性服务业为主题的多场对接会；连接亚洲各国主流商会合作的“上海之帆·亚洲对话”；上海市白玉兰奖获得者日方代表，上海市市长企业家咨询会日方代表、大阪府，大阪市政府代表、日本企业家代表、亚洲企业家代表、中方企业家代表，近百人共同出席的中日友好人士招待会；中日跨境电商交流会；漆艺大师工坊及智慧能源沙盘互动体验；中日青少年绘画展；主宾区上海市松江区经贸文旅展示；邀集上海企业家代表考察日本著名企业欧姆龙、京瓷；中日行业协会交流等。

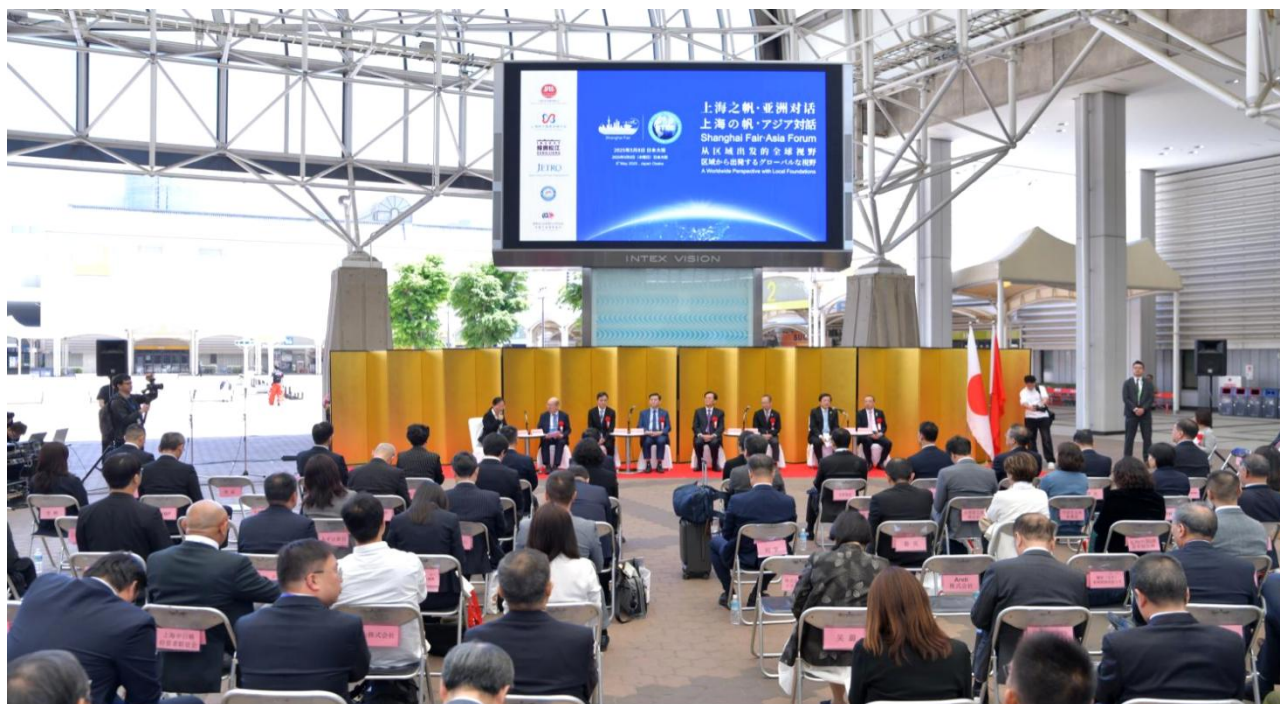
此次展会特邀日本贸易振兴机构、日本全国商工会联合会、关西经济联合会、大阪商工会议所、大阪产业局、住友商事、三井住友银行、瑞穗银行、欧姆龙、佳能、兄弟、化工日报、日本乐天株式会社等日方商协会及龙头企业组团观展。

作为上海规模最大的海外展会之一，2025第十九届“上海之帆”经贸（人文）展—日本展以大阪为纽带，成功搭建起亚洲经贸合作与人文交流的高端平台。通过主题演讲、产业对接与跨界对话，中日及亚洲多国在数字经济、绿色转型、产业链协同等领域达成广泛共识，为亚洲的经济和人文合作注入新动能。

二、“上海之帆”经贸(人文)展—日本展

1. 上海之帆·亚洲对话—大阪2025

“上海之帆·亚洲对话”是在上海之帆作为上海地区规模最大的自办国际经贸人文巡展，在十多个国家持续举办18届的基础上，建立的公益性国际高端对话平台。它由上海市经济团体联合会（市工经联）、上海现代服务业联合会、上海公共外交协会共同发起和运作，旨在促进各国的优秀企业、机构、专家代表，突出“国际前瞻，企业关切，问题导向，智慧共享”，共同研讨立足当下、面向未来的重大关切，以智力成果为各国企业和社会创造更大的机遇和福祉。“上海之帆·亚洲对话”将从2025年开始持续举办，每次以举办地为标签，以突出“从区域出发的全球视野”，彰显对各个地区发展的高度关切。它将邀集各国企业界、政界和学界代表出席，举行相关的会见、见证与考察活动等，在连续举办中彰显它特有的全球轨迹。



会议共邀请中国、日本、韩国、泰国、马来西亚等国家的政界、商界及学术界近100位代表出席，共同探讨亚洲经济合作与可持续发展。

上海市经济团体联合会（市工经联）会长管维镛、上海现代服务业联合会会长孙建平、上海市松江区委书记王华杰、日本贸易振兴机构大阪本部长庄秀辉、泰国贸易院副秘书长庄介湘、中国马来西亚商会上海办事处副会长黄田杰从亚洲看世界，从多维视角集思广益，共商大计。现场有近100位中外嘉宾出席会议。会议由上海社会科学院研究员、上海之帆总策展人花建主持。

上海市松江区委书记王华杰在致辞中表示松江区以“人文底蕴、创新驱动、开放合作”为核心，依托深厚历史文化如广富林文化和长三角G60科创走廊，构建“2+7”现代化产业体系，聚焦智能终端、新能源等千亿级主导产业及卫星互联网、生命健康等重点领域。他强调未来将持续优化“免申即享”政策、完善要素保障，推进高水平开放与国际产业链协作，吸引全球投资者布局研发中心及核心职能，共享“先进制造业集聚区”和“科创人文生态新城”发展机遇。



上海市松江区委书记 王华杰



上海现代服务业联合会会长 孙建平

上海现代服务业联合会会长孙建平表示上海作为全球服务贸易枢纽，自贸试验区十年间跨境服务贸易占比跃升至37.2%，金融与数字领域开放措施贡献全国超40%服务贸易增量，并协同新加坡、东京制定跨境数字规则，推动APEC数字经济框架落地。他在致辞中倡议四大“亚洲行动”：共建数字信任港促进数据安全流动、制定绿色服务碳中和认证、试点多城“人才通行证”、打造智慧物流无人配送网络，以创新合作推动亚洲成为全球增长新引擎。

上海市经济团体联合会（市工经联）会长管维镛表示上海聚焦高端化、智能化、绿色化产业转型，已形成电子信息、汽车等四大万亿级产业集群，推动长三角世界级产业集群建设，并布局集成电路、生物医药、人工智能等主导产业及未来产业。目前中日产业互补优势显著，上海拥有超6600家日资企业，双方在智能制造（日本精密技术+上海产业配套）、新能源（日本氢能技术+上海全产业链布局）等领域深化合作，潜力巨大。未来中日合作将依托RCEP框架与上海“十五五”规划，持续优化营商环境，对接国际经贸规则，为亚洲企业提供广阔市场空间，共同应对全球经济不确定性，实现互利共赢。



**上海市经济团体联合会（市工经联）
会长 管维镛**



日本贸易振兴机构大阪本部长 庄秀辉

日本贸易振兴机构大阪本部长庄秀辉表示JETRO作为日本政府关联机构，致力于促进双向投资和出口，支持外资企业在日发展，并指出日本宏观经济显著复苏，通胀稳定、薪资增长与企业收益提升推动经济进入良性循环。日本企业加速开放创新与并购，初创企业在深科技领域崛起，劳动力流动性增强，传统雇佣体系瓦解，叠加社会稳定性与技术优势，为外资创造有利环境。JETRO未来将深化国际合作，重点推动绿色转型、数字与高端制造领域的创新，协同解决社会课题，强化全球价值链中日本的枢纽作用。

泰国贸易院副秘书长庄介湘表示泰国通过“上海之帆”促进中泰企业合作，连续两年成功举办展会，助力中小企业对接供应链与市场，并受益于中国-东盟自贸协定及RCEP框架下的商机。中日中小企业深耕泰国市场，日本企业通过JTEPA协定在泰扎根超60年，中日企业成功率超98%，工业园区的集聚效应与政策支持成为关键优势。他表示泰国强化区域合作纽带，与东盟成员国保持友好关系，今年迎来中泰建交50周年，持续优化营商环境吸引全球中小企业共享发展机遇。



泰国贸易院副秘书长 庄介湘



中国马来西亚商会上海办事处副会长 黄田杰

中国马来西亚商会上海办事处副会长黄田杰表示马来西亚以高科技工业化为核心，2024年GDP预计增长4.2%，依托半导体供应链（全球13%测试份额）、数字经济（占GDP23.2%）及绿色转型（如东盟首座氢能中心），加速迈向2030年新兴工业化国家目标。马来西亚持续深化与中国、日本战略合作，中国连续16年为最大贸易伙伴（2024年贸易额4840亿令吉），日本通过“东方政策”投资汽车与电子领域（1,440家日企），共建东岸铁路、泛婆罗洲高速等项目，强化区域联通。他表示马来西亚将打造东盟门户与全球枢纽，通过RCEP、CPTPP等16项自贸协定，吸引微软、丰田等企业投资，依托6万STEM人才与多语言劳动力，推动绿色能源、技术及贸易领域国际合作，构建可持续未来。

会议提出共建亚洲数字信任港、绿色服务标准联盟、智慧物流网络及人才流动机制，以创新协作应对全球经济不确定性，推动亚洲成为稳定增长引擎。各机构单位一致强调，通过技术协同、绿色转型与区域一体化，共塑开放、包容、可持续的亚洲新未来。



2. 开幕式

第十九届上海之帆经贸（人文）展—日本展于5月8日在日本大阪INTEX隆重开幕，本届展会汇聚上海四大产业集群的150余家上海品牌、领军企业和专精特新企业参展。来自化工、家用纺织品、室内环境净化、交通电子、通信制造、节能技术工程、机器人、钢管、旅游、生产性服务业、非织造材料、半导体照明工程等10多家重点行业协会携手亮相，共有300多位中国企业家和协会代表参加。



开幕式由上海现代服务业联合会副会长简大年先生主持，中国驻大阪总领事馆总领事薛剑先生，中国驻大阪总领事馆副总领事方炜先生，上海之帆经贸巡展组委会名誉主任郑惠强先生，上海市松江区委书记王华杰先生，上海市经济团体联合会（市工经联）会长管维镛先生，上海现代服务业联合会会长孙建平先生，上海现代服务业联合会副会长简大年先生，上海市政协常委、市工商联副主席章毅，大阪府商工劳动部部长马场广由己先生，大阪市经济战略局理事和田彩女士，大阪府上海事务所副所长竹下佐智江女士，大阪府日中友协副会长（代会长）小西禎一先生，日本贸易振兴机构大阪本部长庄秀辉先生，住友商事株式会社东亚总代表有友晴彦先生，大阪国际振兴中心理事长北冈均先生，泰国贸易院副秘书长庄介湘先生，大韩贸易投资振兴公社大阪代表处副馆长洪承民先生，中国马来西亚商会上海办事处副会长黄田杰先生以及关西经济联合会、大阪产业局、大阪商工会议所、日经BP、化工日报、欧姆龙、佳能、兄弟、瑞穗银行、三井住友银行、日本乐天集团、上海市外国投资促进中心日本办事处等机构的日本企业界代表、新闻界和社会各界代表，共约1000位中外嘉宾出席有关活动。

中国驻大阪总领馆副总领事方炜表示：上海之帆至今已经成功举办了19届，承办单位始终以高度的专业性和国际化的服务水平著称，确保了历届展会的顺利进行和成功举办，赢得了主办单位以及各相关机构的广泛认可，不断扩大国际朋友圈和合作群。



中国驻大阪总领馆副总领事 方炜

大阪府商工劳动部部长马场广由己代表大阪府政府，向主办方及与会嘉宾致以衷心的祝贺。此次巡回展是上海规模最大的海外展会之一，并且选择大阪作为日本首站，又恰逢日本大阪-关西世博会举办及上海与大阪缔结友好关系45周年，更有特殊意义。期待在展会期间，中日企业深化合作，创造更多商业机遇，助力“世博后”经济合作，巩固上海与大阪的友好关系。



大阪府商工劳动部部长 马场广由己

上海市松江区委书记王华杰作为本届日本展主宾区代表表示松江是上海外资经济高地，外资工业产值占比近六成，与日本合作尤为紧密。改革开放以来累计引进日企超800家，涵盖日立、松下等世界500强企业及汽车领域头部供应商。松江区聚焦智能终端、新能源装备两大千亿级产业集群，并培育卫星互联网、生命健康等七大百亿级重点产业。此次展会携30余家本土科技企业亮相，集中展示前沿创新成果。未来，松江将通过优化营商环境、推行“服务包”制度、强化知识产权保护等举措，为外资企业提供全链条支持，期待共拓产业合作新空间，共享高质量发展机遇。



上海市松江区委书记 王华杰

上海市经济团体联合会（市工经联）会长管维镛在致辞中表示：日本与上海长期保持着紧密的合作关系。此次展会恰逢日本大阪-关西世博会举办。上海与大阪同为“世博之城”，拥有深厚的历史渊源和广阔的合作前景。此次展会旨在深化中日经贸合作与人文交流。上海市经济团体联合会等主办方希望以展会为契机，进一步加强双方在高端装备、日消产业等领域的合作。



上海市经济团体联合会（市工经联）会长 管维镛

上海现代服务业联合会会长孙建平指出自2012年创立以来，“上海之帆”已经成为上海对外经贸与人文交流的标志性名片。此次是首次在日本大阪举办，不仅是品牌传承，更是全球化的新布局。展会将突出三大核心亮点：数字化服务解决方案、低碳经济模式以及文旅IP创新合作。在全球产业链重构的背景下，上海愿意与亚洲各国共同建立技术创新联盟、共享市场开放的成果、共同培育人文品牌。



上海现代服务业联合会会长 孙建平

住友商事株式会社东亚总代表有友晴彦先生指出：作为一家拥有430年历史的全球500强综合商社，住友商事的业务遍及64个国家，涵盖钢铁、汽车、能源转型等九大核心领域，全球员工人数超过8万名。在1972年日中邦交正常化之前，住友商事已被指定为对华友好商社，致力于开发中国市场50多年。本届展会汇集了上海150余家重点企业，成为跨国合作的高端平台。住友商事将依托其全球网络，助力中国先进技术与产品开拓海外市场，深化日中企业的合作。



住友商事株式会社东亚总代表 有友晴彦

在开幕式上，中国质量认证中心上海分中心主任助理赵敏以及上海之帆经贸巡展组委会品牌部主任张沁共同颁发了“优质展会合作商”证书。



第十九届上海之帆经贸（人文）展—日本展剪彩仪式



3. 中日友好人士招待会

今年恰逢上海与大阪府建立友好交流关系45周年纪念，2025“上海之帆”经贸（人文）展—中日友好人士招待会在大阪湾格兰王子酒店宴会楼2楼Ruby厅隆重举行。出席嘉宾有上海之帆经贸巡展组委会名誉主任郑惠强、上海市经济团体联合会（市工经联）会长管维镛、上海现代服务业联合会会长孙建平、上海市松江区委书记王华杰、大阪府商工劳动部次长片伯部真由、大阪市经济战略局理事和田彩、大阪府上海事务所副所长竹下佐智江、日本贸易振兴机构大阪本部长庄秀辉、大阪府日中友好协会副会长小西禎一、上海白玉兰纪念奖获得者高桥秀明以及来自上海市外国投资促进中心日本办事处、日本全国商工会联合会、关西经济联合会、大阪产业局、大阪商工会议所、泰国贸易院、中国马来西亚商会上海代表处等机构代表、日本企业界代表、友好人士、新闻媒体，共同见证中日两国人民跨越山海的情谊，以文化为纽带，以交流促理解。



郑惠强主任代表组委会欢迎出席友好人士招待会的各位嘉宾、所有合作单位、日本企业界代表和友好人士。他在致辞中表示上海与大阪自1974年缔结友城以来，经贸文化合作历久弥新。他回顾两地友好交流成果，指出当前正值上海世博会15周年及大阪·关西世博会开幕之际，世博精神“设计未来社会”与“城市让生活更美好”相呼应，推动文明对话与进步。郑主任表示，此次展会旨在深化上海与大阪的商会、企业及行业协会合作，促进双边经贸投资，为两地经济发展注入动力。他期待展会成为中日企业扩大合作的桥梁，共拓共赢之路，并预祝活动圆满成功，助力中日友好关系持续深化。



上海之帆经贸巡展组委会名誉主任 郑惠强



大阪市经济战略局理事 和田彩

和田彩理事在致辞中祝贺展会开幕，并回顾了大阪与上海自友好城市缔结50周年以来的合作成果，包括去年12月大阪代表团访沪时双方达成的经济、产业及人文交流深化共识。他指出，此次展会通过展示上海品牌产品、举办商务洽谈及下午的“上海松江商业环境研讨会”，旨在促进日中企业合作，强化经贸纽带。此外，大阪·关西世博会期间，上海计划于10月11日设立“上海日”推动商务交流，大阪市将全力支持并期待更多上海市民来访。和田理事强调，希望以展会及研讨会为契机，进一步激活双边经济互动，并祝愿活动圆满成功，与会嘉宾安康顺遂。

去年，大阪市与上海市庆祝了缔结友好城市关系五十周年纪念。今年，上海与大阪府迎来了建立友好交流关系四十五周年。两地在经济和文化交流方面拥有悠久且深厚的历史联系。大阪府商工劳动部次长片伯部真由与上海市经济团体联合会（市工经联）会长管维镛亦进行了礼品互赠；大阪市经济战略局理事和田彩与上海现代服务业联合会会长孙建平进行了礼品互换，进一步加深了双方的友好关系。

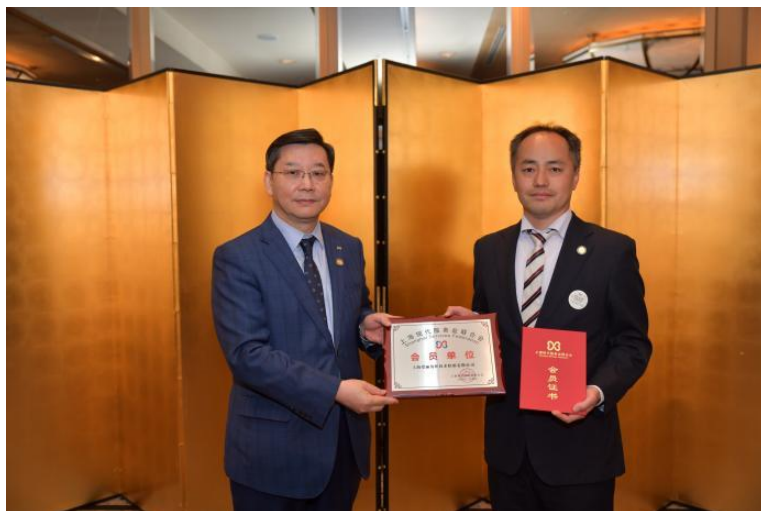


小西祯一副会长在致辞中回顾了大阪与上海自日中邦交正常化以来长期密切的经贸文化合作，尤其是去年庆祝友好城市缔结50周年时率团访沪，对上海的发展成就及人文传承深表敬意。小西指出，此次展会虽聚焦商务交流，但根基在于双方长期积累的人文互信与文化纽带。他期待通过展会进一步强化两市及市民间的联系，推动务实合作成果落地。最后，他祝愿展会圆满成功，参展企业蓬勃发展，并祈愿与会嘉宾幸福安康。



大阪府日中友好协会副会长 小西祯一

“上海之帆”以本次展会为契机，继续深化友好交流合作，进一步加强上海和大阪两地的商会、行业协会交流，共同推动中日关系不断向前发展。借此机会一般财团法人纺检品质评价机构和上海现代服务业联合会建立合作关系。



在友好欢快的气氛中，中外嘉宾共同举杯，预祝“上海之帆”经贸（人文）展—日本展圆满成功！以文化为桥，以经贸为舟，共同书写中日友好的新篇章。携手前行，让和平友好的绿树常青！



4. “上海之帆”中日青少年绘画艺术展

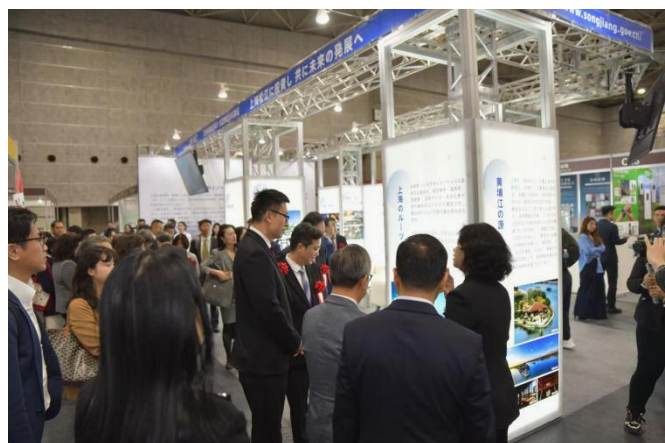
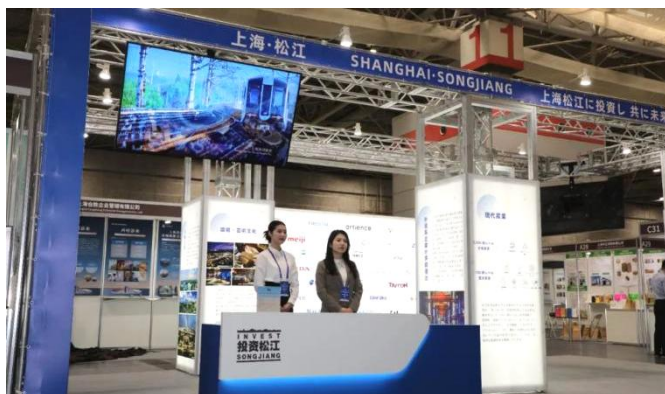
“遇见世博，放飞梦想”——“上海之帆”中日青少年绘画艺术展是由日本国外务省、中国驻日本国大使馆、中国驻福岡总领事馆、上海市政协对外友好委员会指导，上海公共外交协会、上海之帆经贸（人文）巡展组委会、九州日中文化协会联合主办。此次展览是2025年日本大阪世博会期间，日中青少年文化艺术交流的一大盛事，展出了中日青少年以“世博”为主题的40幅作品，成为日中青少年“构建未来社会，想象明日生活”的艺术作品之汇展，也成为“上海之帆”牵动一衣带水的邻邦，推动日中友好合作的生动写照。



5. 松江主宾区

本届展会，松江区设立了50平方米特装展位，围绕“‘科创、人文、生态’现代化新松江”主题，通过主背景板、多组灯箱和双语LED影像系统，集中展示松江在科技创新、产业升级、城市建设等领域的发展成果。展览内容突出推介松江“2+7”现代化产业体系，包括新一代信息技术、现代装备两大主导产业，以及先进材料、卫星互联网、智算服务、仪器仪表、生命健康、时尚消费品、文旅影视等七大重点产业集群。海外亮相不仅是展示窗口，更是合作桥梁。此次出展不仅帮助企业开拓国际市场，也推动了本地产业与国际市场更精准高效的对接。

松江区将坚持以高水平开放促进高质量发展，围绕优化营商环境、强化产业支撑、提升国际化服务能力，积极构建市场化、国际化、法治化的一流营商环境。未来，松江区将继续深化G60科创走廊建设，加快链接全球创新网络，推动与日韩及更多国家和地区在产业链、创新链、供应链领域的深度协作，持续提升城市国际竞争力。



6. 上海松江城市推介会

5月8日，上海松江城市推介会在大阪国际展览中心举行。推介会聚焦投资环境与创新生态，全面展示松江开放发展的新气象，助力中日产业深度对接，奏响对外开放与国际合作的新乐章。活动吸引了来自在华日资重点企业、中日商协会等近百位工商界嘉宾。参会日本企业主要来自先进材料、生命健康、汽车零部件等领域，彰显出中日双方在高端制造和新兴产业合作方面的高度契合。

推介会现场，松江区相关部门围绕“投资环境与科创生态”“城市规划与城市更新”“生态文明与可持续发展”等主题作推介。内容紧扣产业发展、城市功能、绿色生态三大核心，充分展示了松江在推动科技创新、产业转型和城市品质提升等方面的最新成果。



在企业案例分享环节，明治株式会社、阿尔卑斯物流株式会社以及瑞穗银行代表，分享了各自在松江投资发展的实践经验，从项目落地、技术改造到市场拓展，多角度印证了松江区优质的营商环境与高效的政府服务。这些企业声音，为松江区的国际竞争力增添了最具说服力的注脚，进一步增强了现场企业对松江投资机遇的信心。



松江区经委副主任何伟晨表示，松江区通过此次推介会，重点邀请了日资企业、金融机构、贸易促进机构及商会代表，致力于在先进制造、生物医药等领域推动高端项目落地，同时促进本地企业与日企在研发创新、供应链整合、跨境服务等方面深度合作，形成双向投资与协同发展的新格局。松江区正在以互利共赢为导向，积极拓展更高水平的国际合作空间。

松江区投促服务中心主任许浩重点介绍了区域招商引资的创新举措：通过制定重点产业专项扶持政策、建立全流程电子化政务服务系统、实施“重点企业服务包”定制机制等组合措施，形成具有国际竞争力的营商环境体系。特别是首创的“政策计算器”智能匹配平台，已为外资企业精准推送政策红利超200项。

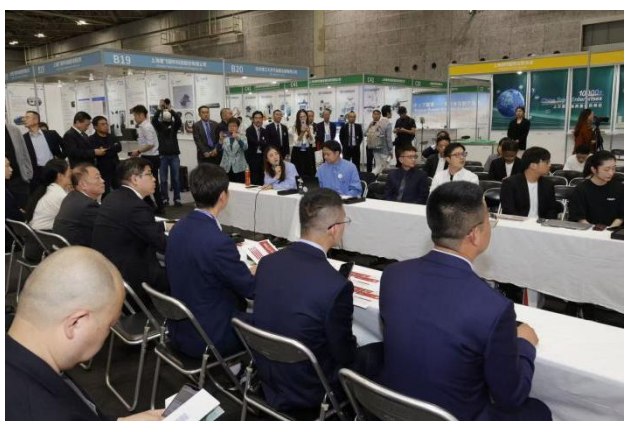


松江区将持续深化国际经贸合作平台建设。近期将以“五五购物节”为切入点，推出“松江智造”主题展销活动，同步筹备智能制造、生物医药等领域的专题投资促进会。通过构建“产业展示+商贸对接+技术合作”三位一体的常态化交流机制，着力打造开放型、协同化、可持续发展的国际化产业生态体系。这一系列创新实践，标志着上海对外开放正朝着更高水平、更宽领域、更深层次迈进。

7. 中日企业主题对接会

展会期间，共举办了两场对接会及一场跨境电商交流会，为中日两国的企业家们提供了一个宝贵的交流合作平台。主题为：时尚消费品、跨境电商、生产性服务业；化工、新材料、化肥农药、生物医药及医疗器械。有近70位日本企业家亲临现场，与展商进行现场对接。中日双方不仅在多个领域达成了合作意向，还共同探讨了进一步拓展双边贸易与投资关系的新途径。

通过这次展会，日本企业家对中国的产品和技术有了更加直观和深入地认识，对于提升自身企业的竞争力以及拓展国际合作将大有裨益。



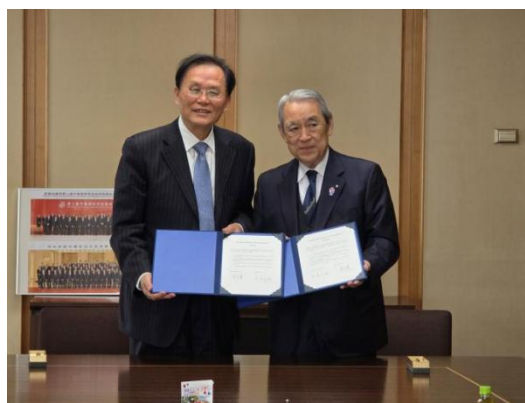
8. 上海市经济团体联合会（市工经联）拜会关西经济联合会

2025年5月9日上午，上海市经济团体联合会（市工经联）会长管维镛一行前往日本关西经济联合会进行拜访。关西经济联合会对此会面高度重视，会长松本正义亲自率队接待，理事兼国际部部长井上刚志等核心成员全程陪同，以热情友好的态度迎接中国友人的到来。

管维镛会长特别对松本正义会长及关西经济联合会为巡展活动提供的大力支持表示衷心感谢。他指出，上海与大阪作为友好城市，两地间的交流合作源远流长。早在2010年上海世博会期间，关西经济联合会就曾组团赴沪，与市工经联签署了战略合作协议，开启了双方深度合作的新篇章。如今，在大阪举办世博会之际，市工经联再次到访，双方在时隔15年后再次签署战略合作协议，这不仅是对过往合作成果的延续，更是对未来携手共进的全新展望。

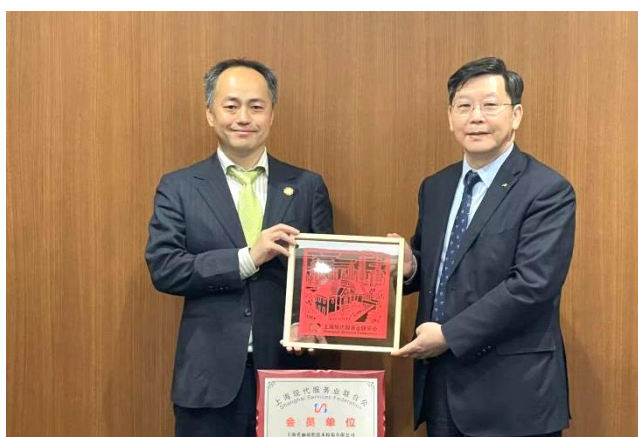


双方一致认为，在当前全球化背景下，加强中日经济合作具有重要意义。通过此次会面，双方进一步增进了相互了解，为未来在更多领域开展务实合作奠定了坚实基础。相信在双方的共同努力下，沪日两地的经济交流与合作必将迈上新的台阶。



9. 上海现代服务业联合会参观拜访

2025年5月9日，上海现代服务业联合会会长孙建平、副会长简大年率队拜访了大阪产业局，走访了一般财团法人纺检品质评价机构。



10. 参观欧姆龙株式会社、京瓷株式会社

2025年5月9日组织40余家参展企业代表赴日本京都开展深度产业考察，先后参访全球知名企业欧姆龙集团总部与京瓷株式会社。此次活动以“技术赋能产业，创新驱动合作”为主题，通过实地观摩、技术研讨与商务洽谈，有效搭建了中日企业间的双向交流平台。

企业代表深入了解了欧姆龙集团在工业自动化、健康医疗等领域的尖端技术研发成果，重点考察了智能化生产线的创新应用场景。



京瓷株式会社则向代表团系统展示了精密陶瓷、半导体元器件等核心产品的技术优势，并分享了“阿米巴经营模式”等特色管理经验。参访过程中，中日双方围绕智能制造升级、绿色技术创新等议题展开专题研讨，多家企业与日方初步达成技术合作及供应链对接意向。

11. 上海市化工行业协会携参展会员企业拜访关西化学工业协会

上海市化工行业协会秘书长季金华率领20余家上海市代表化学企业参加了中日化学企业对接会，与日本化学企业进行了经济交流。之后率7家代表企业拜访了关西化学工业协会，中日双方协会团体就化学产业进行了意见交换。

季秘书长指出，在当今时代，化学产业的发展离不开对环境保护和安全的重视，中国化学产业亦是如此。我们必须在确保环境得到妥善保护的前提下，为化学产业探索新的发展路径。随后，他向与会者介绍了上海市化工行业协会的基本情况，该协会拥有约250家会员企业，其中包括上海石化（隶属于中石化集团）、上海华谊集团、上海白金化工、上海赫腾精细化工、上海制皂集团等知名企业。

会议上，中方企业各方分别阐述了自身的核心业务，并对日本化学企业和化学产业表达了诸多期待。他们表示，从日本的大型涂料企业以及在全球范围内具有影响力的汽车企业来看，日本企业的业务产品具有显著的竞争优势。因此，他们期望未来能够进一步扩大与日本企业的贸易合作。

季秘书长进一步提议鉴于日本化学企业在精细化工和电子材料领域生产出许多技术领先的化学品，而中国化学产业则擅长在全球范围内提供大规模、低成本的化学品。双方能够结合各自的优势，构建互利共赢的合作关系。

关西化学工业协会亦向访问团展示了其日常工作的内容，并介绍了其主办的化学品相关安全培训会议等。访问团对安全培训会议表现出了浓厚的兴趣。尽管中日两国在法律法规上存在差异，但双方在“从自身出发，提高安全培训意识，促进化学产业的理解和健康发展”方面达成了共识。



12. 上海市室内环境净化行业协会携参展会员企业到访新晃工业株式会社

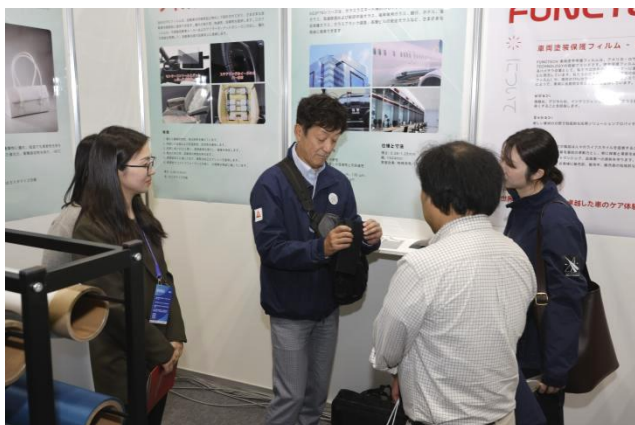
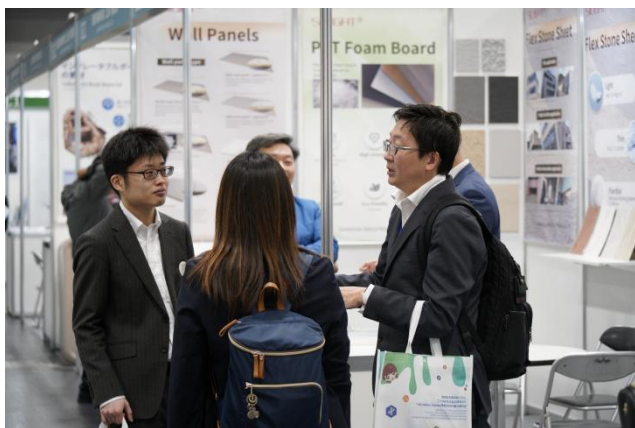
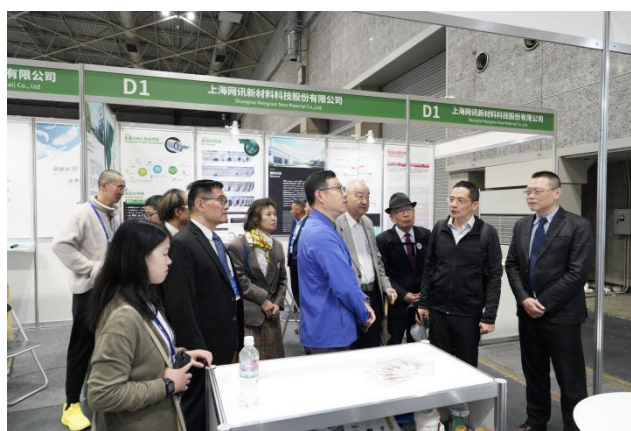
2025年5月8日，在上海之帆日韩展期间，上海市室内环境净化行业协会组织上海开纯数智生物科技发展有限公司、上海纯天实验室设备有限公司、上海镭慎光电科技有限公司、联合厂商检定中心（上海）有限公司等会员企业，对知名企业新晃工业株式会社（SINKO）开展了技术交流访问。受到了新晃工业铃木元董事长、内部监查室佐伯佳英的热情接待。上海新晃空调设备股份有限公司副总经理王优悠陪同到访。

参访团一行参观了新晃工业智能产品展示中心，重点观摩了其在医疗净化、生物制药洁净室等领域的高端设备。新晃工业展示了最新研发的“节能型恒温恒湿机组”与“智能风量平衡控制系统”，其模块化设计理念与上海企业在室内环境净化行业领域的数字化解决方案形成技术互补。进行了深入的技术座谈交流，铃木元董事长强调：“中国‘双碳’目标催生了绿色净化技术的广阔市场需求，期待通过场景化技术适配实现联合创新。”双方表示将加强交流互动，共同推动中日洁净净化产业发展。

座谈会上，举行了上海室内环境净化行业协会向新晃工业株式会社赠书仪式，所赠书籍为协会组织编撰的净化行业人才培养教材。



13. 展区集锦





14. “上海之帆” 参展企业合影



三、展商回声

1.上海现代服务业联合会大健康专委会主任 范金成

作为首次参与“上海之帆”日本大阪经贸人文展会的联合会专委会代表，我深感此次参展不仅是企业开拓国际市场的契机，更是一场见证中日经贸人文深度交融的盛会。置身于大阪国际展览中心，与中日及东南亚来宾，二百多位企业家共话合作，既感受到全球化浪潮下产业协同的迫切需求，也体会到人文纽带对经贸合作的深层推动力。

展会紧扣“数字化、低碳化、文旅IP”三大主题，让我深刻体会到上海产业集群的国际化潜力。在化工新材料展区，我们与日本技术团队就生物降解材料达成初步合作意向；在机器人专区，日方企业对上海企业研发的智能物流解决方案表现出浓厚兴趣。这种“上海需求+日本优势”的精准匹配模式，打破了传统展会的粗放对接方式，实现了“以技术对话代替产品推销”。日本住友商事、瑞穗银行等机构提供的跨境金融服务案例分享，也为中小企业出海提供了可复制的路径参考。

此次参展让我深切体会到，真正的国际合作不仅是订单的交换，更是创新要素的流动与文明价值的共鸣。当上海企业的数字化解决方案与日本精细化制造传统相遇，当江南文化IP与关西文创基因碰撞，我们正在书写的不只是商业合作的新篇章，更是亚洲创新共同体构建的生动实践。期待“上海之帆”继续扬帆，在产业链重构的时代浪潮中，成为连接梦想与机遇的跨海虹桥。

2.上海市机器人行业协会秘书长 陈向阳

5月7日至15日，我随团前往日本大阪和韩国首尔参加2025上海之帆经贸（人文）展。期间参加了展览活动，拜访了韩国经济振兴机构Kotra，参观考察了欧姆龙、京瓷等著名企业，参加了中日行业协会交流，出访日程安排非常充实，收获良多。

我深深感到：首先，上海之帆经贸（人文）展为企业提供了一个很好的出海平台，让参展企业有机会在海外充分展示自己的产品、技术和企业文化，了解对方的市场需求和技术水平；其次展览为企业提供了一个很好的交流平台，让参展企业能近距离接触海外不同国家的企业和人员，彼此增强了解、增进友谊，推动双方进一步商贸合作；第三，本次展会也为协会提供了一次距离服务参展会员企业的机会，增进了协会和会员企业之间的关系。作为参展的协会和企业，我们深切感受到上海市政府为推动中小企业出海提供的政策支持，也感谢上海之帆组委会的辛勤工作和周到安排。

3.上海生产性服务业促进会秘书长 王惠珍

作为上海生产性服务业促进会秘书长，我有幸受邀参加上海之帆经贸团，与促进会会员单位龙创、晋飞、诚兴、江浪、正泰启迪、知楚、三思、灰度、清美等一同出访日韩。对于这次盛会，大家都感到收获满满，不虚此行。我的体会集中有三点：

一、领导重视，专业化组织

此次活动得到了各级领导的高度重视，上海之帆巡展组委会名誉主任郑惠强、市工经联/经团联管维镛会长、上海现代服务业联合会孙建平会长等领导亲临会场，松江区委书记王华杰亲自站台推介，共同帮助企业拓展市场、扬帆出海。

盛会的圆满举办离不开上海之帆巡展组委会的精心组织。组委会的统筹井井有条，准备工作充分到位，向参展企业详细讲解了国际准则要求、日韩经贸法规，在布展策划、客户对接、资源导入等方面都展现了非常强的专业化能力和团队合作、协同发力的精神，帮助参展的企业特别是中小企业“省心、省事、省钱、省力”。

二、增值服务，市场化对接

组委会着力搭建“大平台”，将合作机遇从展馆延伸出去。会议期间召开了多场产业对接会，邀请企业、行业协会参加“跨境交流”“亚洲对话”等系列活动，组织企业参观调研日本欧姆龙、京瓷、板桥科技园区，加强了对日韩企业、园区的深入了解，拓宽了参展企业的国际化视野，也创造了更多合作的可能。

在此期间，我有幸与管维镛会长一同拜访了关西经济联合会，学习了国际一流行业协会的发展理念、组织架构与业务开展，并就促进协作、支持出海、创新与可持续发展等议题进行了深入探讨。

三、精心布展，水准化体现

参展的150多家企业都展现出各自的风采风貌，构筑起可信赖的“上海品牌”形象，同时每个企业派出的都是精兵强将，他们不仅责任心强，在短时间把展位布置好，还有敏锐的市场嗅觉，非常熟悉日本、韩国市场需求。他们以流利的外语、高超的获客能力和专业的业务水平，展现了上海企业积极参与国际竞争、引领世界市场的信心气魄与实干精神。

展会不仅为参展企业提供了“走出去”的良机，同时也加深了参展企业之间的友谊，促进了产业链合作、资源对接，有助于上海企业形成合力，展现“集团军优势”。

后续，我也将推进促进会积极发挥桥梁纽带作用，推动更多会员登上“上海之帆”这艘大船，在更广阔的世界乘风破浪，共同展现上海制造、上海服务、上海品牌的风采！

4.上海仓城影视文化园区招商经理 张叶冰

2025年5月7日-15日，上海科技影都仓城影视文化园区随“上海之帆”经贸（人文）展成功登陆日本大阪与韩国首尔。

园区携华策、西嘻、森宇、耀客、柠萌等多家影视企业共同亮相展会，吸引了日韩大批观众参观咨询。

上海科技影都仓城影视文化园区作为松江区“2+7”现代产业体系的重要组成部分，以影视拍摄、影视制发、影视教育为主要承载内容，积极对接长三角G60科创走廊、上海“科技影都”规划，持续发挥园区品牌效应，集聚了国内外影视文化资源。园区2021年入选国家文化出口基地，国家级文化出口基地这一称号既肯定了园区在行业细分领域所取得的现有成果，也代表了国家层面对于文化出海特别是影视出海问题的高度关注。园区紧紧抓住“国家大力支持文化产业发展”和“把松江打造成世界级科技影视之都”的历史机遇，做深做细各项服务，吸引了全产业链影视企业入驻，目前，园区内累计有2万多小时中国影视精品行销全球200多个国家和地区，得到良好的反响。

本次日韩展，园区带着中国影视作品、文创IP和数字化内容走出国门，让日韩观众感受到中国影视文化的魅力，拉近彼此的距离。园区将继续立足上海，面向世界，努力打造成“国内有优势、世界有影响”的影视文化重要出口基地，把更多优秀的影视文化产品推向世界，讲好中国故事，弘扬中国精神、凝聚中国力量，为提升中国文化软实力作出积极贡献。

5.上海鑫巨环保科技有限公司外贸业务员 王莉莉

本次“上海之帆”日本韩国站展会为我们开拓亚太高端市场提供了重要平台。作为专业TPU膜制造商，我们重点展示了生物基TPU膜、TPU夹胶玻璃膜和PPF漆面保护膜和TPU皮革四大系列创新产品，获得了日韩客户的广泛关注。

在展会期间，我们注意到日本市场对产品的认证要求极为严格，特别是医疗级TPU膜需要满足JIS和PMDA等多项认证标准。而韩国市场则更看重产品的性价比和供货周期，对汽车用TPU膜的需求增长迅速。通过与30余家日韩企业的深入交流，我们收集到许多宝贵的市场信息：日本客户更青睐环保性能突出的生物基产品，而韩国客户则对TPU PPF，TPU皮革和TPU汽车应用膜表现出浓厚兴趣。

通过此次参展，我们深刻认识到：要打开日韩高端市场，必须将产品创新与本地化服务相结合。未来，我们将重点做好以下工作：一是加快开发符合日韩标准的高性能TPU产品；二是建立本地化仓储和技术支持团队；三是积极参与行业标准制定，提升品牌影响力；四是针对日韩市场特点，开发具有差异化的产品系列。

本次展会为我们提供了难得的市场开拓机会，让我们对TPU材料在亚太市场的发展前景充满信心。我们将以此为契机，持续提升产品竞争力，为客户创造更大价值。同时，我们也将加强与日韩行业协会的交流合作，深入了解当地市场需求变化，为后续产品研发和市场拓展提供有力支撑。

6.上海映坊文化传播有限公司市场营销总监 唐彬彬

我司是上海印刷集团旗下文化板块全资子公司，隶属于上海世纪出版集团，非常荣幸在今年5月能够有机会参与在日本和韩国举办的“上海之帆”经贸人文巡展。此次展会我们携旗下百年中华老字号品牌“華豐铸字”和国内首款印刷文化主题IP“IN仔&KK”亮相，展出了一系列具有特色的活字印刷文化创意产品和IP潮玩产品，涵盖了多种产品形式和工艺材质，将中国传统文化元素与现代创意设计巧妙融合。这些展品吸引了众多日韩观众以及其他国际参观者的目光，他们对展品中蕴含的独特文化内涵和创新设计理念表现出浓厚兴趣。

通过与参观者的交流互动，我们不仅成功地将公司的文化理念和产品推广出去，还收获了大量宝贵的反馈意见。这些反馈对于我们进一步优化产品设计、拓展市场方向具有重要的指导意义。同时，在与日韩当地企业和相关机构对接洽谈中，我们发现彼此在文化产业领域存在着许多互补之处和潜在的合作机会，为后续进一步洽谈拓展业务合作奠定了基础。

今年恰逢“華豐铸字”成立110周年，作为我国字体设计、铜模铸造、铅字浇铸能力全国之首且目前唯一还在存续运营的铸字企业，是中国近代印刷工业发展的活化石，承载了百年民族工业发展的厚重历史与汉字文化传承的使命。因此，拥有百年历史的中华老字号品牌“華豐”作为“上海制造”“上海品牌”的代表，由華豐出品的文创产品“华韵丰年”礼盒被选定为上海代表团官方礼品，在开幕式上赠送给日韩两国政界和商界友人，旨在弘扬中华活字印刷文化的魅力，增进国际人文交流。

在此，我们要衷心感谢“上海之帆”展会的主办方为我们提供这样一个难得的展示平台和交流机会，也要感谢所有关注和支持我们展位的朋友们。未来，上海映坊文化传播有限公司将以此次参展为契机，继续深耕文化创意领域，不断提升产品质量和服务水平，加强与国内外同行的交流与合作，为推动文化产业的繁荣发展贡献自己的一份力量，让更多具有中国特色的文化产品走向世界舞台。

7.上海亮丰新材料科技有限公司销售主管 姚惜藐

我司携深睡解决方案品牌Dream Valley（DV）首次亮相“上海之帆”日韩展，核心展品为搭载NASA技术的Outlast调温科技的深睡控温被。本次展会为综合性展览，虽非家纺行业垂直展会，但我司以“考察日韩市场对凉感产品的需求潜力”为核心目标，旨在通过展位曝光和客户互动，验证技术适配性并探索潜在合作机会。

本次展会DV展位热度超预期，DV展位成为展会家纺类最热门展位之一，累计接待客户超100组，发放宣传资料及名片百余份。客户停留时长显著高于同展区其他家纺品牌，直观印证了产品吸引力。

展会期间涌现较多的跨行业需求。除家纺专业客户外，约40%的咨询客户来自家具、礼品、电商等非传统领域，尤其韩国客户对“凉感产品定制化”兴趣浓厚，包括网红孵化机构（MCN）提出为旗下主播定制联名款的需求。

我们发现日韩市场偏好明确，日韩客户对“凉感”功能关注度高达90%，远超对Outlast技术原理的探讨。韩国市场反馈尤其积极，多家渠道商表示凉感寝具年增长率逐年递增，消费者对“夏季清凉睡眠”需求刚性显著。

除此之外，也有一些值得我们反思和改进的方面。首先，专业客户触达有限，受展会性质影响，专业家纺采购商占比不足30%。其次，技术教育待深化。针对日韩客户对Outlast技术的认知空白，需优化多语言版技术可视化方案（如热成像对比视频、第三方检测报告）。

总的来说，本次展会不仅验证了深睡控温产品在日韩市场的爆发潜力，更揭示了通过跨界合作实现品牌破圈的可行性。我司将加速推进本土化运营，以“凉感科技”为锚点，打造全球化睡眠解决方案品牌的新里程碑。

8.上海赫艺商贸有限公司 徐淑清

我们是一家专业做工作灯、户外灯、露营灯的工厂在上海的外贸分公司。我司是第一次参加“上海之帆”经贸人文巡展，也是我们上海外贸部第一次参加的海外展会。从出发前的惴惴不安，到展后回来的满心欢喜，这都归功于主办方周到、细致的安排和展会中无微不至的照顾，让我们顺利完成了展会任务、达到了展会预期，可以说是满载而归。

回顾此次展会，日本展：观展人员专业精准，收到了46张客商名片，与17家潜在客户进行了往来沟通，目前已有产品在打样阶段。日本展后组委会又精心组织我们参观了大阪世博会，让我们有机会深度体验2025年大阪世博会的创新魅力与人文关怀，为产品研发注入全新灵感！

韩国展上观展人员众多，准备的100张名片，展会第一天已发放殆尽。留下联系方式的有73家。对接了一家代理商，商定6月底来中国看工厂并详谈合作协议。还有三家客户已在进行样品定制，一家客户已完成寄样，相信后续一定能开花结果。

“上海之帆”出国巡展不仅展示了上海企业品牌力量，也是一次出海学习、交流和成长的机会。有上海之帆和行业协会的强大背书，相信未来我们一定会做得更好，走得更远。我们将持续跟随“上海之帆”的步伐，走向世界的各个角落，为上海的经济发展和国际交流贡献自己的力量！

9.上海三克激光科技有限公司市场部 胡向荣

今年有幸参与“上海之帆”人文经贸日本、韩国展，这段经历如同一颗璀璨的明珠，在我们的企业发展历程中熠熠生辉。

通过这次展会，我们收获颇丰。一方面，我们深入了解了海外市场的最新动态和需求变化。与来自不同国家和地区的客户进行面对面的交流，使我们能够精准地把握市场的脉搏，为今后的产品研发和市场拓展提供了极具价值的参考方向。

另一方面，我们也结识了很多优秀的企业家朋友，他们来自各行各业，有着丰富的经验和独到的见解。在与他们的交流中，我们不仅分享了彼此的行业经验，还碰撞出了许多创新的思维火花，这些新的思路将有助于我们不断优化自身的产品和服务，提升企业的竞争力。

最后，我们要特别感谢 2025“上海之帆”经贸（人文）展主办方的精心组织和周到服务。从展会的前期筹备到现场的布置安排，从嘉宾的邀请接待到展会期间的各项保障工作，每一个环节都体现了主办方的专业素养和敬业精神，为我们展商营造了一个舒适、高效、有序的参展环境，确保了展会的圆满成功。

上海三克激光科技有限公司期待着“上海之帆”经贸（人文）展在未来越办越好，继续发挥其在国际经贸交流中的重要桥梁作用。我们也热切盼望能再次参与这一盛会，借助这个优质的平台，与更多优秀的企业交流合作，共同推动行业的繁荣发展。

10.上海微言网络科技有限公司总经理 王鼎

衷心感谢贵方邀请我们上海微言网络科技有限公司参加此次上海之帆日韩展会。此次展会不仅为我们提供了一个与日本、韩国客户深入交流、拓展合作的宝贵平台，也使我们更加直观地感受到国际市场的多元化需求与发展趋势。尤其在大阪站期间，我们荣幸受到大阪电视台的特别关注与采访，电视台对当前中美关税战背景下中国企业的出海战略表达了极大兴趣，这也为我们提供了在海外市场发声的重要契机。

我们深知，此次参展的顺利进行，离不开主办方在组织、协调与宣传等方面给予的专业支持与细致服务。从展前筹备到展中配合，每一个环节都展现出主办方的高效与用心。感谢上海之帆团队的辛勤付出与热情协助，让我们不仅收获了客户资源，更积累了宝贵的经验。

11.上海庾美电子商务有限公司董事长助理 徐鹏飞

作为上海庾美电子商务有限公司的参展代表和新晋职员，感谢上海之帆这个大舞台让我起步就如此之高。同时本次展会，也是我司首次登上国际舞台。

同时在日韩二场开幕式中、我代表上海企业，随同“上海之帆”经贸巡展组委会名誉主任郑惠强一同为日本、韩国参加开幕式的领导们送上我司5月龄1:1仿真高级定制羊皮羊毛大熊猫萌兰，万分荣幸及自豪。

熊猫玩偶作为文化符号，架起国际友谊桥梁，代表中国国宝和人民友好情感。它传递中国的独特魅力，缩短了国际友人间的距离。

文化元素是无声的语言，传递风俗习惯、价值观念和审美情趣。熊猫玩偶作为载体，无需言语便能展现中国的魅力。

在国际交流中，应重视文化元素的运用，它们能促进相互理解和尊重，产生事半功倍的效果。

未来展览中，可设计更多富有文化特色的互动环节，如以熊猫为主题的体验区，加深对中华文化的了解，留下难忘回忆。

通过文化元素交流，传递中国声音，展现独特魅力，为国际关系和谐发展贡献力量。文化互动是心灵交流，让世界更了解和喜爱中国。

上海之帆日韩展不仅是商品展示，更是文化碰撞与融合。作为中国文化传播者，我深感自豪，看到外国友人因熊猫玩偶露出惊喜表情，内心充满满足和成就感。

此次活动让我体会到文化元素在国际交流中的重要性。文化是国家灵魂，民族精神家园。通过文化交流，增进友谊，促进合作。未来，我将更注重文化元素融入，为公司国际交流事业贡献力量。

回顾上海之帆之旅，收获满满。不仅成功完成参展任务，还在国际舞台上展示中国文化魅力。我将继续努力，为公司国际交流事业和中国文化传播贡献力量。

12.上海致通标识有限公司总经办助理 胡金雨

2025年5月，上海致通标识有限公司有幸随“上海之帆”参加日韩巡展，与众多优秀的上海企业一同走进日本、韩国，参与了一场融合经贸与人文的国际交流盛会。

作为一家兼具创意驱动力与实业执行力的企业，我们在艺术IP孵化运营与建筑空间标识系统两个方向持续深耕。本次展会期间，我们分享了近期在中东红海项目中的标识系统落地经验，项目覆盖多处公共与商业空间，体现了我们在国际化视野下对城市空间美学与功能性的融合探索。

在文创板块，我们重点呈现了【欢喜】系列、【风华正猫】，以及与优衣库联名合作的代表作品，通过兼具艺术性与亲和力的视觉语言，传递东方文化的温度与创意，吸引了众多专业观众与文化机构的关注与交流。

展会期间，我们与日韩多家文化机构、设计平台、零售渠道等进行了面对面的沟通，深入了解当地市场对艺术类IP内容的接受度与合作需求。同时，我们也积极拜访了相关展商与企业，探讨在IP联名、主题展览和市场推广等方向上的合作可能。

“上海之帆”为我们提供了一个高效而有温度的交流平台，让我们的创意内容与实业成果一同走向海外，也为原创IP和城市形象“走出去”提供了新的机遇。未来，我们将继续以更开放的姿态、更扎实的内容，推动文化与空间表达的融合，助力上海文化在更广阔的舞台上发声。

13.上海鹞峰航空科技有限公司品牌活动总监 金婷婷

作为全球领先的低空交通科技创新企业，鹞峰荣幸受邀参加2025年“上海之帆”经贸人文展。此次展会为我们搭建了与日韩等国际市场深度对接的重要平台，进一步拓展了企业在“一带一路”沿线国家、发达经济国家商业合作空间。

展会期间，鹞峰展示了具有全球领先水平的eVTOL电动垂直起降航空器产品。凭借多年电动航空技术积淀，我们的产品以创新的复合翼设计、卓越的安全性能和绿色环保理念，赢得了各国参展嘉宾的高度关注。现场观众对eVTOL产品在城市空中交通和物流运输领域的应用前景表现出浓厚兴趣，这既是对我们技术实力的认可，也印证了低空经济在全球范围内的发展潜力。

通过本次展会，我们深刻体会到上海之帆“一带一路”经贸人文展倡议在促进国际经贸合作与人文交流方面的重要价值。作为中国低空经济领域的先行者，鹞峰将继续秉持“由物及人”的发展战略，加速推进eVTOL产品的适航认证和商业化进程。我们期待与更多国际伙伴携手，共同推动电动航空技术创新，为全球低空交通变革贡献中国智慧和方案。

我们诚挚感谢上海之帆组委会构建的立体化交流平台，这种集技术展示、政策研讨、文化传播于一体的创新模式，为中国企业参与全球产业变革提供了高效通路。最后，也衷心感谢各界朋友对鹞峰（峰飞）航空科技的持续关注与支持。

14.上海智杰源创科技有限公司总经理 王溯源

在日本展会期间，上海智杰源创科技有限公司（InnoX）迎来了意义非凡的高光时刻。此次能够参与日韩展会，特别感谢主办方上海之帆的精心组织与大力支持，为我们搭建了如此宝贵的国际展示平台。

展会期间，驻日本大阪总领事、各行业会长、SMG上海电视台主任记者以及主办方领导等政商界重要人士亲临我们的展位。他们饶有兴致地体验了 InnoX 最新的智能眼镜科技产品。在体验过程中，产品的创新功能与卓越品质赢得了一致称赞。政商界嘉宾们对产品在智能交互、应用场景拓展等方面的表现给予高度评价，认为其不仅具备前沿科技属性，更有着广阔的市场应用前景。

尤为荣幸的是，InnoX 公司创始人兼CEO受到SMG的特邀专访。在专访中，公司创始人兼CEO向媒体详细介绍了智能眼镜的研发理念、核心技术以及未来发展规划。此次专访，为我们提供了一个向更广泛受众展示创新成果与企业风采的宝贵平台。

此次日韩之行，不仅收获了诸多认可与关注，更让我们切实感受到当地市场对科技创新的高度重视与旺盛需求。我们深刻认识到，日韩市场在科技应用、消费偏好等方面独具特色。基于此，InnoX 正加速布局日韩市场，一方面紧锣密鼓完善产品本地化适配，深入契合当地用户需求；另一方面积极搭建更紧密的营销与服务网络，确保为客户提供优质高效的服务体验。

再次感谢上海之帆的悉心组织，让我们有机会在国际舞台上展示风采。未来，InnoX将不负众望，持续加大研发投入，优化产品与服务，以更优质的科技成果回馈市场，在国际舞台上书写更精彩的篇章。

15.上海长江剧场（上海市宛平艺苑）营销部经理 王利洁

在上海之帆经贸人文展中，宛平剧院深度参与，于文化推广与商业合作领域取得显著成效。

文化推广层面，宛平剧院充分发挥资源优势，将中国戏曲、非遗技艺及文创产品推向国际舞台，让海外观众近距离领略中华优秀传统文化魅力，有效增强了中国文化的国际影响力。越剧表演作为展会一大亮点，以其优美唱腔和精湛表演吸引众多目光，更引得媒体争相报道，部分海外观众现场咨询中国戏曲学习途径，展现出中华文化强大的吸引力。此外，剧院通过宣传海报、名片交换等方式积极推介长江剧场、宛平剧院演出剧目，进一步提升了剧场的国际知名度。

商业合作方面，日本大阪相关文化协会、驻日韩企业人事代表对戏曲剧场及剧目表现出浓厚兴趣，并就文化交流“引进来”与“走出去”的双向互动展开探讨，双方约定后续将深入对接，这为未来中外文化交流合作开辟了新的可能。感谢上海之帆提供的这次对外合作的机会。

16.上海碧云天生物技术股份有限公司研发主任 陈幸苗

作为上海松江区人民政府推荐的参展企业，我们非常荣幸参与“上海之帆”经贸巡展。作为首次参与的新晋展商，我司在组委会专业高效的全程保障下，圆满完成了日本大阪、韩国首尔两站的品牌出海展示。

1. 品牌国际化展示，本地化布展成效显著

本司作为生物、医药研究用生物试剂的国家级专精特新企业，针对日韩市场特点，我们精心准备了60余款代表性核心产品示例（包含试剂、试剂盒、实验耗材系列），搭配中英日韩四语宣传物料。本土语言的运用显著提升了观众停留率，现场访客驻足率较高。特别是韩国站，既有客户专程到访洽谈，更吸引了多家新客户达成初步合作意向。

2. 精准对接目标客户，深化国际合作

在日本站，得益于组委会前期匹配的化工行业专场对接会，与多家化工企业进行了深度交流，部分企业对接会后又来到展台，与本司深入探讨了潜在合作的方向及意向。在韩国站，参展人流量大，两天收集意向客户近60份。特别值得一提的是，以前与我们有合作的韩国客户也特地来到展会与我们进行了面对面会谈，增加了彼此的信任感，为进一步加大合作奠定了良好的基础。

3. 国内产业协同，资源整合突破

展会期间，非常荣幸在组委会的帮助，与上海市化工行业协会进行了对接，虽然我们属于生物试剂企业，但是与化工行业有着非常广泛的联系和合作，后续有望借助上海市化工行业协会，参与更多的资源对接，和更多的化工企业合作发展。此外我们与同行参与的多家企业进行了深入的交流，扩大了合作。

此次巡展让我们深刻体会到：专业的会展平台能极大降低企业出海试错成本。组委会从翻译协助到商务对接的全链条服务，尤其对出海企业堪称“雪中送炭”。未来我们将继续跟随“上海之帆”开拓新市场，也将以此为契机，持续践行“中国智造”全球化战略。

17.上海踏绮纺织有限公司CEO 刘旭峰

我厂是政府、部队、中国铁路总公司的高科技、功能性、军用品质劳动保护用品和长绒棉毛巾系列产品32年供应商；近年来又依托工厂所在地，世界医圣南阳市张仲景故里的艾草、紫苏等中草药材，与中国中医科学研究院合作，依据《伤害杂病论》研发出“三褪”品牌抗菌消臭毛巾、袜子、T恤、内衣内裤等贴身纺织品，取得了国家发明专利，通过了上海SGS检测证明，荣获2023年中国纺织十大创新奖。

作为上海家纺协会毛巾会员主任单位，本次有幸随团出展日韩，收获良多，特别得到了日韩糖尿病和尿酸研发企业的认可与合作意向（目前正在紧密打样洽谈中），预计市场庞大。参加完本次日韩展归来心情一直不能平静：

一、充分感受到了组织的温暖和保姆式的关爱关怀，各级领导贴身服务，步步指引，使我们安心放心、省心，倍感上海市政府亲企帮扶的专业与用心。

二、充分感受到组织方的辛苦与细致，这么多企业和人员，这么大的两场展会，除了日本客户少一点外，都平安来回，各有所获，即便是费用昂贵的专业展也不过如此，上海之帆确实为弘扬上海“上善若水、海纳百川”形象，带动企业拓展海外市场，提供了绝佳商机。

衷心盼望企业上海之帆长期办下去，引领中小型企业扬帆出海。

18.上海制皂厂有限公司董事长 郑麒

上海制皂此次借上海之帆出海，让百年企业和蜂花檀香皂、上海药皂、上海硫磺皂、白象电池等诸多中华老字号产品有机会走出国门，呈现在日化行业全球最领先的日韩市场，与当地电商平台、原料供应商和行业协会等专业观众深入交流，分享品牌发展故事，探讨合作可能，为上海制皂后续走出去发展打好基础，让全世界见证中国制造向中国智造转变，中国速度向中国质量转变，中国产品向中国品牌转变。

非常感谢上海现代企业服务联合会、上海市化工协会的有关指导，期待在不久的将来，上海制皂再次搭载上海之帆扬帆远航。

参展商反馈（建议）

1. 增设监控摄像头，确保各展位的全面覆盖。
2. 各行业专业观众及采购商期望获得更为精确的信息。
3. 建议将相似产业的公司展位集中排列，以促进展商间及与参展客户的便捷交流，增强互动性。
4. 企业参展商应在展前广泛搜集并整合目标客户及市场反馈信息，提交至组委会，以便更精准地发挥其作为桥梁的连接作用。
5. 鉴于综合展会的特性，部分参观团可能有特定需求（如学生团：了解就业方向或完成作业、购物团的类型等），建议提前通知，以便组委会做出相应安排。
6. 对接会：期望涵盖各行业，并提前向展商提供对接企业名单及详细信息，以便展商进行初步筛选并有针对性地准备，从而在后续对接会中实现更有目标性的互动与商务洽谈，提升成功率。
7. 有受邀嘉宾反映官网信息不够明确，未能充分了解企业参展的具体方面，建议加强对参展企业行业宣传的力度。
8. 期望各小组成员能够严格遵守时间安排（在集体活动中）并尊重各类安排。
9. 展会结束后，组委会应定期持续地举办内外推介会，以维持并加强组委会作为纽带的作用，展会的结束不应意味着联系的中断。



四、媒体关注

第十九届“上海之帆”经贸（人文）展—日本展及“上海之帆·亚洲对话—大阪2025”的宣传通过在上海人流密集的区域进行，包括摩登淮海路百盛大屏、百年南京路步行街巨型屏幕、陆家嘴百联世纪大屏、进博会区域虹桥品汇大屏等，以持续增强跨境曝光率。



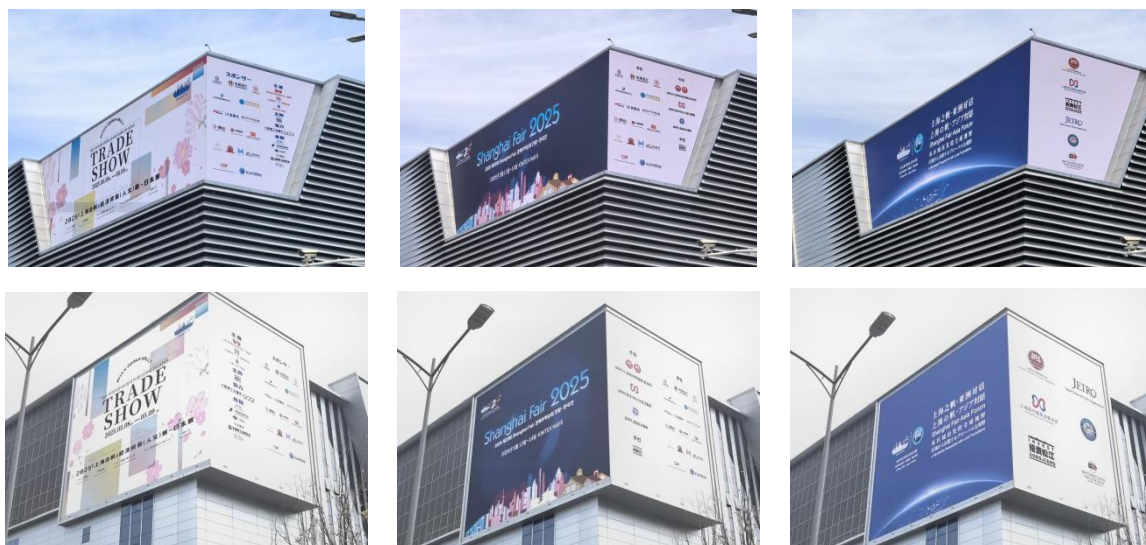
摩登淮海路百盛大屏



百年南京路步行街巨型屏幕



陆家嘴百联世纪大屏



进博会区域虹桥品汇大屏

第十九届“上海之帆”经贸(人文)展—日本展建立多维传播体系,通过整合10余家国内外合作伙伴及专业媒体资源,创新采用“线上+线下”融合传播矩阵。线上渠道全面覆盖新闻简报(newsletter)、官方网站及电子邮件精准推送;线下渠道同步实施直邮广告(DM)精准投送、宣传手册定点分发及主流报刊专题报道等多维度传播策略。此立体化传播方案显著提升了展会品牌曝光度与行业影响力,成功吸引专业采购商及行业买家群体参展。



JETRO Newsletter 5621份



JETRO官网



日本全国商工会联合会官网



大阪商工会议所官网



日经XTECH



郵便寄送、线下传单投放超**2万份**

日经XTrend 电子邮件推送**45万份**



日本化工日報展前刊登

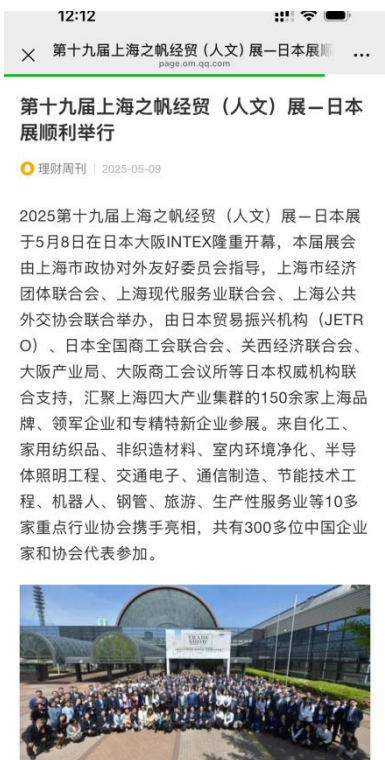
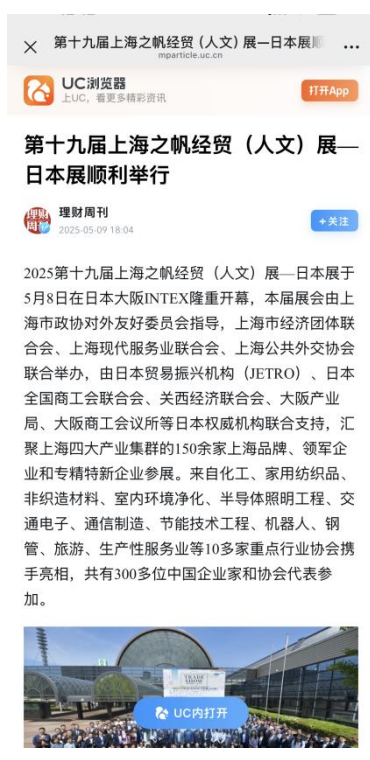
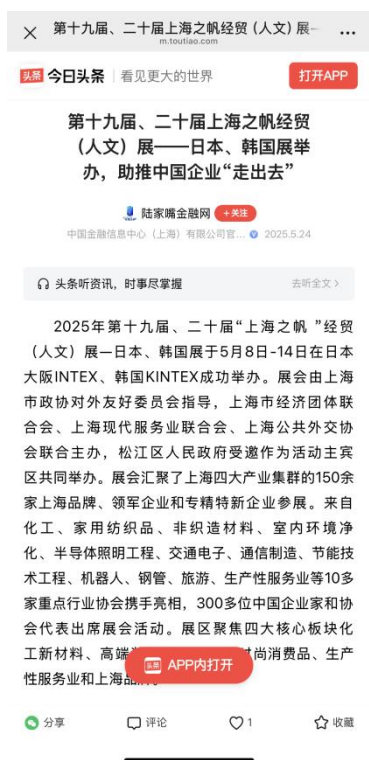


日本化工日報展后報道



大阪电视现场报道

第十九届“上海之帆”经贸(人文)展—韩国展，得到了国内权威财经媒体《理财周刊》以及SMG第一财经《城市名片》的追踪报道。新华社中国金融信息中心亦进行了系列报道。



五、巡展成果

参展企业与人数

本次日本、韩国展共吸引了
150家企业参展，其中
展团人数达到了**300位**。



展馆面积与展区划分

展馆总面积达到了 **9000 m²**，
分为**四大展区**：化工新材料、
高端装备及新能源、时尚消费品、
生产性服务业和上海品牌。
主宾区：松江区经贸文旅展。

展会活动与成果

展会期间共举办了**22场配套活动**，累计参观人次近**7000次**，接待客户**4000多位**。
两国意向成交额达到了**1200万美金**，展中贸易**洽谈成功率达70%**，展商对此次展会服务的满意度高达**8.6分**（满分10分）。

收获满满



高端装备及新能源展区

高端装备及新能源展区共有**46家**企业参展，涵盖了电子通信类产品、机器人、无人机、智能穿戴设备等多个领域。企业家们通过此次展会，不仅直观感受到了日韩市场的潜力，还了解到了准入机制，为下一步布局日韩市场奠定了基础。





时尚消费类展区

时尚消费类展区共有**44家**企业参展，主要涵盖家用纺织品、轻工制造及食品加工三大领域。上海市轻工业协会与家用纺织品行业协会持续多年深度参与上海之帆展会项目，其组织的参展企业均进行了充分的产品筹备工作。本展区重点呈现多项创新成果：锅圈食品（上海）有限公司的预制食材、双鹿上菱电器集团的智能冰箱设备、伊朗巴莉哲生物科技公司的天然白玫瑰纯露、上海蜂花日用品有限公司的经典檀香皂系列，以及成都大熊猫繁育研究基地授权的“花花”、“萌兰”等IP衍生品均为首次参展。经统计数据显示，日韩展团在轻工制品及家纺产品领域达成合作意向100余项，其中上海随性科技有限公司研发的悬浮颈椎枕、上海逊宇家居用品有限公司开发的智能感应垃圾桶等创新产品现场展品全部售罄。值得关注的是，上海中正印刷有限公司通过参展不仅达成多项合作协议，其定制化产品服务更成功开拓全新客户群体。市场调研表明，韩国采购商普遍具备中文沟通能力，该发现为企业重构海外市场战略布局提供了重要决策依据。



化工及新材料展区

化工及新材料展区**24家**，主要有精细化工、化工原料、有色金属、农业、食品添加剂等，化工细分领域中产业特色明显的“专精特新”中小化工企业参加。在日本展会期间，日本23家化工行业企业与上海制皂厂有限公司、上海百金化工集团股份有限公司、上海实业振泰化工有限公司、上海赫腾精细化工有限公司、上海华谊精细化工有限公司、上海碧云天生物技术有限公司、晶能生物技术（上海）有限公司、上海昌润极锐超硬材料有限公司等48家上海企业进行现场交流，互通有无。每家企业平均接待15家客户/日，上海绿伞环保科技发展有限公司在韩国跟踪10家意向客户，当场接到10万支去渍笔（价值约28万元）订单。



生产性服务业和上海品牌展区

生产性服务业和上海品牌展区**35家**：主要来自于上海现代服务联合会会员单位，行业涉及咨询服务、物流供应链、检验检测、文创类等。上海品牌企业中智关爱通、清美食品、上海瑞眼、北京中建协等企业在现场展示，开启了“上品”标志赴日、韩交流展示的新起点。上海中心大厦做为上海旅游业的代表性企业，做为世界最高人文艺术中心在日本、韩国大放异彩。



SHANGHAI FAIR 2025

IT'S TIME TO SHOW BETTER SHANGHAI