



-展后报告-

POST SHOW REPORT

THE 22nd SHANGHAI FAIR 2025

Shanghai Fair going to Austria -Trade Show 2025

第二十二届“上海之帆”经贸（人文）展—奥地利展

奥地利维也纳Austria Center Vienna



支持单位：上海市政协对外友好委员会

主办单位：上海市工业经济联合会（市经团联）
上海现代服务业联合会
上海公共外交协会

承办单位：上海之帆经贸巡展组委会
海上之帆会展(上海)有限公司

外方合作单位：奥地利联邦商会
奥地利商务署
维也纳商务局
奥地利联邦商会销售代理协会
奥地利工业联合会
奥地利零售业协会
奥中商业协会



第二十二届“上海之帆”经贸（人文）展—奥地利展

Wishing you
all a very successful
Shanghai Fair 2025
in Vienna.
I am very honored to be
part of it.
Rosmarie Neller

Thank you so much for
having me here at the
Shanghai Fair in Vienna 2025!
All the best and lots of
success!
Big regards,

3. Nov. 2025

奥地利联邦商会亚太事务部主任
罗斯玛丽·内策尔女士

保加利亚-中国工业发展商会 执行董事会成员
维内塔·格奥尔基耶娃女士

Dear friends,
Thanks a lot for granting of our
cooperation. Vienna is the most important
financial center in Europe.
Chairman of Economy of FBBM.

波黑经济联合会会长
米尔萨德·亚萨尔斯帕希奇先生

DEAR HOSTS
THANK YOU VERY MUCH FOR YOUR INVITATION.
IT IS A HONOR TO REPRESENT ROMANIA-CHINA
CHAMBER OF COMMERCE AT THE MOST IMPORTANT
BUSINESS PLATFORM IN ASIA - THE SHANGHAI
FAIR.
THE SHANGHAI FAIR IS NOT ONLY TRADE
PLATFORM, BUT A CATALYST FOR INNOVATIONS
AND PARTNERSHIP.
LOOKING FORWARD TO A DEEPER COOPERATION
AND SHARED PROGRESS.

MOS SEBASTIAN-ALEX
ROMANIA-CHINA CHAMBER OF COMMERCE



罗马尼亚商会执行会长
塞比·莫斯-特拉莫斯先生

上海之帆

IT'S TIME TO SHOW BETTER SHANGHAI

展会概况

- **展会名称**：第二十二届“上海之帆”经贸（人文）展—奥地利展
- **展会时间**：2025年11月3日至4日
- **举办地点**：奥地利维也纳Austria Center Vienna
- **支持单位**：上海市政协对外友好委员会
- **主办单位**：上海市工业经济联合会（市经团联）、上海现代服务业联合会
上海公共外交协会
- **承办单位**：上海之帆经贸巡展组委会、海上之帆会展(上海)有限公司
- **外方合作单位**：奥地利联邦商会、奥地利商务署、维也纳商务局、奥地利联邦商会销售代理协会
奥地利工业联合会、奥地利零售业协会、奥中商业协会

展会汇聚上海**六大**产业集群的**139**家优秀企业，展会覆盖轻工、化工、家纺、节能工程、聚氨酯、室内空气净化、室内装饰、无线电、无人机、机器人、新能源、人工智能、金融科技、医疗器械、认证服务等多个领域，超过**260位**中国企业家与协会代表齐聚奥地利。展会共吸引了超过**3000人次**到场参观洽谈。展会期间举办了**近10场**专题活动，包括“奥地利投资政策解读推介会”、“上海品牌闪耀维也纳”启动仪式、中东欧商会合作交流会，超过**130场**全产业链中奥企业主题对接会、企业路演、参观ASPERN智慧城市新区等。



核心数据亮点

- 参展规模:** 139家 上海优秀企业、15家 行业协会、超260位 中国企业家与协会代表。
- 参展企业:** 专精特新企业超过50%，科技创新企业超过40%。其中全球细分领域行业领先企业10余家，全国细分领域行业领先及上海头部企业50余家。
- 专业观众:** 吸引超3000人次 到场参观、洽谈（其中海外观众涵盖匈牙利、奥地利、德国、英国、罗马尼亚、波黑、保加利亚、斯洛伐克、印度、乌克兰等国）。
- 交易成果:** 现场意向成交金额达1200万美元，现场接单率为65%。
- 媒体影响:** 国内外共50家 媒体进行跟踪报道，特别是新华社和中国国际电视台对展会进行了报道。
- 配套活动:** 举办超130场 精准一对商务洽谈，组织近10场 主题论坛与专题活动。
- 创新亮点:** 举办了“上海品牌”闪耀维也纳特展，“上品标志”首次在欧洲亮相，标志着上海的高标准产品、服务、标准正式登陆欧洲市场。
- 中方出展协会:** 上海市轻工业协会、上海市化工行业协会、上海市家用纺织品行业协会、上海市节能工程技术协会、上海市聚氨酯工业协会、上海市室内环境净化行业协会、上海市室内装饰行业协会、上海市无线电协会等多家工业类协会；上海现代服务业联合会大健康服务专委会、上海现代服务业联合会会员服务中心、上海现代服务业联合会金融服务专业委员会、上海长三角医疗器械产业发展促进会、上海市浦东新区民营经济协会、上海金山信息服务产业促进中心、中国质量认证中心等15家协会与机构出展。



目 录 Contents

一、展会概述.....	【1】
二、观众数据与分析 Visitors Facts & Figures.....	【2】
三、展商数据与分析 Exhibitors Information.....	【3】
四、奥地利展.....	【4】
1. 开幕式.....	【4】
2. 奥地利投资政策解读推介会.....	【7】
3. “上海品牌闪耀维也纳”启动仪式.....	【8】
4. 中东欧商会合作交流会.....	【9】
5. 全产业中奥企业主题对接会.....	【10】
6. 企业路演与展示.....	【12】
7. ASPERN智慧城市新区实地考察.....	【15】
8. 展区集锦.....	【16】
9. “上海之帆”参展商合影.....	【19】
五、展商之声.....	【20】
六、媒体关注.....	【33】
七、“上海之帆”经贸(人文)展——奥地利展成果.....	【37】

第二十二届“上海之帆”经贸(人文)展—奥地利展——展会概述



“上海之帆”经贸(人文)展—奥地利展，是由上海市政协对外友好委员会支持，上海市工业经济联合会（市经团联）、上海现代服务业联合会、上海公共外交协会联合主办，全方位展示“上海制造”、“上海品牌”、“上海服务”，推动“文明互鉴、共创未来”。自2012年开始，“上海之帆”经贸(人文)展已经在中东欧等十多个国家连续举办22届。它犹如一支乘风破浪的船队，先后驶入欧洲、亚洲等国家，为增进上海与相关国家和地区的经贸往来，创造了积极的效果。

“上海之帆”经贸(人文)展—奥地利展于2025年11月3日至4日在奥地利维也纳Austria Center Vienna举办，**展陈面积5000平方**，本届展会共有**139家**上海企业，云集世界(中国)知名企业、上海品牌和名特优企业、专精特新企业。以及来自化工、家用纺织品、室内环境净化、交通电子、通信制造、节能技术工程、钢管、旅游、机器人、生产性服务业、上海品牌、非织造材料、半导体照明工程等10余家行业协会和机构携手亮相展会，共计超**260位**中国企业家和协会代表参加。**展区分为6大板块：电气及设备制造、化工新材料、服务贸易、日用消费品产业、建筑设计及材料及医疗大健康。**

展会期间举办了**近10场专题活动**，包括“奥地利投资政策解读推介会”、“上海品牌闪耀维也纳”启动仪式、中东欧商会合作交流会、**超过130场**全产业中奥企业主题对接会、企业路演、参观ASPERN智慧城市新区等。

长风破浪，大海作证；中奥合作，逐浪而高！此次活动将促进中奥企业的经贸对接、人文协作，也将成为中奥企业开展贸易与投资合作的重要起点，开辟双方共创、共富、共赢的美好前景。



Visitors Facts & Figures

观众数据与分析

行业分析：

- 消费品行业占比最高**34%**
- 电气及设备制造紧随其后**20%**
- 医疗大健康占比**15%**
- 化工新材料占比**13%**
- 服务贸易占比**11%**
- 建筑设计及材料占比**7%**

行业板块分布分析



■ 电气产业 ■ 消费品行业 ■ 医疗健康 ■ 化工新材料 ■ 服务业 ■ 建筑设计与材料

职务级别分析：

- 高层管理人员占主导：董事/总裁/总经理级别占比**50. 1%**
- 中层管理人员占重要比例：副总监/部门经理级别占**32. 6%**
- 其他职位人员占**17. 3%**，主要为亚洲区市场与销售相关人员

职务级别分析



展会成功吸引了**超过3,000人**次专业观众到场

其中海外观众涵盖**匈牙利、奥地利、德国、英国、罗马尼亚、波黑、保加利亚、斯洛伐克、印度、乌克兰**等国

观众业务覆盖全产业链

近**83%**专业观众拥有采购决策权或影响采购决策



参展企业基本情况

6大展区

- A: 日用消费品
- B: 电气及设备制造
- C: 化工新材料
- D: 建筑设计及材料（新增）
- E: 服务贸易
- F: 医疗大健康（新增）

139家参展企业

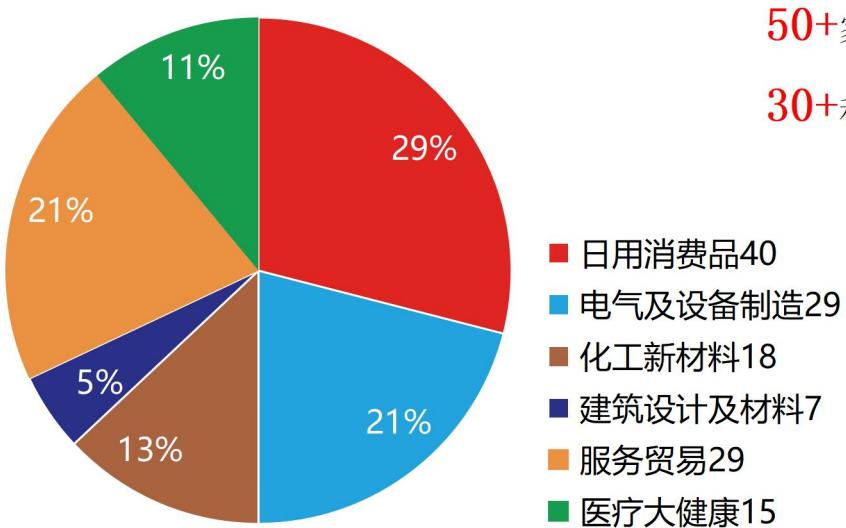
包含：**30+**家上海专精特新企业

50+家行业头部领先企业

20+家【上海品牌】企业

50+家小巨人企业

30+科技创新企业



第二十二届“上海之帆”经贸（人文）展—奥地利展——开幕式

第二十二届“上海之帆”经贸（人文）巡展—奥地利展于2025年11月3日至4日在奥地利维也纳Austria Center Vienna成功举办。本届展会由上海市政协对外友好委员会支持，上海市工业经济联合会（市经团联）、上海现代服务业联合会、上海公共外交协会联合主办，并获得中国驻奥地利大使馆、奥地利经济部、奥地利联邦商会（WKO）、维也纳商务局（VBA）等机构的鼎力支持。此次“上海之帆”首秀奥地利，全面展示了上海在高端制造、绿色科技、数字创新与品牌服务等领域的最新成果。展会充分依托奥地利独特的经济、地缘、产业优势，成功为中奥企业搭建了高效对接平台，并为参展商创造了辐射全欧洲市场的战略机遇。



中国驻奥地利大使馆商务参赞孟繁壮先生，上海之帆经贸巡展组委会名誉主任郑惠强博士，上海市政协常委、经济和金融委员会常务副主任阮青先生，上海市政协常委、对外友好委员会常务副主任杨劲松先生，上海现代服务业联合会会长孙建平先生、奥地利联邦经济、能源和旅游部亚太司副司长托马斯·迈尔先生、奥地利联邦商会亚太事务部主任罗斯玛丽·内策尔女士、维也纳商务局国际部主任克里斯蒂安·弗雷先生、奥地利联邦商会销售代理协会总干事克里斯蒂安雷伯尼希先生、波黑经济联合会会长米尔萨德·亚萨尔斯帕希奇先生、罗马尼亚-中国工商会执行会长塞比·莫斯-特拉莫斯先生、保加利亚-中国工业发展商会执行董事会员维内塔·格奥尔基耶娃女士，奥中商业协会、奥地利艺术与技术研究所、奥地利超市集团等，中奥双方政商界、媒体及社会各界代表约150人共同出席开幕仪式，见证这一深化双边合作的重要时刻。

第二十二届“上海之帆”经贸（人文）展—奥地利展——开幕式

孟繁壮参赞、阮青常务副主任、孙建平会长、罗斯玛丽·内策尔主任在开幕式上致辞。孟繁壮参赞在致辞中表示：奥地利是中国在欧洲的重要贸易伙伴，两国在中奥友好战略伙伴关系框架下各领域务实合作一直保持健康稳定发展。中国最大的经济和金融中心上海市组织此次展览，充分显示了中国企业对奥地利以及通过奥地利加强对欧合作的高度重视。上海之帆维也纳展是今年以来规模最大的双边务实经贸合作项目之一，希望奥企业利用此次展会，与中国企业加强交流对接，搭上中国式现代化的快车，分享下一个五年规划提供的战略机遇。



第二十二届“上海之帆”经贸（人文）展—奥地利展——开幕式



出席开幕式剪彩嘉宾：

- 中国驻奥地利大使馆经济商务处参赞 孟繁壮先生
- 上海之帆经贸巡展组委会名誉主任 郑惠强博士
- 上市政协常委、经济和金融委员会常务副主任 阮青先生
- 上市政协常委、对外友好委员会常务副主任 杨劲松先生
- 上海现代服务业联合会会长 孙建平先生
- 奥地利联邦经济、能源和旅游部亚太司副司长 托马斯·迈尔先生
- 奥地利联邦商会亚太事务部主任 罗斯玛丽·内策尔女士
- 维也纳商务局国际部主任 克里斯蒂安·弗雷先生



奥地利展——“奥地利投资政策解读推介会”

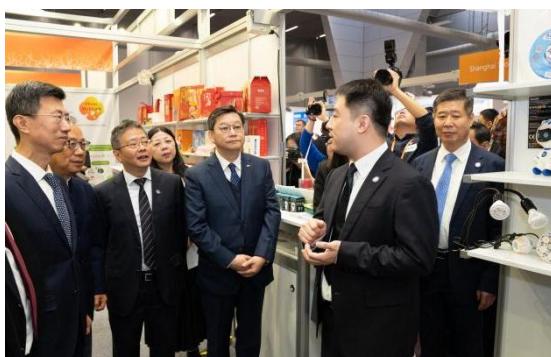
在展会期间成功举办近10场专题活动中，“奥地利经贸、投资政策解读推介会”由奥地利商务署、奥地利联邦商会销售代理协会、维也纳商务局及生命科学领域的多位权威专家联合主讲。会议系统解读了奥地利的产业、市场及中资企业投资情况；维也纳在引资政策、企业服务与区域协作等方面的特色举措，并专题研讨了欧盟与奥地利生物科学发展及医药引入等。本次活动旨在充分展示奥地利深厚的生命科学底蕴、优越的创新环境，以及对接中国市场的强烈意愿与合作诚意，为中国企业进入奥地利及欧洲市场、开展深度合作提供了权威的政策解读与实务指导。



奥地利展——“上海品牌闪耀维也纳”启动仪式

展会期间，上海市市场监督管理局认证认可处施亮副处长和上海现代服务业联合会会长孙建平会长为“上海品牌闪耀维也纳”启动，标志着“上品”标识首次亮相欧洲。

本届巡展重点推介获得“上海品牌”认证的优质企业，包括上海人民电器厂、第一铅笔、相宜本草、樱花岩棉、熊猫机械、上海东冠、中智关爱通、澄穆实业等代表上海品质与标准的企业集体亮相，向欧洲市场展示优质产品与服务，彰显上海企业实力。展会取得良好成效，受到当地企业界高度关注，影响力辐射中东欧地区。通过展会平台，推动多项商业项目合作洽谈，为深化上海与中欧地区经贸合作奠定了基础。



奥地利展——中东欧商会合作交流会

在本次“2025上海之帆经贸（人文）展—奥地利展”中东欧商会合作交流会上，聚焦中东欧地区交流合作，专门邀请来自奥地利、波黑、罗马尼亚、保加利亚等多国商协会及机构代表齐聚一堂。活动期间，中方代表向中东欧各国嘉宾赠送了寓意深厚、象征友谊的仿真大熊猫礼品，进一步巩固情感基础，推动中国与中东欧地区友好关系与经贸合作向纵深发展。现场气氛热烈融洽，宾主双方举杯共贺中奥及中国—中东欧国家经贸合作持续健康发展，有效构建了各方深化友谊、共谋商机的优质交流平台。



奥地利展——全产业中奥企业主题对接会

本次全产业中奥企业主题对接会取得显著成效，成功组织**88家奥地利当地企业**踊跃参与。在为期两天的紧凑议程中，双方企业开展务实高效对接，累计举行**130+场专项对接会议**，覆盖多个重点产业领域。洽谈交流富有成效，达成多项合作意向与共识，为中奥经贸合作注入新动力，开拓新机遇。



2025年11月3日全产业中奥企业主题对接会照片集锦

奥地利展——全产业中奥企业主题对接会



2025年11月4日全产业中奥企业主题对接会照片集锦

奥地利展——企业路演与展示

展会同期举办的展商路演活动以“跨界聚能·商机共探”为主题，邀请7位企业家代表，他们坚持内外循环协同发展，致力于夯实市场根基、开拓全球机遇，推动消费品产业实现高质量发展。活动期间，既注重国内消费升级，又重视海外品牌培育，通过内外联动和双向发力，促进本土深耕与国际拓展取得显著成效。同时，加快推动“中国制造”向“全球消费”转型升级，通过提升内需质量增强核心竞争力，依托外循环平台，既满足国内市场品质需求，又成功拓展国际市场空间。



博音听力技术(上海)有限公司

毛杰荣

发言重点

听力领域的权威专家毛杰荣先生：深入剖析中国听力器械行业翘楚Boin的核心竞争优势，详尽解读其技术亮点与产品特色，并针对中东市场量身定制的精准适配策略，为观众提供了极具实用价值的行业深度洞察！



上海逊宇家居用品有限公司

李申杰

发言重点

逊宇家居在智能垃圾桶的生产与研发领域拥有显著的技术优势，并多次在该行业荣获全国及上海市的多项大奖。品牌战略总监李申杰先生分享了逊宇家居的智能垃圾桶理念，致力于打造更加美好的生活环境，携手迈向全球市场，让上海的品牌及其智能垃圾桶成为连接世界、传递绿色生活理念的重要桥梁。

奥地利展——企业路演与展示



发言重点

唐香科技将作为非物质文化遗产的代表，其首席执行官孙娜将从中国香文化及其融入现代生活方式的独特视角，为各位展商进行深度分享，让观众一同领略中国非物质文化遗产的深厚底蕴。

上海唐香科技有限公司

孙娜



发言重点

基因科技的李总就临床分子病理诊断技术和产品进行了精彩分享，为现场观众提供了深入且详尽的解析。此外，李总还展望了基因科技未来的发展趋势，并探讨了如何通过跨学科合作，进一步推动临床分子病理诊断技术的创新与应用。

基因科技(上海)股份有限公司

李宾



发言重点

桑翔新材料的黎总分享道：公司是一家专注于新材料研发、生产和销售的企业，主要涵盖高性能复合材料、特种功能材料等领域的创新与应用，服务于工业、电子、环保等多个行业。

上海桑翔新材料有限公司

黎玲

奥地利展——企业路演与展示



发言重点

丞好国际贸易隶属于金猴集团公司，该企业不仅是行业内的一张璀璨名片，更凭借其众多专利认证、服务国家重大活动的卓越表现，以及领先业界的制造实力而蜚声业界。

丞好国际贸易(上海)有限公司

于文浩



发言重点

在上半年日韩展中，宛宝贸易在竞争激烈的日韩市场大放异彩，成功斩获多笔订单。在市场开拓过程中，宛宝贸易凭借敏锐的商业洞察力和卓越的沟通协调能力，不仅产品品质上乘、性能卓越，而且适用性极为广泛。其产品不仅适用于家庭，为日常生活增添便利与舒适，更契合企业采购需求，能在企业生产运营等多个环节发挥关键作用，有力支撑企业发展。

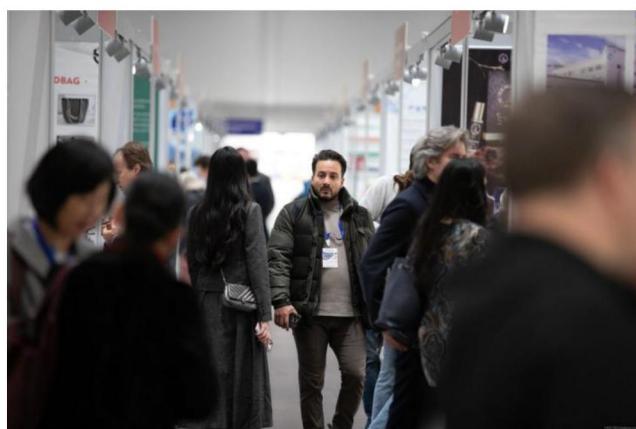
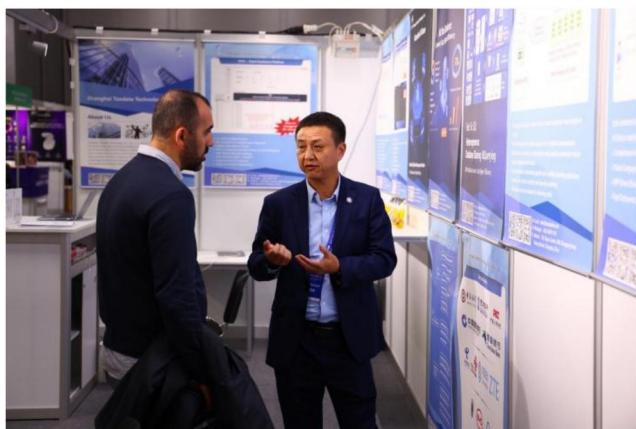


奥地利展——ASPERN智慧城市新区实地考察

展会期间，行业协会代表及展商代表组织赴奥地利ASPERN智慧城市新区开展实地调研考察。ASPERN新区系欧洲规模最大的城市开发项目之一。该项目自2010年启动建设以来，以2007年获批的总体规划为指导，已逐步发展成为集多种功能于一体的新兴城市中心。该区域旨在打造高品质可持续住宅（包括产权公寓、租赁公寓、服务式公寓及学生公寓等多种形态），同步配套创新型未来办公空间、制造业企业集聚区、专业化服务商经营场所及科研教育设施，并构建完善的城市基础设施体系。



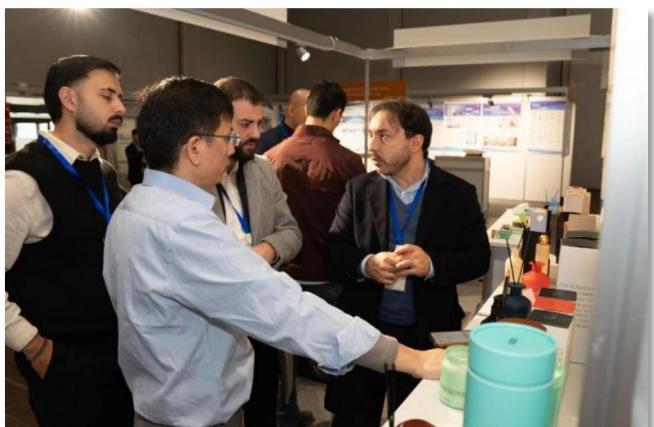
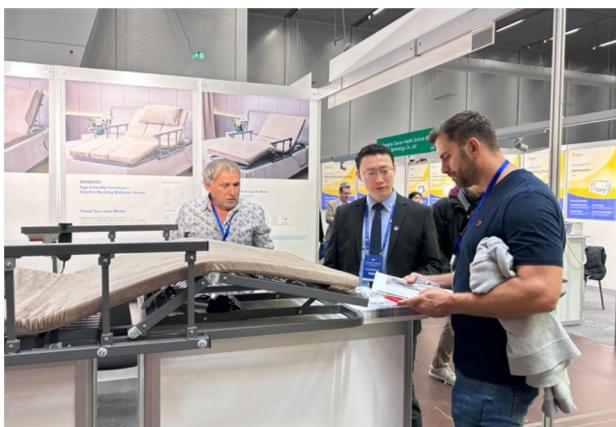
奥地利展——展区集锦



奥地利展——展区集锦



奥地利展——参展商合影



奥地利展——参展商合影



“上海之帆”经贸（人文）巡展—匈牙利展、奥地利展——展商之声

1. 上海长三角医疗器械产业发展促进会副秘书长 沈洁斌

作为首次参与“上海之帆”经贸人文展的医疗器械领域组织者，上海长三角医疗器械产业发展促进会组织的9家企业在本届“奥匈巡展”中收获满满，感慨颇多。

首先感谢在“上海之帆”组委会高效的组织下为上海优秀企业搭建了中外商务平台，为参展商创造了辐射全欧洲市场的战略机遇。

其次本届展会得到了奥匈两国政府及全球媒体的高度重视，通过“投资政策解读”、“商会交流及企业路演”、“全产业主题对接”等活动，达到了贸易促融合的预期目的。

最后本届展会参展商普遍呈现获得感，通过对展会期间奥匈企业对医疗器械产品的关注，对中东欧地区的医疗器械市场潜力充满着期待。

2026年促进会将与“上海之帆”合作开展医疗器械领域专项展览，更加强调专业分工及融合。促进会需要做的工作可能会比这次的展会更细致繁琐，也产生了以下的思考：

1. 对所在地需求状况做前期梳理及调研，认真分析展会举办国产业特点及医疗产品进出口状况，在出团成员方尽量采取产品错位、特点突出、同质价优的原则选取团队成员，以免造成“自相残杀”的局面。

2. 面对参展商而言，在参展前必须对展会举办国的竞品作明确对标，对展品的优点进行充分宣传，在这次“奥匈巡展”过程中，发现对于当地企业，产品视频要比实物及海报更能引起观展者的兴趣。

3. 鉴于医疗器械的特殊性，主动通过合作方沟通展会举办国政府部门有关产品注册相关事宜，争取在展会开始前能够达成实质性的实施方案，并且在告知参展商尽量选取已取得展会举办国注册的产品或具有创新类产品参展。

4. 本次展会，促进会作了一次大胆的尝试，主动承担起了无明确展会对接对象的所有对接项目，共接待了9批客户，对接了6个项目，了解并挖掘目标客户的所有潜在需求，在洽谈中注意收集洽谈方的单位信息，了解是否可能有除现有需求外的外延式需求。

5. 及时做好总结及参展单位的内部需求挖掘工作，增强会员单位的粘性，提高促进会本身的服务意识及能力。



才踏归程，即盼扬帆，希冀2026年“上海之帆”经贸人文展越办越好，在国际舞台上展示上海风采，展现上海智慧，体现上海力量。

2. 上海稻燃健康科技有限公司创始人 孙轶斐

在上海市长三角医疗器械产业促进会的精心组织下，我们稻燃健康科技等多家医疗企业于2025年10月底11月初，赴匈牙利布达佩斯及奥地利维也纳，圆满完成了“上海之帆”经贸展参展任务。本次参展成果丰硕，意义深远，现将情况总结如下：

一、 市场开拓成果显著，双轨战略雏形初现

展会期间，我司共接待超35组有效客户，初步构建了中东欧市场人脉网络。通过深度交流，我们精准掌握了产品准入标准、医保支付体系等关键情报。基于此，我们制定了清晰的欧洲市场“双轨战略”：对奥地利市场，采取“高举高打”的价值导向，携手专业代理商，主攻高端医院与医保体系；对匈牙利市场，则采取“精准渗透”的性价比导向，依托关键伙伴，力争进入国家采购清单。

二、 团队协作彰显合力，互助精神温暖行程

本次医疗组作为一个整体，展现了卓越的团队协作精神。展商之间不再是孤立的个体，而是形成了“医疗联合展区”。我们互帮互助，主动为友商引荐客户，在专业术语翻译、展位临时照看等方面通力合作。旅途中的经验分享与离别时的真挚感言，更让我们收获了宝贵的同行友谊与信任，这是此行最珍贵的财富之一。

三、 反思建议助力提升，前瞻布局未来市场

在肯定成绩的同时，我们也发现展会可在专业观众邀约、对接会质量把控及专业翻译配置等方面进一步优化。对于未来市场，我们建议将东南亚的泰国、印尼等高潜力国家作为重点目标，以便我们精准匹配资源，实现参展效益最大化。

此次“上海之帆”之旅，不仅是一次商业开拓，更是一次深刻的团队历练与行业学习。我们坚信，中国医疗科技企业定能在国际舞台上绽放更耀眼的光彩。



3.时代聚能（上海）新能源发展有限公司CFO 李黄杰

从黄浦江畔的筹备启航，到多瑙河沿岸的实地对接，这次我司通过“上海之帆”经贸人文展到匈牙利和奥地利的展会圆满结束。回首过去参展的10天时间，跨越万里路程和不同的文化边界，实地和中东欧企业，客户面对面对接交流，使我们企业在产品定位和欧洲市场潜力，未来合作方向有了更加清晰和认知。

首先感谢主办方在短时间内从筹备、宣传、企业对接起到了桥梁和纽带作用，使我们能在异国他乡能很快完成布展和客户对接，同时后勤方面也做了保障。印象最深的是在布达佩斯布展的时候，我们展品移动储能小车在搬运周转过程中出现意外，主办方也及时帮我们协调当地的工作人员安排叉车、卸车、快速帮忙解决突发问题。

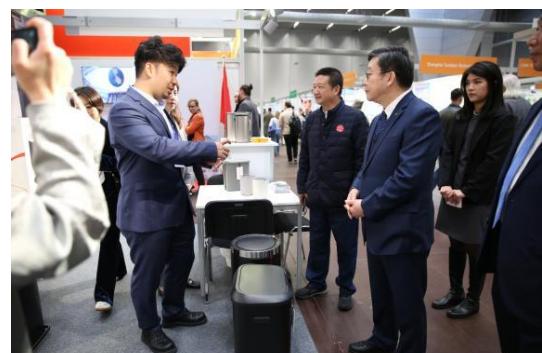
其次在国内愈发“内卷”的大环境下，我们国内初创企业也有一个平台可以在海外市场快速展现我们产品和欧洲使用场景，对企业的帮助非常大。展会上的每一次握手、每一场洽谈、每一个认可的眼神，都成为企业发展历程中格外珍贵的印记。尤其是时代聚能移动充储机器人，灵活高效，多场景解决方案为匈牙利和奥地利客户解决电力短缺，分布不均，绿色环保等痛点问题。这次展会，我们也和当地匈牙利企业Ionova Energy Kft签署了匈牙利战略合作及三年500台移动充储机器人及Energy X系列采购框架协议。作为我们企业出口欧洲第一站及产品辐射到欧洲其他地区有了可靠的合作伙伴。我们相信通过这次展会，也会给我们当地合作伙伴带来更强的市场信心和产品信心，“上海之帆”给了我们初创企业展示中国先进技术和优质生产力很好的平台。

再次希望我们未来可以与“上海之帆”一起能去更多的国家参展，在全世界舞台都能看到时代聚能移动充储机器人，汇聚点滴能源，织成一张覆盖全球的能源网络。



4.上海逊宇家居用品有限公司品牌战略总监 李申杰

很荣幸第二次跟随“上海之帆”来到美丽的匈牙利与奥地利，参与这场意义深远的经贸交流盛会。“上海之帆”为SWANLORD完成了一次极具公信力的“品牌认证”与“信用背书”，为我们走向国际市场提供了重要的助力。在过去的四十年里，我们的制造工厂，作为行业前三的隐形冠军，一直默默服务于Amazon、Walmart、Aldi等全球零售巨头。我们深知如何制造出世界一流的产品。但今天，我们来到这里，不是为了讲述过去的辉煌。而是为了宣告一个全新未来的开始——“SWANLORD”一个上海品牌的诞生。具体而言，“上海之帆”为我们带来了两个维度的关键提升：



“上海之帆”经贸（人文）巡展—匈牙利展、奥地利展——展商之声

第一，推动我们实现从“中国制造商”到“上海品牌代表”的身份跃迁。过去，我们需要反复向客户说明自身的制造实力与品控能力；而现在，“上海品牌代表”这一身份，使我们与欧洲高端客户的对话起点显著提高，信任建立更为迅速。

第二，构建了一个高效、广泛的“价值网络”。通过“上海之帆”平台，我们直接对接了当地大使馆、商务机构、行业协会等高价值核心资源。在展会期间，平台组织多场专项合作交流活动，并依托强大的主流媒体传播矩阵，有效提升了我们产品的国际影响力与品牌美誉度。

SWANLORD 的品牌初心，是将四十余年积淀的“中国质造”实力与不断迭代的“中国智造”创新力，整合传递给全球消费者。我们拥有4座现代化生产基地，超过12万平方米的生产空间和28条自动化生产线。这不仅是规模的象征，更是世界级品质与稳定交付的承诺。它确保SWANLORD的每一件产品，都拥有无可挑剔的出身。

我们曾作为核心供应商，与众多世界500强企业并肩合作。这让我们获得的，远不止订单，而是一种深刻的市场洞察——我们不仅懂得如何制造，更懂得如何满足乃至超越全球消费者的期待。我们拥有超过50项核心专利，它们并非纸面荣誉，而是切实应用于产品的每个细节。我们的智能感应技术，以小于0.5秒的响应速度和IPX4级的防水标准，重新定义了现代家居的卫生准则。而我们的专利静音缓降技术，则彻底解决了传统产品的噪音困扰，为品质生活实现了真正的“降噪”。

我们带来的，不只是一系列产品，更是一套经过市场千锤百炼的品牌解决方案，一份能够为您本地市场带来全新竞争力的合作邀约，通过SWANLORD独特的品牌理念——“艺藏于器，美入无声”，为风格生活降噪。

5. 上海观安信息技术股份有限公司战略规划部国际业务总监 曾灏

珍藏在相册里四十年的跨国情谊—我在“上海之帆”经贸人文展匈牙利展上的意外见证
—匈牙利Czirbusz Imre先生的故事

2025年10月30日，第二十一届“上海之帆”经贸人文展在匈牙利布达佩斯隆重启幕。作为上海六大产业集群的百余家企业之一的我们——上海观安信息技术股份有限公司的展台吸引了众多访客。我作为观安信息的参展代表，在异国他乡的展台前见证了一场中国与匈牙利跨越四十年的深情厚谊。

展会第二天上午11时许，一位年迈的具有绅士风度的匈牙利老者缓步走近展位。他的外貌虽显沧桑，却透露出一种从容与智慧。我们很快注意到，他仅能使用匈牙利语进行交流。恰逢我司匈牙利的顾问 Andras 先生在场。经过初步交谈，了解到这位老者名为 Czirbusz Imre，现年 87 岁高龄。他以平静而坚定的语气透露，自己曾在 40 年前，即上世纪80年代中期，于中国南京电讯仪器厂短暂工作过两个星期。那段经历虽短暂，却让他与该厂的总经济师室技术主任、工程师陈绍裘先生结下了深厚的友谊。

将时光的指针拨回到上世纪 80 年代。那时，中匈关系正走出寒冬，迎来逐步正常化的暖春。匈牙利开始积极寻求与中国在技术领域的合作——贸易代表团频频访华，探索市场机遇；机械设备与技术转移，成为连接两国的新桥梁。正是在这样的时代浪潮下，像 Czirbusz Imre 先生这样的技术专家，获得了远涉重洋与中国同行并肩协作的宝贵平台。Czirbusz 先生从随身携带的公文包中取出了一本珍藏多年的相册，这本 7 英寸大小的册子已略显陈旧，却被他视若珍宝。

“上海之帆”经贸（人文）巡展—匈牙利展、奥地利展——展商之声

为了深入了解这段往事，我礼貌地邀请 Czirbusz 先生在展位内的座椅上就坐，并委托 Andras 先生以匈牙利语对他进行访谈。每一张照片都仿佛开启了一段尘封的记忆。当时这种跨文化的技术对话，不仅促进了知识交换，还铸就了超越国界的个人情谊。**讲述间，他的眼角微微泛起光芒，那或许是怀念的泪光，也可能是对时光流逝的感慨。**视频捕捉了这些细微情感，以及相册页面的细节，宛如一幅活化的历史画卷。

Czirbusz 先生临别时紧紧握住我的手，话语轻缓却重若千钧：“**那段合作虽然短暂，却在我心里住了一辈子！**”

在这个崇尚效率与速成的时代，人们可能习惯于用时间丈量价值，却忘了有些情谊，恰因短暂而愈发纯粹，足以在心底生根四十年直至久远。

我作为上海观安信息的一员，本是为展示观安信息的数字技术优秀成果与服务而来，却意外地成为一段往事的聆听者、见证者。这一刻，我更加确信：再精密的数据与算法，其终极意义仍在于为人与人的连接服务，在于守护那些无法被计算的真诚。

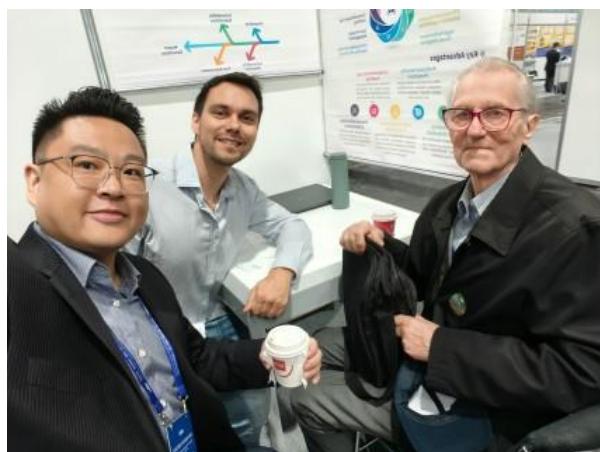
那一刻“上海之帆”经贸（人文）展，不单单是一个带领上海企业走出去的展会，更是一个跨越时空的时代历史见证者。它见证了中匈两国在经贸与人文领域上几十年来的深度交流与合作，那些在时代中绽放的笑容、达成的共识、碰撞出的智慧火花，都如同璀璨星辰，镶嵌在两国友好交往的历史长河中。它也见证了技术如何跨越国界，成为连接不同文化的桥梁，让真诚与善意在数字的浪潮中得以传递和延续。

相册终将泛黄，影像终会模糊，但其中所封存的，是**中匈两国人民之间朴素而真挚的情谊**。它跨越四十年光阴，在多瑙河畔的展台上发出清晰而温暖的回响。这一刻，个人的记忆与国家的友谊交汇相融——那本相册所承载的，不仅是一段青春往事，更是一个历久弥新的信念：任凭时代变迁、技术迭代，基于真诚与善意缔结的友谊纽带，必将超越时空，成为两国人民心中不灭的灯火，照亮共同前行的漫漫长路。

感谢上海之帆为Czirbusz先生提供了在家乡探寻中国往事的宝贵机会，同时也感激上海之帆使我们在参展期间收获在收获丰硕的成果的同时来了一场跨越时空的回响。

“帆”继续扬帆，携更多非遗种子在欧洲生根开花。这段旅程是文化的寻根，也是信心的远征——前路漫漫，唯香致远。

以下现场照片由曾灏拍摄：



6. 上海龙创汽车设计股份有限公司总经理 叶俊

随着布达佩斯和维也纳两站展会相继落幕，2025“上海之帆”欧洲之行画上圆满句号。回望这趟旅程，心中满是收获的喜悦与对未来的憧憬。

展台上，我们的电动助力自行车无疑是全场焦点。从清晨开馆到傍晚闭展，试骑体验区始终排着长队。不同肤色的参观者跨上单车，轻旋电门瞬间，脸上无不浮现惊喜神情——那是科技带来的纯粹愉悦。络绎不绝的体验人流，让我们切实感受到绿色出行理念正席卷全球。更令人振奋的是，展会期间我们不仅收获了厚厚一沓意向客户资料，更成功签下三笔样品订单，为后续合作奠定了坚实基础。

同样备受瞩目的还有智能电动轮椅与整车电动化平台解决方案。许多专业人士长时间驻足咨询，从技术参数到应用场景，深入探讨合作可能。这些交流让我们确信：中国智造正以创新实力赢得国际市场尊重。

置身异国展馆，我深刻体会到“走出去”的价值。每一次握手、每一场洽谈，都是理念碰撞与信任建立的过程。面对面的交流所具有的温度与深度，是任何线上沟通都无法替代的。

“上海之帆”展会虽已落幕，但我们开拓全球市场的航程才刚刚起锚。这次展会让我们更加坚信：唯有拥抱世界，才能赢得未来。期待下一次，在更广阔的国际舞台上，与中国智造同行们再次相遇，共同书写中国品牌征服世界的新篇章。

7. 上海高传仪器有限公司总经理 李伟晓

2025年10月至11月，上海高传仪器有限公司先后参与二十一届“上海之帆”经贸（人文）展匈牙利展与二十二届“上海之帆”经贸（人文）展奥地利展，携旗下高精度气体检测仪器系列产品亮相欧洲，展现中国仪器制造的技术实力，积极拓展中欧经贸合作新空间。

“上海之帆”经贸（人文）展是上海对外经贸与文化交流的重要品牌活动。两场展会聚焦经贸合作与人文交流，吸引了中奥、中匈两国众多企业参与，为中国企业“走出去”搭建了平台。

上海高传作为国内气体检测仪器领域的企业之一，借势“上海之帆”的国际影响力，同步布局奥匈市场，以技术创新为核心竞争力，向欧洲客户展示了其在气体传感、分析仪器领域的前沿成果。在匈牙利布达佩斯与奥地利维也纳的展台上，上海高传展出了红外气体传感器、多参数气体分析仪、



“上海之帆”经贸（人文）巡展—匈牙利展、奥地利展——展商之声

便携式检测设备等系列产品。这些产品凭借“高测量精度、智能校准、易安装运维”等技术优势，吸引了大量当地专业采购商、技术合作伙伴的关注。

产品技术亮点：其红外气体传感器采用先进光学技术，可检测O₂、CO₂、CH₄等多组分气体，兼具抗干扰能力强、长期稳定性佳的特点；多参数气体分析仪则集成了智能算法，广泛适用于环保、工业过程控制等场景。

国际互动成果：展会期间，上海高传团队与奥匈两国客户深入洽谈，就技术合作、产品本地化适配等议题达成多项初步意向。现场观众对其产品的“中国制造+国标级水准”表现出浓厚兴趣，不少欧洲企业表示期待后续开展代理、分销合作。

上海高传此次参展，是其全球化战略的重要一步。公司负责人表示：“奥匈两国是欧洲中部的经贸枢纽，也是中国企业开拓欧洲市场的关键支点。通过‘上海之帆’展会，我们不仅展示了产品，更传递了中国仪器企业在技术研发、品质管控上的决心。未来，我们将持续深耕欧洲市场，推动产品与服务的本地化，为中欧经贸合作注入‘高传力量’。”

从上海到布达佩斯、维也纳，上海高传以技术为纽带，在“上海之帆”的助力下，正加速融入欧洲产业链，为中国制造业“走出去”书写新的篇章。

8.茵创商务咨询（上海）有限公司合伙人 吴怀民

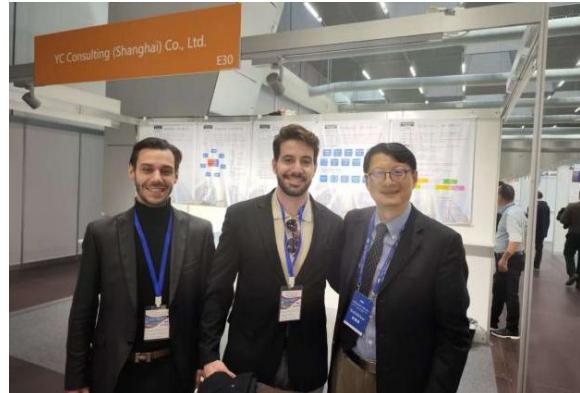
我公司主营是中外企业在制造业的跨境投资并购的财务顾问业务，2018年成立以来主要依靠公众号、参加行业论坛等方式扩大品牌影响，进而获客，从来没有参加过展会，没有在线下活动上直接揽客。

在两地4天展会里，总计到访并深入交流的专业观众45组，其中40组有合影，31组留下名片、电邮或者微信等联系方式。有三个并购项目已经在后续推进中，或许有成交机会。

在与专业观众交流中了解到，他们大多数是通过工商总会等机构得到的信息，由此可以看到本次展会的主办方在筹备期间精准地对接了潜在的专业观众，效果明显。而青年学生、华人华侨等非专业观众的到访并深入交流，也体现出上海作为中国最大经济都市在海外的影响力，未来应该多多举办这样的活动，满足海外一切关心中国特别是上海城市发展的友好人士的心愿。

此外，本次出差期间利用布达佩斯布展日上午的半天空挡走访了中国银行中东欧有限公司、中国建设银行匈牙利分行，和合作伙伴徕欧商务咨询匈牙利子公司，听取业务建议，商议未来合作方式，获得大量操作信息。

中外企业双向跨境投资并购的财务顾问业务，原本是无形的服务贸易，而且大多在线上操作。这次展会中“无形变有形，线上转线下”，从统计数据可以看到，收获是明显的，不虚此行。本次参展的遗憾，是没有参加两地的产业园区参观项目，这原本是我们作为跨境投资非常需要的考察内容，由于本司参展只有一人，无法分身，未能实地访问。



9. 上海开特会淘金数据科技有限公司市场部经理 向欣欣

上海开特会淘金数据科技有限公司作为国家高新技术企业代表，感谢上海之帆经贸巡展组委会邀请，随上海产业集群参展，向欧洲市场集中展示了 AI 驱动的数据治理与智能运维解决方案，凭借核心技术实力收获多国企业关注与合作意向。

在匈牙利、奥地利两场展会中，开特信息展台吸引了超过 100 家欧洲企业及机构咨询。针对中欧企业普遍面临的数据分散、跨系统整合复杂、运维成本高等痛点，公司团队现场演示了 KLake 虚拟数据中心的实时跨库分析能力，以及 Echo 系统 “自然语言对话即查数据”的便捷体验，展现了数据编织技术在降本增效方面的量化成果。

作为上海数字创新领域的代表企业，开特信息借助 “上海之帆” 搭建的中欧经贸桥梁，不仅实现了品牌国际曝光，更深入了解了欧洲市场的合规要求与技术需求。展会期间举办的中东欧商会合作交流会、投资政策解读会等活动，为公司后续布局欧洲市场提供了关键参考。此次参展是开特信息国际化战略的重要一步。

未来，公司将依托在数据智能领域的技术积累，进一步深化与欧洲企业的合作，将适合国际市场的产品解决方案落地生根，同时借助跨境合作契机持续迭代技术，让 AI 加持的数据价值释放方案惠及更多跨国企业，为中外数字经济合作注入新动能。



10. 大纳科技（上海）有限公司总经理 梁会锋

2025年10月28日至11月6日，大纳科技有幸随“上海之帆”经贸巡展，先后走进匈牙利与奥地利，携新一代电源管理、霍尔产品和太阳能产品解决方案亮相中东欧舞台。本次参展不仅有效展示了公司在新能源、高端制造等领域的技术实力，也为深入开拓欧洲市场奠定了重要基础。

展会期间，大纳科技推出的“线性霍尔”与“太阳能专用电源管理”等创新产品，受到了当地政府、科研机构及行业企业的高度关注。我们先后与多家潜在合作伙伴达成初步合作意向。通过与多家参展单位和专业观众的深入交流，我们进一步把握了中东欧地区在绿色能源转型背景下的芯片需求与政策导向，为后续产品本地化适配提供了明确方向。



“上海之帆”经贸（人文）巡展—匈牙利展、奥地利展——展商之声

展会虽已结束，但合作才刚刚启航。未来，大纳科技将积极推进在中东欧地区的本土化布局，加快技术服务中心建设与产品认证进程，不断提升服务响应能力与客户支持水平，以实际行动深化中外技术协作，共拓绿色未来。

11. 上海宏桐实业有限公司法规注册经理 张艳琴

作为心脏电生理领域的国内医疗器械产品龙头企业，上海宏桐荣幸受邀参加“上海之帆”欧洲巡展。

本次出展收获颇丰，在展会现场前来展台沟通的人数和专业背景的多样性也远远超出了我们的预期。不仅有医生和代理商，还有其他支持性机构如咨询公司、翻译公司及物流公司等，几乎覆盖了企业出海需要考虑的方方面面，与他们进行了初步的洽谈并建立了连接，为后续进一步深入了解并达成合作打好基础。



本次展会还有幸与匈牙利医疗器械行业协会的秘书长进行了深入交流，交流过程中也让我们对国内中小企业出海的机遇与挑战有了更深层次的思考。对于那些已经扎根欧洲数十年的国际知名医疗器械企业，我们作为后来者有怎样的优势并且如何在这场激烈的竞争中取胜，这是我们需要思考的问题。不仅要提高自身产品竞争力，还要找到靠谱的市场销售渠道，提供完善的售后服务体系等。

本次展会不仅为我们提供了一次极好的品牌展示机会，让我们对自己的产品更有信心，进一步拓宽了我们现有产品未来在欧洲的销售渠道和机遇，也为我们后续的研发和市场销售方向提供了指引，通过直接深入当地掌握了第一手的市场调研信息。

12. 上海驰利电气科技有限公司总经理 戴静

近日，我有幸参与“上海之帆”经贸展—匈牙利奥地利展，这场跨越国界的行业盛会，让我满载而归，感触颇深。展会的组织工作堪称典范，从前期筹备、现场指引到后勤保障，每一个环节都井然有序、细致周到。专业的服务团队全程贴心协助，高效解决各类问题，让我们能全身心投入到商务对接中，充分感受到主办方的用心与专业。



此次参展最大的收获，莫过于对接了众多优质意向客户。通过面对面的深入沟通，我们精准传递了产品核心优势与服务理念，不少客户表达了强烈的合作意愿，为后续市场拓展奠定了坚实基础。同时，借助展会平台，我对匈牙利、奥地利当地市场的消费需求、行业趋势有了更直观的认知，了解到当地市场对高品质、个性化产品的青睐，以及行业发展的新机遇与新方向，这为我们调整产品策略、优化市场布局提供了重要参考。

“上海之帆”经贸（人文）巡展—匈牙利展、奥地利展——展商之声

更令人欣喜的是，在交流中结识了许多行业同仁与合作伙伴。我们分享行业经验、探讨发展痛点，在思想的碰撞中结下深厚友谊，也构建起更广泛的行业人脉网络。这些宝贵的友谊与资源，必将成为未来合作共赢的重要桥梁。

此次“上海之帆”经贸展-匈牙利奥地利展，是一次收获满满的商务之旅，更是一次拓宽视野、凝聚共识的成长之旅。未来，我们将充分运用此次参展的成果，深化客户合作、深耕目标市场，在跨境合作的道路上稳步前行。

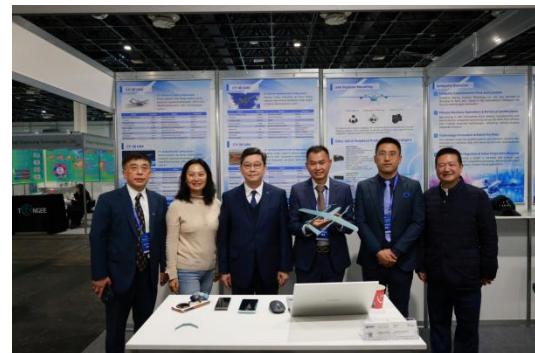
13. 上海辰娅航空科技有限公司工程师 翁涛

伫立在布达佩斯和维也纳展台前，不同语言交织成的声浪扑面而来。琥珀与瓷器的光泽在灯光下流转，仿佛古丝路上的驼铃穿越时空，在这多瑙河畔重新奏响。上海之帆此次西行，不仅是商品的旅程，更是一次文化的抵达。

展台上，“中国智造”的精密产品在奥地利及匈牙利分别陈列，构成奇妙的和谐。维也纳音乐家即兴弹奏的钢琴曲里，隐约能听见东方韵律的回应。这种相遇，并非简单的商品交换，而是两种文明在相互叩问与应答。一位当地企业家反复摩挲着丝绸面料的纹理，在他专注的目光里，我看见了文明对话的无限可能。

这些天里，我目睹了无数双手的紧密相握——上海的工程师与奥地利的研发者交换名片，匈牙利采购商与中国设计师探讨产品细节。这些看似微小的连接，正悄然编织着一张覆盖欧亚的合作网络。它让“一带一路”从宏大的国家叙事，落地为每个参与者触手可及的现实。

从黄浦江到多瑙河，我们并非在重复马可·波罗的足迹，而是在开辟双向奔赴的新航道。这艘“上海之帆”承载的，不只是东方的智慧与匠心，更是一个古老民族再次拥抱世界的胸襟与热忱。当展会落幕，真正的故事才刚刚开始——那些被点燃的合作火种，必将在未来的岁月里，照亮更为广阔的天地。



14. 上海唐香科技有限公司首席执行官 孙娜

作为上海唐香科技的创始人之一，首次随“上海之帆”踏上欧洲的土地，在匈牙利与奥地利的展台上，我们感受到的不仅是商业的碰撞，更是一场跨越千年的文化回响。这场旅程，远远超出了我们的所有预期。这份惊喜，首先要归功于“上海之帆”组委会搭建的卓越平台和对团队的无微不至的护航。在平台搭建上，主办方凭借其高度的专业性与国际信誉，为我们扫清了初创品牌出海常遇的信任障碍。它不仅仅提供了一个展位，更构建了一个高起点的信用体系，让当地重要客商愿意驻足、倾听我们这个小众品牌的故事。在交流促成上，为我们提前对接了当地的文创机构、资深调香师与潜在渠道商，多次牵线搭桥，将普通的展会交流升级为富有成效的深度合作洽谈。在生活保障上，那份细致入微的关怀更让我们动容——从行程伊始的周密准备，到展期期间妥帖解决各类琐碎事务，为我们构筑了一个安心的“大后方”，让我们能全身心沉浸于文化展示与交流中。



“上海之帆”经贸（人文）巡展—匈牙利展、奥地利展——展商之声

我们以“香”为媒，携古方复原之技而来。我们一直相信，“文化遗产”不该沉睡在博物馆里，而应活在寻常呼吸之间。欧洲，给了我们温暖的回应。当地华人对非遗香文化展现出浓厚的亲近与传播意愿，他们视其为文化的根脉；而外国友人则对中国传统香道表现出极大的尊重与好奇——他们不是远观的看客，而是俯身轻嗅、凝神倾听的同路人。那一刻我意识到：文化，才是世界听得懂的语言。

我们期待上海非遗成为世界理解中国的“柔性语言”，让一缕香传递文化的深度与温度。愿“上海之帆”继续扬帆，携更多非遗种子在欧洲生根开花。这段旅程是文化的寻根，也是信心的远征——前路漫漫，唯香致远。

15. 上海舒利嘉医疗科技有限公司总经理 舒靖宇

参与2025年“上海之帆”经贸巡展的奥地利展与匈牙利展，于我司而言是一次深耕欧洲市场、拓展商业版图的宝贵契机，感触颇丰。

从市场洞察维度，奥地利展上，我们发现当地企业对高端制造、绿色科技类产品兴趣浓厚，洽谈中不少采购商关注产品的可持续性与技术创新性；匈牙利展则展现出对医疗化妆品类的需求，中东欧市场的消费潜力超出预期。这让我们清晰地看到欧洲不同区域市场的差异化偏好，为后续产品布局与市场细分提供了依据。

在商务拓展方面，两次展会均为我们搭建了高效的商务对接平台，与当地企业建立了联系。涉及产品代理、联合研发等模式，通过与不同文化背景的商人沟通，我们也积累了跨文化商务谈判的经验。

于企业成长而言，此次参展让我们对自身产品竞争力有了更客观地认知。在与欧洲本土品牌的同台展示中，我们的产品在性价比与部分功能创新上具备优势，但在品牌知名度与本地化服务体系上仍有提升空间。这也明确了我们后续在欧洲市场的发力方向，一方面要加大品牌宣传投入，另一方面需规划建立本地化服务团队，以更好地适配欧洲市场需求。

总而言之，这两次欧洲参展是一次收获满满的商务旅程，既拓展了市场，也明晰了企业发展路径，为我司深耕欧洲市场奠定了坚实基础。



16. 上海生生医用器材有限公司销售总监 杨群

有幸首次参展。前期的会前安排，建立小的微信群细心耐心地指导办理签证的流程，临行前召开行前指导会，让我们参展的人员提前了解到国外参展的要求和标准，还告知我们在国外一定要注意人身安全和财产安全。使这次出海之行更加顺利。出行前建了14人的小组群，组长在路途上全程带领，出关通关和驻地转



机，整个过程让我们没有后顾之忧。匈牙利展让我们感受到“上海之帆”前期做了大量的对接和宣传工作，2天的展示时间是忙碌的，络绎不绝来了好多客户，这次带出的各种体验型和享受型按摩器展品

“上海之帆”经贸（人文）巡展—匈牙利展、奥地利展——展商之声

也让当地的客户眼前一亮，都说从来没有见到过。当地华人媒体皓东老师也给展会做了视频宣传，效果不错。

维也纳展更加验证了上海之帆的用心之处，这一天我们洽谈了好几个准备合作的客户，展位上参观和体验的客户也是一波接一波。据第2天的客户反馈她们是在当地电视新闻里看到报道才特意赶过来体验和询价。

这次出海感谢政府的支持和上海之帆的细致安排，不仅让我们企业有机会把好的产品展示出来，还让我们感受到奥匈两国人民的友好，同时也让我们看到了欧洲市场的广阔前景，为我们开拓欧洲市场奠定了信心和决心。

纸短情长，言不尽意。感谢你们以专业的能力、贴心的服务、高度的责任，让我们这次的匈奥展取得成效。期待未来能与“上海之帆”继续携手，共赴新程、再创佳绩！

17. 上海冠卓企业发展有限公司总经理助理 陆晓燕

金秋十月，以帆为媒，2025年“上海之帆”经贸人文巡展于10月27日至11月6日，历时十一天，圆满落下帷幕。这段旅程，不仅是一次经贸的拓展、文化的交流，更是一次心灵的凝聚与希望的播种。回顾这段充实的日子，点点滴滴都印证着我们团结一致、不虚此行的共同信念。

一、 展会交流：友谊桥梁，文化共鸣

在展会的聚光灯下，我们的展台成为了连接中国上海与世界的窗口。每一位团队成员都以饱满的热情与来自全球各地的外国友人进行交流。我们不仅细致介绍了上海企业的创新产品与优质服务，更分享了海派文化的独特魅力。从智能科技的应用演示到传统工艺的现场体验，从商务洽谈的严谨专业到茶歇间隙的轻松攀谈，我们用真诚打破了语言与文化的隔阂。这些面对面的交流，远不止于信息的传递，更是情感的升温与信任的建立，使“上海之帆”成为一座坚实的友谊之桥，让世界听到了上海开放、包容、创新的声音。

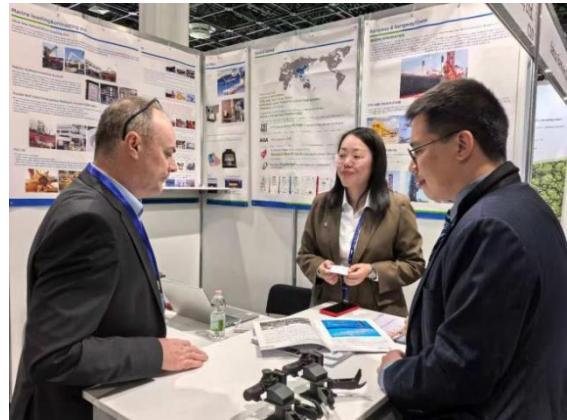
二、 内部协同：资源对接，聚力共赢

此次巡展，同样也是一次上海展商大家庭的深度融合。在十一天的朝夕相处与紧密协作中，来自不同行业、各具特色的上海企业之间，打破了原有的信息壁垒。通过组织安排的专场对接会、以及自发进行的

无数次交流探讨，我们实现了信息的无缝对接、资源的精准匹配与需求的互补合作。无论是供应链的优化、渠道的共享，还是技术合作的萌芽、市场开拓的联手，都展现了“1+1>2”的聚合效应。我们深切感受到，站在“上海之帆”这个共同的平台上，我们不是孤军奋战的个体，而是背靠背、心连心的战友，内部的团结协作是我们赢得外部市场的坚实基石。

三、 重点突破：匈奥客商，务实合作

本次巡展在对匈牙利和奥地利客商的经贸对接上取得了尤为瞩目的实质性成果。针对中欧市场特点，我们提前进行了周密准备，与匈奥两国的采购商、投资者进行了多轮深入洽谈。现场气氛热烈，



“上海之帆”经贸（人文）巡展—匈牙利展、奥地利展——展商之声

订单签约、代理协议签署、合作意向达成等捷报频传。这些成果不仅带来了直接的商业价值，更为我们深入开拓中东欧市场打开了新局面，积累了宝贵的实战经验。与匈奥客商的成功交易，充分证明了我们团队的专业能力与“上海制造”、“上海服务”的国际竞争力。

展望：金秋再聚，扬帆远航

十一天的征程短暂而珍贵。我们不仅收获了订单与合同，更收获了友谊与信任；我们展现了上海的实力，更凝聚了团队的力量。分别之际，没有疲惫的叹息，只有满载而归的喜悦与对未来的无限憧憬。

让我们共同期待，明年此时，再逢金秋！届时，我们将整理行装，汇聚起强大的力量，带着更成熟的经验、更坚定的信心，再次并肩出征。向着更广阔的市场，向着更高的目标，让“上海之帆”乘风破浪，驶向充满希望的远方！

18. 秦能科技（上海）有限公司总经理 蒋纯萱

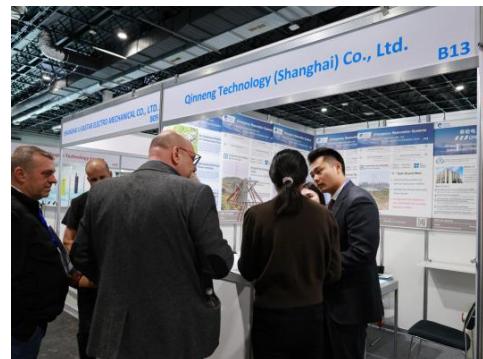
秦能科技非常荣幸能随“上海之帆”踏上奥匈展的征程。

归来数日，内心仍充满暖意与振奋，其中最深刻的感受有以下两点：

一是组委会的支持：从行前精心筹备，到展会上领导亲临展位，细致询问、加油打气，每一份关怀都让我们有被高度重视、被全力托举的感觉，让我们在出海尝试时，心中更有底。

二是欧洲市场远超我们预期，当我们的电力解决方案被关注当“中国智造”成为与客户畅谈合作的有力通行证时，我们真切触摸到了中国电力出海的机遇。通过这次巡展让我们清晰地感受到了欧洲对绿色、智能电力技术的迫切需求。

再次非常感谢上海之帆组织的展会机会，很荣幸这次能参与！



19. 节选匈牙利华人：Leo朋友圈

今天参加了第二十一届上海之帆经贸（人文）展—匈牙利展，现场被深深地触动。展厅里不只是热闹、人潮，更是一个个扎实的中国企业，中国产品。从智能制造、节能新材料到文创消费、食品饮料，再到新能源供应链，每一家企业背后都有一个共同点：自信！我们此次观展主要是挑选建筑、装修新材料，交流的过程中，我觉得中国企业的优势主要体现在：

1：产品力和创新力强

欧洲客户觉得“中国的产品迭代速度太快了”

2：供应链完整

从零部件到整机，从研发到交付，中国供应链可以闭环。

3：数字化意识强

他们会主动聊：跨境电商、欧盟ESG政策、独立站、AI交付

在海外看到同胞，看到中国企业LOGO，会莫名的亲切和骄傲。

强大的祖国，是我们海外游子的底气！



本届展会媒介宣传概况

自9月起，本届展会与奥地利零售业协会官方杂志合作，投放专题广告并开通注册通道，对接欧洲零售行业决策层。该杂志每期发行20,000册，线上阅读125,000人次。宣传依托权威媒体，提升展会曝光度，为参展企业引流，服务其拓展欧洲市场。同时，通过展会官方社交媒体（Facebook、LinkedIn）及奥地利企业数据库NEWSLETTER等精准宣传。此外，在维也纳交通核心线路投放海报，覆盖展馆、商圈、学校等区域。奥地利电台88.6FM自即日起每日播放展会宣传内容，覆盖维也纳及周边，日均听众超60万，受众主要为25 - 45岁商务人士。各渠道累计曝光超**1500万**次，实现展前、展中、展后全程覆盖，线上线下联动（含电子周刊、广播等），EDM群发**5万**余封，整合社交媒体广告、Google Ads等资源，构建全方位宣传体系。



The website provides detailed information about the fair, including its role as a bridge between Chinese and Austrian business centers, its focus on trade, and its aim to facilitate direct connections between companies. It also highlights the fair's commitment to innovation and its role in promoting trade relations between China and Austria.



The website also includes a section for 'Your direct connection to Shanghai!', which emphasizes the fair's role in facilitating direct trade links between Austria and China. It features a QR code for registration and provides links to the Shanghai Federation of Economic Organizations and the Shanghai Service Federation.

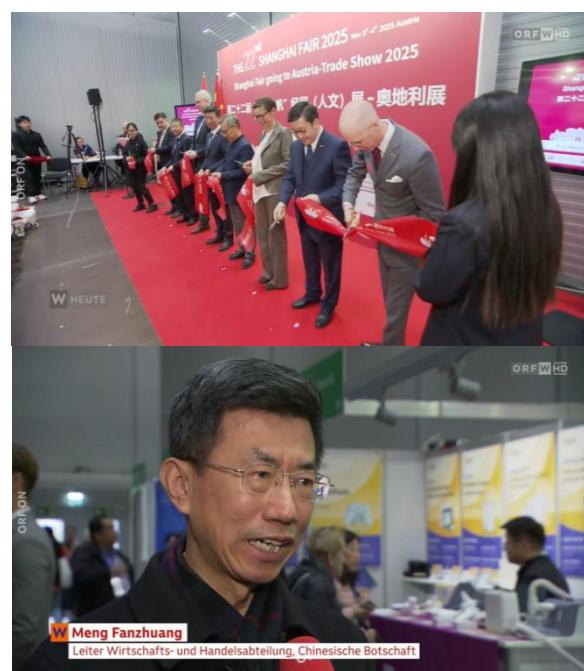
展会媒介
相关宣传图集

权威机构、奥地利代表性的商业及大众新闻媒体展前展中相关报道

奥地利联邦商会中小企业部门通过官方Facebook账号发布展会预告信息，有效覆盖本土企业家群体。同时，展会官方领英账号持续发布展商亮点及参会价值资讯，吸引众多当地企业关注并参与互动。双平台协同联动，实现了在B2B领域的深入渗透。本次展会获得全球媒体的广泛关注，奥地利国家广播电视台ORF《今日新闻》（Heute）、中国国际电视台CGTN等主流媒体均进行了相关报道。



奥地利联邦商会官方Facebook

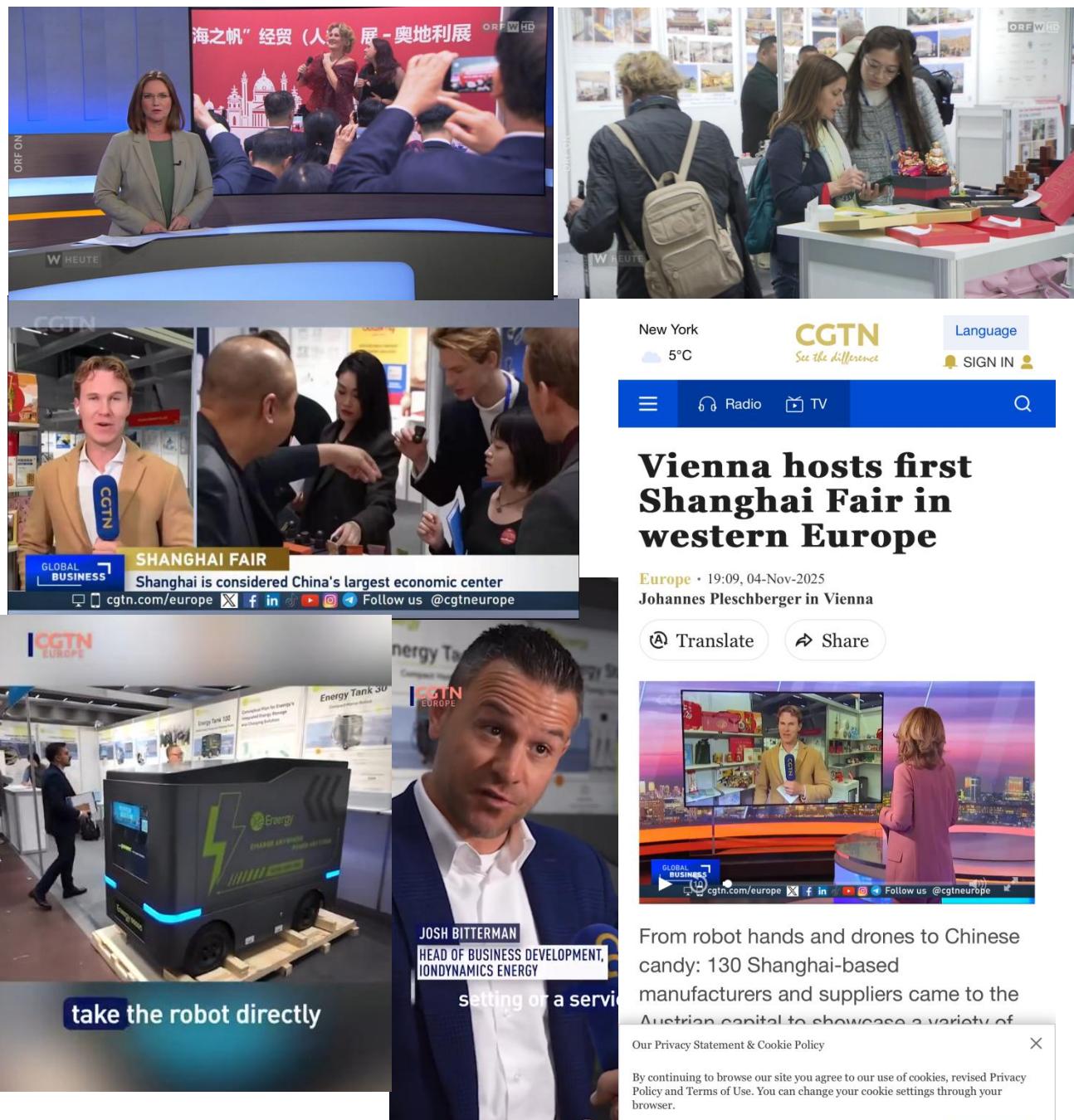


中国国际电视台CGTN

中国国际电视台CGTN

第二十二届“上海之帆”经贸（人文）展—奥地利展——外方媒体系列报道

第二十二届“上海之帆”经贸（人文）交流展—奥地利展活动，受到了全球媒体的广泛关注，**奥地利国家广播电视台ORF《今日新闻》(Heute)**、**中国国际电视台CGTN**等重要新闻平台均进行了深入报道。该系列报道有力提升了本次活动在当地社会及相关专业领域的知名度和影响力，为进一步深化双方经贸往来与人文交流营造了积极健康的舆论环境。



第二十二届“上海之帆”经贸（人文）展—奥地利展——国内媒体系列报道

第二十二届“上海之帆”经贸（人文）展—奥地利展，得到了新华社、国内权威财经媒体《理财周刊》以及SMG第一财经《城市名片》的追踪报道。新华社中国金融信息中心亦进行了系列报道。



新华社维也纳11月6日电（记者于涛 孟凡宇）第二十二届“上海之帆”经贸（人文）巡展——奥地利展日前在奥地利首都维也纳举办，中奥双方政商界、媒体和社会各界代表约150人出席开幕式。

此次“上海之帆”是首次在奥地利举办，展示了上海在高端制造、绿色科技、数字创新与品牌服务等领域的最新成果。据介绍，展会汇集上海六大产业集群的139家企业，涵盖轻工、化工、家纺、节能工程、医疗器械、认证服务等多个领域。

中国驻奥地利大使馆参赞孟繁壮在开幕式上说，此次展会的举办充分显示了中国企业对奥地利以及通过奥地利加强对欧合作的高度重视。希望奥方企业利用此次展会，与中国企业加强交流对接，搭上中国式现代化快车。

“上海品牌闪耀维也纳”——第二十二届“上海之帆”经贸（人文）巡展

财汇 11.06 16:29 +关注

“上海之帆”是“上海之帆”经贸（人文）展唯一认证的官方公众号，在这里，您可以得到最权威、最全面、最及时的“上海之帆”各类展会、活动等信息，添加关注获得更多资讯。



第二十二届“上海之帆”经贸（人文）巡展——奥地利展于2025年11月3日至4日在奥地利维也纳Austria Center Vienna成功举办。本届

[打开新浪新闻](#)

[政协](#)

[打开小程序](#)

[会指导](#)

上海市工业经济联合会（市经团联）、

“上海品牌闪耀维也纳”——第二十二届 c.m.163.com ...

网易新闻 | 有态度®

打开

“上海品牌闪耀维也纳”——第二十二届“上海之帆”经贸（人文）巡展——奥地利展

理财 周刊 2025-11-06 17:02·上海·理财周刊官方微博 +关注

“上海之帆”是“上海之帆”经贸（人文）展唯一认证的官方公众号，在这里，您可以得到最权威、最全面、最及时的“上海之帆”各类展会、活动等信息，添加关注获得更多资讯。



“上海品牌闪耀维也纳”——第二十二届“上海之帆”经贸（人文）巡展——奥地利展

2025-11-06 | 上海之帆

“上海之帆”是“上海之帆”经贸（人文）展唯一认证的官方公众号，在这里，您可以得到最权威、最全面、最及时的“上海之帆”各类展会、活动等信息，添加关注获得更多资讯。



第二十二届“上海之帆”经贸（人文）巡展——奥地利展于2025年11月3日至4日在奥地利维也纳Austria Center Vienna成功举办。本届展会由上海市政协对外友好委员会指导，上海市工业经济联合会（市经

“上海品牌闪耀维也纳”——第二十二届 baijiahao.baidu.com ...

百度一下，你就知道

APP内打开

“上海品牌闪耀维也纳”——第二十二届“上海之帆”经贸（人文）巡展——奥地利展

理财周刊官方微博 2025-11-06 18:05 上海 | 理财周刊官方百家号 +关注

听全文约7分钟

“上海之帆”是“上海之帆”经贸（人文）展唯一认证的官方公众号，在这里，您可以得到最权威、最全面、最及时的“上海之帆”各类展会、活动等信息，添加关注获得更多资讯。



发表你的看法

口

心

☆

▲



第二十二届“上海之帆”经贸（人文）展—奥地利展成果

- 所有参展企业均完成出海目标
- 累计专业观众超**3000人次**，接到意向订单**323个**
- 现场意向成交额达**1200万美元**，现场接单率**65%**
- 展中洽谈直采和代加工的占比为**81%**，企业之间内循环合作占比为**86.4%**
- 展商对此次展会服务的满意度高达**8.4分**（满分10分）

奥地利展会期间达成多项合作：

1. 上海市市场监督管理局认证认可处施亮副处长和上海现代服务业联合会会长孙建平会长为“上海品牌闪耀维也纳”启动，标志着“上品”标识首次亮相欧洲。
2. 柏拉图（上海）技术有限公司与德国客户及柏林工业大学达成产学研合作初步意向，预计意向订单金额为2000万元人民币。
3. 时代聚能（上海）新能源发展有限公司与当地企业推进合作，就移动充储机器人及Energy X系列产品达成采购框架合同，预计金额约2000万元人民币。
4. 日用消费品对接领域聚焦：高智感应产品，智能家居用品、高端饰品、智能穿戴设备、酒店用品等。特别是智能家居用品、智能穿戴设备、酒店用品的参展企业已经成功接到外方企业的订单。

第二十二届“上海之帆”经贸(人文)展—奥地利展成果

5. 服务业对接领域聚焦：物流、投资服务、数据服务。上海观安信息技术公司与奥地利企业成功对接企业出海数据安全服务的项目。
6. 装备、机电对接领域聚焦：非标类机械产品订购，大型生产机械加工流水线采购。
7. 优积建筑科技发展(上海)有限公司在奥地利成功与当地建筑承包商达成了模块化区域市场合作的全球订单合作意向。



POST SHOW REPORT



关注官方微信号

SHANGHAI FAIR 2025