



展后报告

POST SHOW REPORT

SHANGHAI FAIR

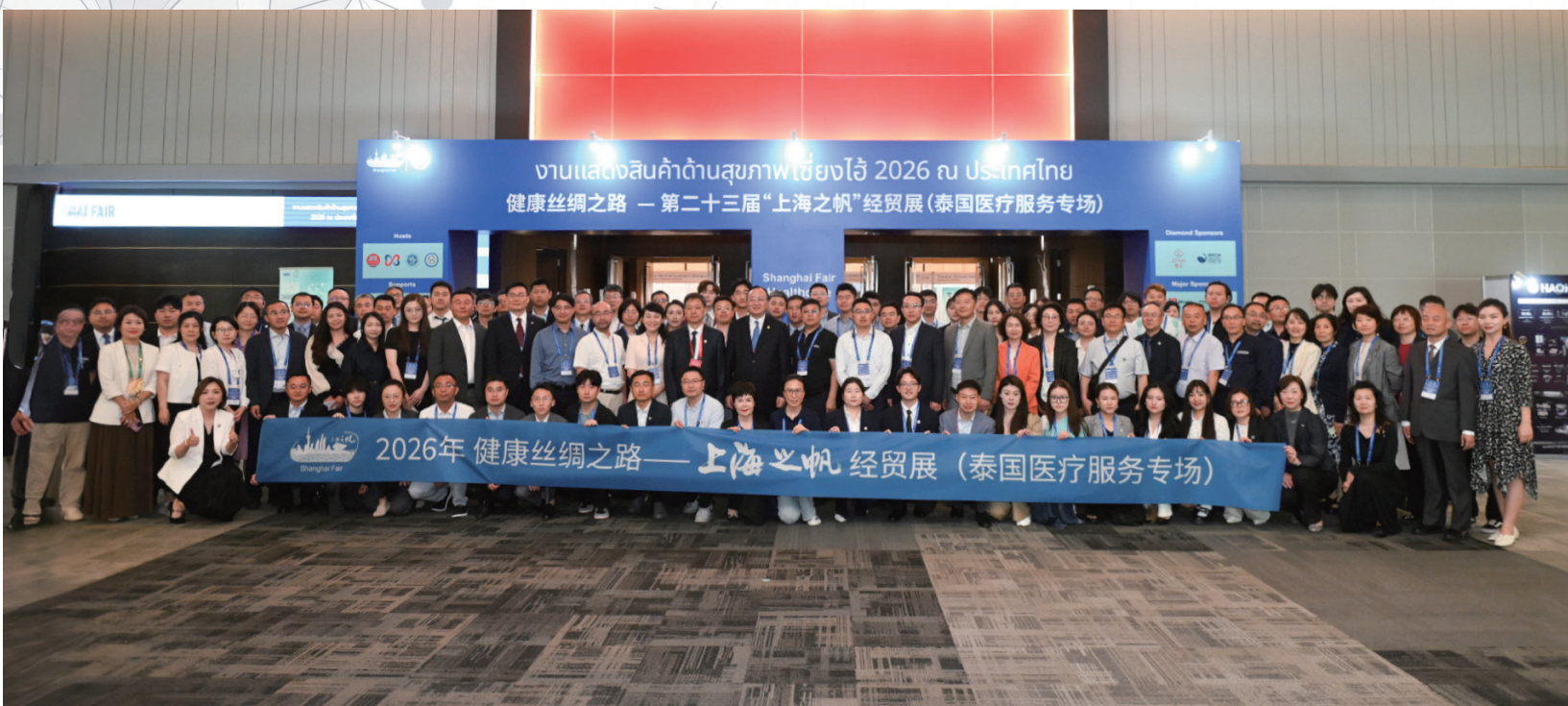
2026 The 23rd Shanghai Fair Healthcare

Thailand

HEALTHCARE

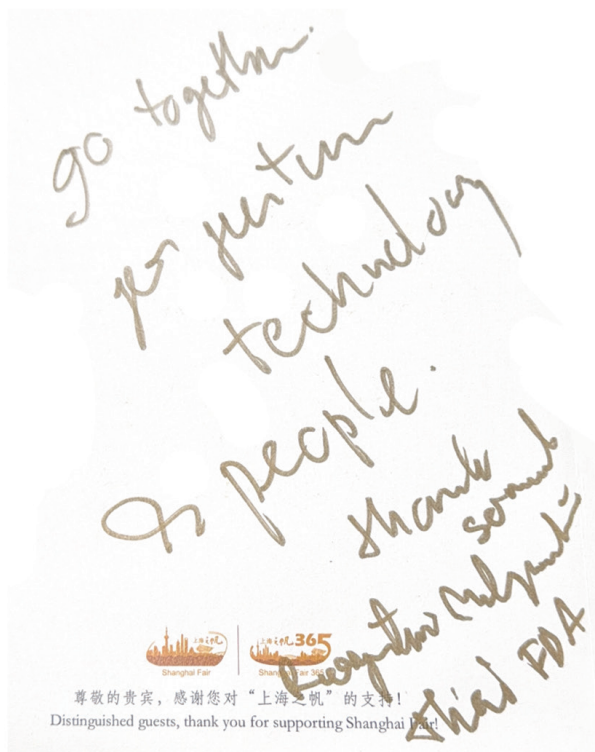
“健康丝绸之路”

第二十三届 上海之帆经贸展（泰国医疗服务专场）





第二十三届“健康丝绸之路”上海之帆经贸展（泰国医疗服务专场）



泰国食品药品监督管理局副秘书长
龙鲁泰·蒙巴实蓬博士

Welcome Shanghai Fair
To Thailand
Hope everything Successful
FTI Sutee
陈渭彬

泰国工业联合会医疗器械制造
行业专委会
素提·特里维瓦通

ALL THE BEST for
SHANGHAI FAIR HEALTHCARE
2026
B. Prude
PRESIDENT OF THAIMED

泰国医疗器械技术行业协会主席
普查·班提维

上海之帆

IT'S TIME TO SHOW BETTER SHANGHAI



展会简介

展会名称

The 23rd Shanghai Fair Healthcare Thailand 2026
第二十三届“健康丝绸之路”上海之帆经贸展(泰国医疗服务专场)

展会时间

2026 年 5 月 19-20 日

举办地点

泰国·曼谷 曼谷国际贸易展览中心 Bhiraaj Hall 1-3

支持单位

上海市政协对外友好委员会

主办单位

上海市工业经济联合会(市经团联)、上海现代服务业联合会、
上海公共外交协会、上海长三角医疗器械产业发展促进会

承办单位

上海之帆经贸巡展组委会、海上之帆会展(上海)有限公司

外方合作单位

泰国食品药品监督管理局、泰国贸易院、泰国工业联合会、
泰国医疗器械技术行业协会、泰中促进投资贸易商会

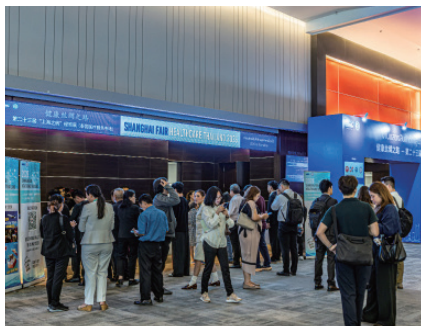


目录

一、展会概述	1
二、展会数据亮点与分析	2
三、泰国医疗服务专场	
开幕式	3
上海（长三角）—泰国医疗市场注册法规与产品推介会	5
中泰企业对接会	6
泰国 BNH 医院参观交流与中国科学院曼谷创新合作中心参访	7
展区集锦	8
“上海之帆”展商合影	10
四、展商之声	11
五、媒体宣传与关注	22
六、“健康丝绸之路”上海之帆经贸展（泰国医疗服务专场）-- 成果展示	24

第二十三届“健康丝绸之路”上海之帆经贸展（泰国医疗服务专场） 展会概述

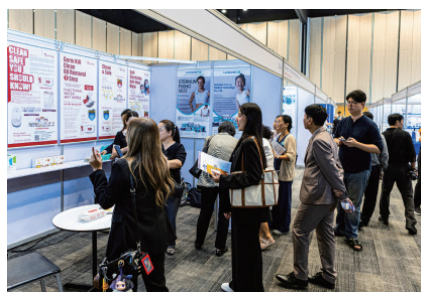
“上海之帆”经贸（人文）巡展，是由上海市政协对外友好委员会支持指导，上海市工业经济联合会（市经团联）、上海现代服务业联合会、上海公共外交协会共同主办。全方位展示“上海制造”“上海品牌”“上海服务”的展出项目，是目前上海本地规模最大、参与协会最多、展品种类最全的境外自办展项目之一。自 2012 年开始，“上海之帆”经贸（人文）巡展已经在欧洲和亚洲近二十个国家连续举办 24 届。



2026 年 5 月 19 日—20 日，第二十三届“健康丝绸之路”上海之帆经贸展（泰国医疗服务专场）在曼谷国际贸易展览中心 Bhira Hall

1-3 隆重开幕，展陈面积 4000 平方米，本届展会联合上海长三角医疗器械产业发展促进会共同举办。它作为“健康丝绸之路”的首站，也是“上海之帆”系列巡展首次设立的医疗专业展，旨在打造东南亚各国人民的专业化医疗交流与经贸平台。

此次展会汇聚了上海医疗和健康领域的领军企业近 80 家，160 多位中方代表，涵盖芳疗与精油、骨科



用品、精密仪器、居家护理产品、康复设备 / 器械、临床诊断类标准物质 / 质控品、全科手术器械解决方案、人参保健品、实验室设备、手术室设备、牙科设备及用品、眼科用品、养生保健用品、医疗服务、医疗耗材、医疗机器人、医疗美容、医疗器械 / 科研仪器、体外诊断试剂、医疗信息化、中医药标准物质 / 质控品以及医疗器械类诊断试剂盒等，共吸引了当地和东南亚有关国家的 1500 多人次到场参观洽谈。

展会期间共举办了近 10 场专题活动，包括“中泰产品技术展示”、



“上海（长三角）—泰国医疗市场注册法规与产品推介会”、“BNH 医院参访”、“中国科学院曼谷创新合作中心参访”、“中泰医疗器械行业协会座谈会”以及 100+ 场的“中泰医疗企业对接会”等。



依托“上海之帆”成熟出海平台与上海长三角医疗器械产业发展促进会的资源赋能，展会打通中泰医疗供需链路，为后续上海医疗品牌深耕东盟市场、拓展跨境健康合作筑牢坚实基础。



展会数据亮点与分析

参展企业规模

国家高新技术企业	19 家
上海专精特新企业	20+ 家
行业头部领先企业	30+ 家

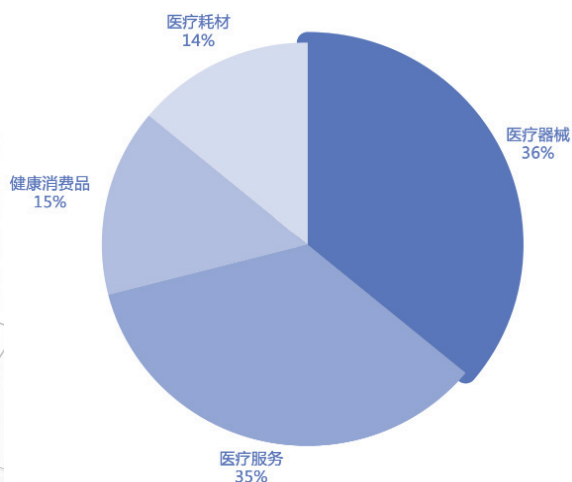
配套活动

精准一对一商务洽谈	100+ 场
主题论坛与专题活动	7 场

展会成果

现场意向成交金额	1250 万美元
现场接单率	75%

行业板块分布



专业观众

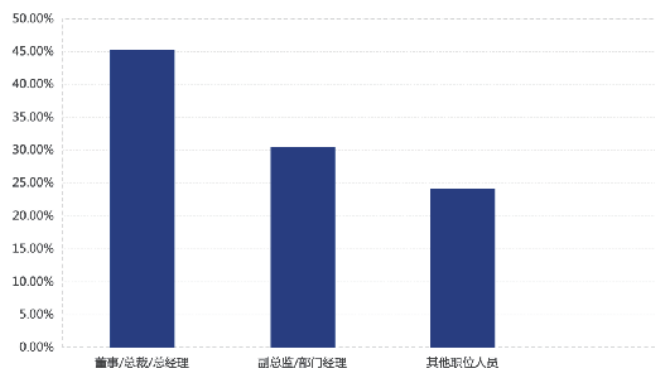
现场专业观众人次	超 1500 人次
海外观众涵盖	马来西亚、越南、印度尼西亚、新加坡、印度等

观众职务级别

董事 / 总经理 / 医院负责人级别	45.3%
副总监 / 部门经理级别	30.5%
其他职位人员	24.2%

亚洲市场与销售相关人员、医生、教授、医疗专家

职务级别分析



观众行业分析

医疗器械	36%
医疗服务	35%
健康消费品	15%
医疗耗材	14%

第二十三届“健康丝绸之路”上海之帆经贸展（泰国医疗服务专场）

开幕式



第二十三届“健康丝绸之路”上海之帆经贸展（泰国医疗服务专场）于2026年5月19日—20日在泰国的曼谷国际贸易展览中心 Bhiraj Hall 1-3 隆重开幕。此次展会由上海市政协对外友好委员会支持指导，上海市工业经济联合会（市经团联）、上海现代服务业联合会、上海公共外交协会、上海长三角医疗器械产业发展促进会共同主办，并得到了中国驻泰使馆商务处、泰国食品药品监督管理局、泰国贸易院、泰国工业联合会、泰国医疗器械技术行业协会、泰中促进投资贸易商会等泰国权威机构的鼎力支持。展会作为“健康丝绸之路”的首站，也是“上海之帆”系列巡展首次设立的医疗专业展，全方位展示上海先进医疗设备、医用耗材、医疗服务和健康消费品，旨在打造上海与东南亚的医疗专业领域的合作与交流平台。

中华人民共和国驻泰国大使馆商务参赞张潇潇，上海市政协常委、对外友好委员会副主任赵祝平，泰国食品药品监督管理局副秘书长龙鲁泰·蒙巴实蓬博士，上海长三角医疗器械产业发展促进会会长林森勇，执行会长吴剑英，泰国工业联合会医疗器械制造商行业专委会主席素提·特里维瓦通，泰国医疗器械技术行业协会主席普查·班提维，泰中促进投资贸易商会委员简吉拉·翁坤通助理教授博士以及来自联合国工业发展组织泰国办事处、泰国卫生部医学科学厅、泰国卫生服务支持厅下属医疗枢纽产业促进局、泰国政府制药组织、泰国投资促进委员会、泰国国家纳米技术中心、泰国财政部总审计长厅、泰国国家创新署、泰国高等教育、科学、研究与创新部、生命科学卓越中心、国家金属与材料技术中心、泰国贸易院、泰国中华总商会、泰华进出口商会、泰国国际投资促进会、中国科学院曼谷中心、上海医药集团股份有限公司（泰国分公司）、盘古银行、美最时（洋行）泰国、正大集团、BDMS 私立医院集团等中泰两国政商界、媒体及社会各界代表约 100 人出席开幕式。



第二十三届“健康丝绸之路”上海之帆经贸展（泰国医疗服务专场）

开幕式

张潇潇商务参赞，赵祝平副主任，龙鲁泰·蒙巴实蓬博士，吴剑英执行会长在开幕式上发表致辞。

中华人民共和国驻泰国大使馆商务参赞张潇潇在开幕式上表示：中国连续多年保持泰国最大贸易伙伴和重要投资来源国，泰国已成为中国企业海外投资的热土，今年，组展方首次在泰举办“医疗服务专场”，既展示了中国医疗健康产业创新发展的新成果，也为两国企业开展健康产业合作搭建平台，为中泰关系下一个“金色 50 年”增添新的合作成果。



在上海市政协常委、对外友好委员会副主任赵祝平先生，泰国食品药品监督管理局副秘书长龙鲁泰·蒙巴实蓬博士，中国驻泰国大使馆商务参赞张潇潇女士，上海长三角医疗器械产业发展促进会执行会长吴剑英先生，以及泰国工业联合会等中泰双方领导的共同见证下，上海长三角医疗器械产业发展促进会会长林森勇先生与泰国医疗器械技术行业协会 (ThaiMED) 主席普查·班提维先生正式签署合作备忘录。这标志着中泰两国在医疗器械领域的合作迈上新台阶，共同助力“健康丝绸之路”建设。



第二十三届“健康丝绸之路”上海之帆经贸展（泰国医疗服务专场）

上海（长三角）—泰国医疗市场注册法规与产品推介会

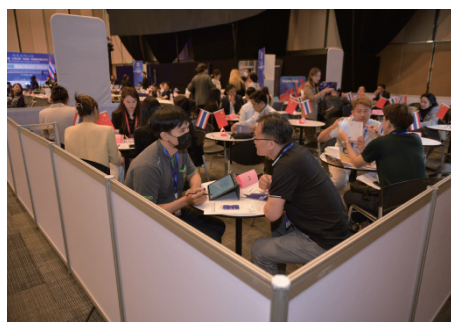
展会配套举办“上海（长三角）—泰国医疗市场注册法规与产品推介会”。活动特邀到泰国加蒙泰医院集团副主席萨兰尤·查纳特、泰国食品药品监督管理局国际事务部医疗技术专家蓬萨通·卡拉斯里、上海长三角医疗器械产业发展促进会执行会长吴剑英，以及泰国医疗器械技术行业协会主席普查·班提维等业内权威嘉宾作专题授课。会议围绕泰国医疗产业现状、医疗器械准入注册法规、中泰医疗产品落地路径、大健康跨域合作机遇等核心议题深度研讨，立足两地产业实情拆解出海实操要点，精准为中泰医疗企业跨境落地、资源互通、项目合作提供权威实操指引。本场配套论坛旨在打通政策与产业信息壁垒，为长三角医疗器械企业进军泰国市场搭建起政策咨询、资源对接的专业化长效平台。



第二十三届“健康丝绸之路”上海之帆经贸展（泰国医疗服务专场）

中泰企业对接会

本次医疗行业中泰企业主题对接会取得显著成效，成功吸引近 **100 家泰国当地医疗企业** 踊跃参与。在为期两天的展会中，中泰企业开展务实高效对接，累计举行 **100+ 场对接会**。泰国医疗器械技术行业协会、泰华进出口商会、中科院曼谷中心等多家机构与上海展商建立初步战略合作意向，后续将向本地医疗企业推荐本次展会产品。



第二十三届“健康丝绸之路”上海之帆经贸展（泰国医疗服务专场）

泰国 BNH 医院参观交流

为对接东南亚高端医疗市场、拓展跨境医疗合作渠道、汲取国际私立医院成熟运营经验，上海之帆组织近 30 家医疗企业代表团赴泰国 BNH 医院开展专项调研参访。BNH 医院始创于 1898 年，为泰国最早一批涉外私立综合医院，拥有 JCI 国际医疗资质认证。医院坚持精品化诊疗定位构建一站式商旅医疗服务链条，国际化市场化运营体系成熟。

参访期间，院方负责人陪同代表团实地参观临床诊疗区、VIP 康养病区、母婴及新生儿专属护理单元，围绕齿科、脊柱外科、血液透析等特色专科及前沿诊疗设备进行专项业务介绍。座谈交流中，BNH 市场管理团队介绍医院耗材与设备准入更新规划，当前医院准入体系持续优化，对具备 FDA 认证的国产医疗器械持开放引进态度，诚挚邀请国内优质医疗厂商落地合作。

本次实地走访，有效搭建中泰医疗产业对接平台，对标学习国际高端医疗服务体系与商业化运营模式。依托本次交流成果，双方计划在脊柱专科共建、国产医疗设备准入落地、特色医疗项目联合开发等领域深化落地合作，助力国产医疗产品深耕东南亚，推动中泰跨境医疗产业协同发展。



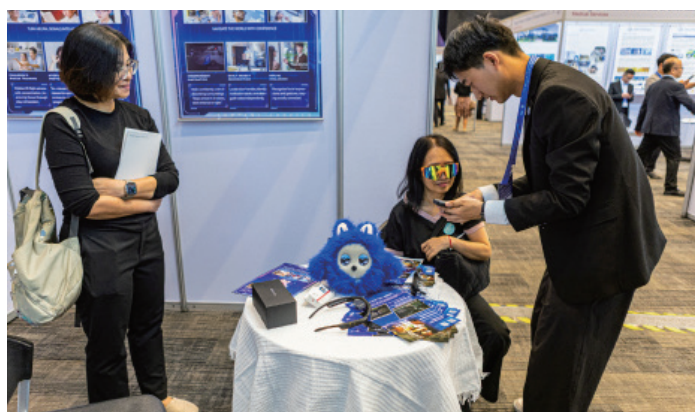
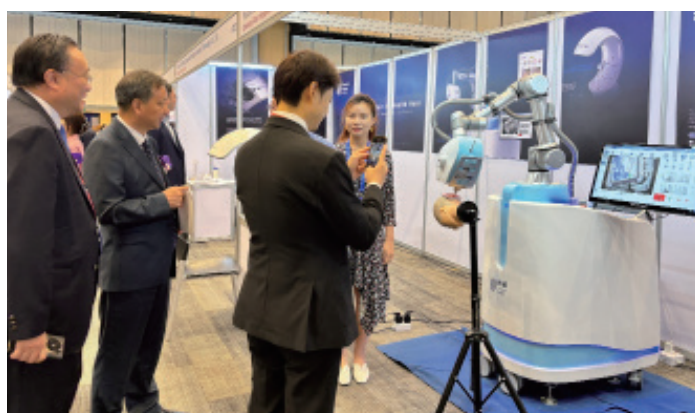
中国科学院曼谷创新合作中心参访

5 月 20 日上海之帆组委会组织上海现代服务业联合会大健康专委会、科技创新服务专委会、上海市首饰设计协会拜访参观中国科学院曼谷创新合作中心。

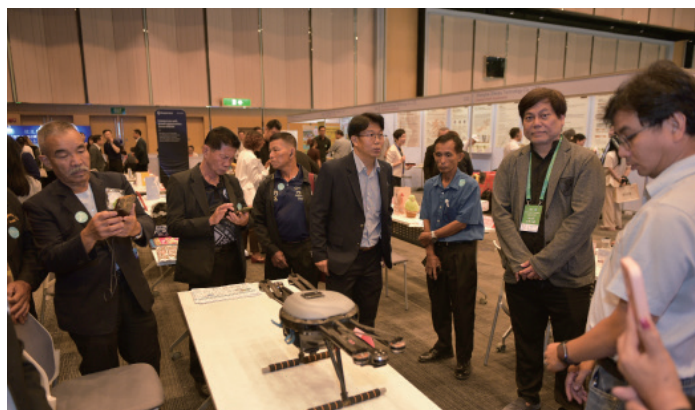
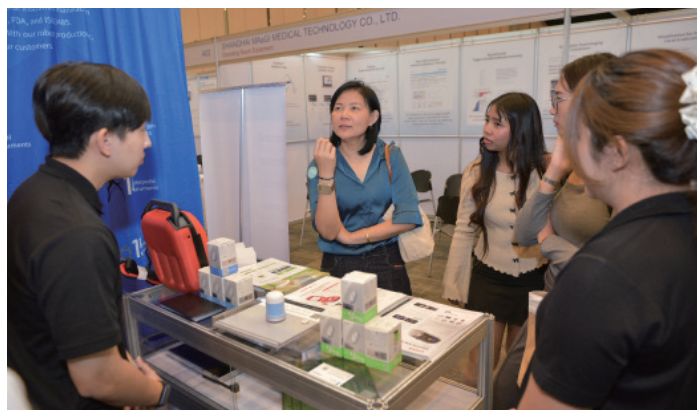
中国科学院曼谷创新合作中心项目主管曹怡菁向代表团介绍了曼谷中心的情况。上海之帆组委会副主任傅文刚和曹怡菁女士就上海之帆企业出海项目和曼谷中心在泰国的合作进行务实探讨，大健康专委会严整辉先生、首饰协会华慧虹女士、科专委程远先生、中国电子企业协会人才交流分会顾伟民先生参会并交流发言。



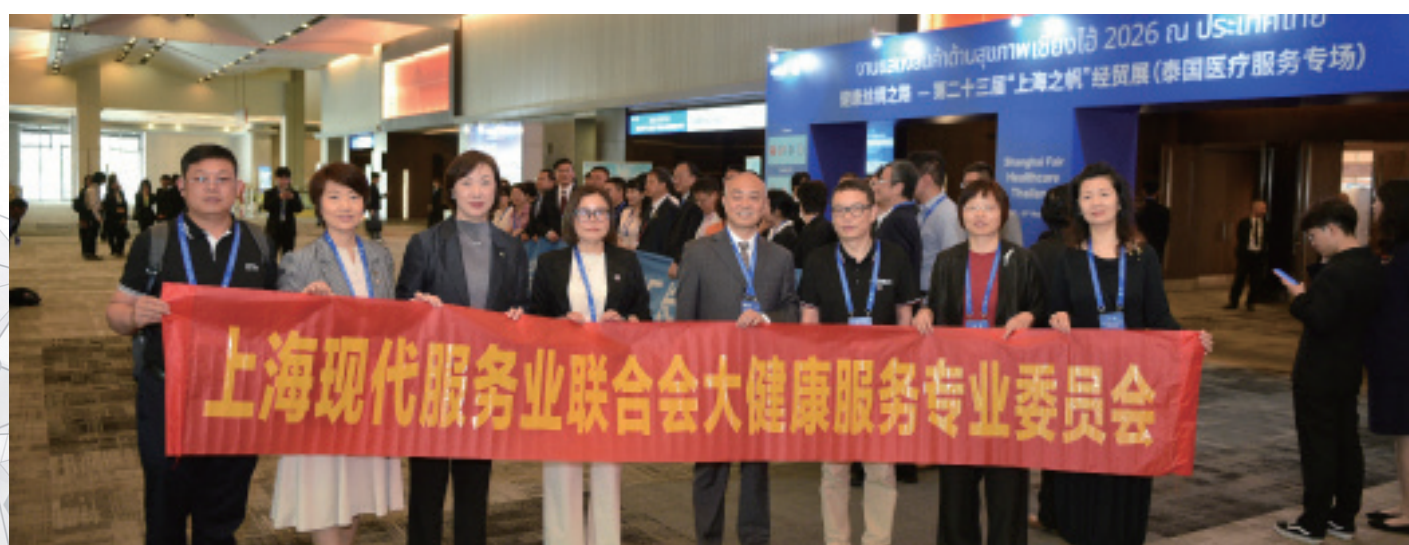
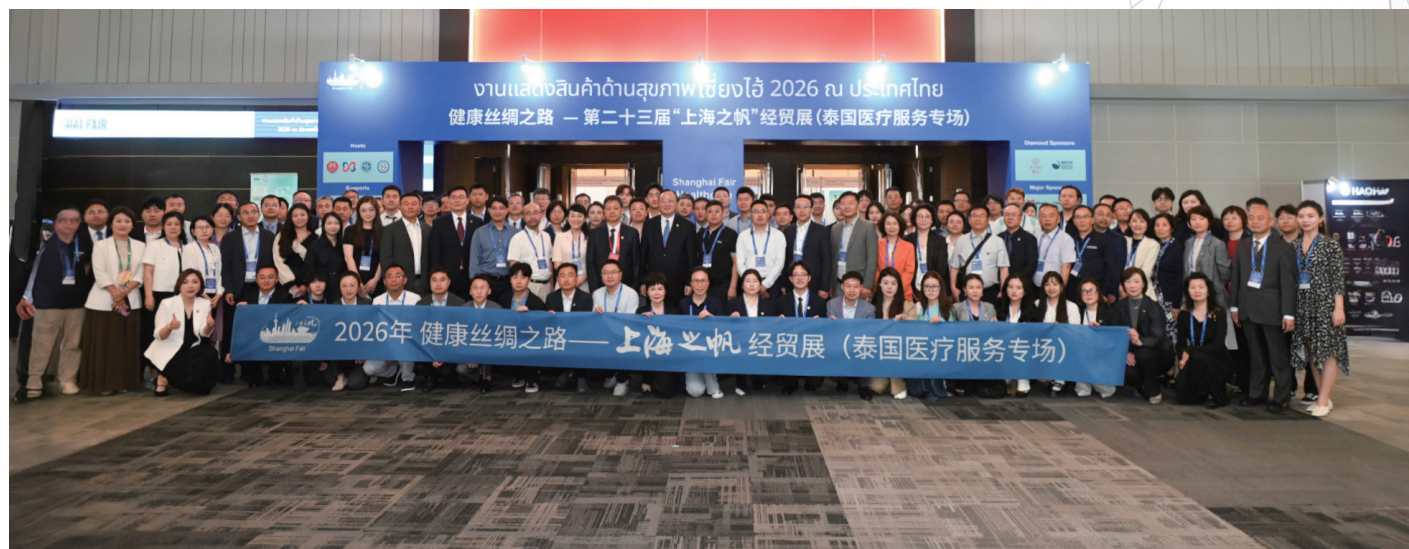
第二十三届“健康丝绸之路”上海之帆经贸展（泰国医疗服务专场） 展区集锦



第二十三届“健康丝绸之路”上海之帆经贸展（泰国医疗服务专场）展区集锦



第二十三届“健康丝绸之路”上海之帆经贸展（泰国医疗服务专场）展区集锦



第二十三届“健康丝绸之路”上海之帆经贸展（泰国医疗服务专场）展商之声

上海长三角医疗器械产业发展促进会 副秘书长兼办公室主任 蒋天虹

为推动国产医疗器械出海、树立国货品牌形象，促进会联合“上海之帆”，共同组织 77 家优质医疗器械企业前往泰国、马来西亚、新加坡开展出海对接与考察活动。活动围绕市场对接、政策解读、产品展示及品牌推广展开，助力企业开拓东南亚市场，也让行业对国产器械全球化发展有了更清晰的思考。

此次出海活动成果丰硕，市场反响热烈。如今国内医疗器械产业稳步升级，国产产品凭借可靠品质、成熟技术与高性价比，在东南亚地区口碑不断提升。当地机构逐步转变以往优先选择欧美产品的观念，对国产器械的认可度显著提高，为国货落地发展筑牢了根基。促进会搭建起高效跨境交流平台，让企业直面海外客户，开展产品展示、技术交流与商务洽谈。参与企业均收获颇丰，平均每家对接海外医疗机构、代理商等机构约 10 家，不少企业达成合作意向，顺利打通东南亚市场渠道，实现精准拓客、高效对接。

结合实地走访经验，出海是国内医疗器械企业突破发展瓶颈的重要方向。目前国内市场趋于饱和，存量竞争激烈，而东南亚医疗资源不足、市场需求旺盛，是极具潜力的增量市场。企业想要顺利出海，不仅要坚定走出去的决心，更要选对发展路径，依托具备海外资源整合能力的专业平台开展布局。未来，进会将发挥桥梁作用，深化与“上海之帆”的合作，整合海内外优质资源，常态化组织企业出海拓市，持续搭建跨境对接平台，助力更多国产医疗器械企业稳步开拓海外市场。



大健康服务专委会副主任 严整辉

扬帆东南亚，聚力大健康！“上海之帆·健康丝绸之路”出海行动成果纪实

“上海之帆·健康丝绸之路”东南亚出海行动顺利结束。本次活动由上海现代服务业联合会大健康服务专委会牵头，组织 10 家本地企业组团出海，面向东南亚市场输出技术、产品与服务。参展企业业务涵盖医疗设备、科研仪器、健康消费品、医药及器械技术服务等领域，贴合当地医疗产业发展需求。代表团先后对接泰国、马来西亚、新加坡三地监管部门、医疗机构及本土企业，获得市场认可，达成亿元级采购合作意向，搭建起上海与东南亚大健康产业合作通道。其中，昂科生物收获显著，与新加坡莱佛士医疗集团相关团队达成合作意向，双方计划共建产业生态平台，推进跨境医疗科研与技术转化。



此次出海为企业开拓海外市场、提升综合实力提供了助力。各企业借助平台拓展视野，明确国际化发展方向。后续大健康服务专委会将持续跟进合作项目落地，常态化开展国际对接服务，助力本地大健康企业拓展海外市场，推动行业对外开放发展。

第二十三届“健康丝绸之路”上海之帆经贸展（泰国医疗服务专场）展商之声

昊海生科集团总裁办 王婧婧

在上海长三角医疗器械产业发展促进会和“上海之帆”的精心组织下，昊海生科集团携三家子公司上海其胜生物制药有限公司、上海昊海医药科技发展有限公司、欧华美科（上海）医学科技有限公司于2026年5月17-25日赴泰国和马来西亚参加第二十三届、二十四届“上海之帆”经贸展（医疗服务专场）。此次展会圆满成功，成果丰硕，现将情况总结如下：

一、专业观众沟通精准，资源高端成果显著

本次医疗器械专团的参展观众，覆盖监管部门、代理商、医疗机构和医生、市场准入服务等全产业链，专业精准、沟通高效。本集团在泰国对接到约20家客户，在马来西亚对接到约30家客户，其中有合作意向的接近一半。主办方特别安排的经贸交流会内容也十分丰富，让我们了解到两国和东南亚市场的潜力及准入支付规则，对企业制定出海战略有重要参考意义。这次活动，通过政府和行业协会的力量链接到专业的高端资源，极大地增强了企业出海的信心。

二、行程安排合理紧凑，团队协作彰显合力

本次参展活动行程安排合理紧凑，会议内容专业性强，专团成员之间交流有共同话题，互相学习、资源共享、团结互助、促进合作，体现出中国医疗器械代表团的專業度、合作性和精神面貌。同行伙伴也收获了宝贵的友谊。

三、回顾总结助力提升，前瞻布局品牌管理

本次经贸展成效显著，也存在一些改进空间。主办方花了大量的财力、人力吸引专业观众，但相较于已经有影响力的全球性医疗器械展、眼科展、医美展等专业展会来说，观众的专业度、采购需求、规模化，都有待提高。建议今后是否可以选取一些有影响力的国际专展，由政府出面沟通“品牌展中展”，减少投流宣传费用和精力，可能效果会更好一些。企业也愿意提供一些专业展会清单供参考。另一方面，建议搭建医疗器械行业专业服务平台，与国外监管、医保、行业协会等建立常态化的沟通与合作，帮助中小企业出海落地。



第二十三届“健康丝绸之路”上海之帆经贸展（泰国医疗服务专场）展商之声

智艾医疗器械（上海）有限公司 业务经理 魏雨萌

乘“上海之帆”启航，智艾科技中医闪耀东南亚——智艾医疗器械（上海）有限公司泰马专场参展纪实

2026年5月，在上海长三角医疗器械产业发展促进会等单位的牵头组织下，智艾医疗器械（上海）有限公司作为重点推荐的中医智能科技企业，圆满完成“上海之帆”泰国曼谷与马来西亚吉隆坡两场医疗服务专展。

一、沉浸体验获青睐，市场开拓精准破局

本次泰马专场是智艾全球化战略的关键首战。在展会上，智艾打造了沉浸式体验区，双头温阳仪、多功能温脚仪、砭石自动揉腹仪等全系产品首次集中亮相。无烟无火、精准控温的科技艾灸，以及便捷舒适的热感刮痧，彻底刷新了客商对中医“复杂、有烟、有火”的刻板印象。展会期间的客户反馈为智艾提供了宝贵的市场洞察：当地消费者对刮痧认知普遍、需求旺盛，而艾灸尚处于市场培育阶段。这一发现为企业后续精准开展市场教育指明了方向。

二、深耕东盟再接力，官方认可提振信心

在曼谷展会上，泰国商会会长亲临智艾展位，在深度体验双头温阳仪等产品后，对智艾“无烟无火、智能控温”的技术路径给予高度评价，并现场达成多项意向合作。在吉隆坡专场再传佳音。马来西亚驻华使馆孙淑强公参专程莅临智艾展位，并高度赞扬智艾将传统康养与现代科技相结合这种创新模式，为中马健康产业合作提供了优质范本。

从泰国商界的务实合作到马来西亚官方的积极肯定，这份跨越商界与政界的双重认可，不仅是对智艾产品力与创新力的有力背书，更为企业后续在东盟市场的准入注册、渠道拓展及品牌建设注入了强劲信心。

三、以展促产谋长远，扬帆出海正当时

回顾此行，智艾在内外层面均收获深刻反思。对内，我们认识到组建专业化出海团队迫在眉睫——从法规研究到本地化适配，均需专职谋划；同时积极向同行展商学习海外渠道建设与合规认证的实战经验。对外，建议展会主办方加强展前线上线下宣传，通过当地社交媒体与行业社群精准预热，吸引更多如马来西亚那位驱车两小时专程到访的精准客户，进一步提升参展实效。

此次“上海之帆”展会，不仅是产品的海外亮相，更是一次企业国际化能力的系统练兵。期待与“上海之帆”平台及上海长三角医疗器械产业发展促进会持续深化合作，借助展会的集群效应和品牌背书，推动更多中国中医智能健康方案走向“一带一路”沿线国家。共同打造中国医疗企业的良好生态，让东方康养智慧惠及更广泛的海外民众。



第二十三届“健康丝绸之路”上海之帆经贸展（泰国医疗服务专场）展商之声

上海迈动医疗器械股份有限公司董事长 李鹏

借势“上海之帆”，深耕东盟市场——迈动医疗出海首站成果斐然

近日，“上海之帆”东盟医疗器械经贸巡展顺利收官，迈动医疗先后参与泰国、马来西亚专场展会，并前往新加坡参访莱佛士医院与华侨银行，圆满完成本次海外交流拓展之行。

东南亚医疗市场需求持续攀升，康复护理领域发展潜力巨大，与公司产品发展方向高度契合。展会期间，我们携核心康复产品及整体解决方案亮相，收获满满。泰国会场迎来多家医疗机构咨询洽谈，客户对产品临床应用效果十分认可，不少机构主动邀约我方上门，结合场地与诊疗需求定制专属配套方案。马来西亚市场渠道对接成果突出，众多当地经销商前来深入交流，围绕区域授权、代理合作展开细致磋商，各方对产品市场前景达成共识，初步敲定多项合作意向。

本次出海，我们坚持以方案为核心、以服务为支撑，针对性适配不同区域市场特点。结合泰国医疗机构务实求效的采购需求，主推标准化康复设备组合；根据马来西亚多元化的民营医疗生态，灵活设计代理合作模式。在新加坡的参访学习，更是让我们收获颇丰。莱佛士医院先进的运营管理、智慧化服务体系，为我们产品迭代、服务升级提供了宝贵参考；华侨银行分享的出海金融扶持政策、跨境风控与结算方案，也切实解决了企业开拓海外市场的后顾之忧。

依托本次出海平台，我们真切体会到国产医疗器械走向国际市场的全新机遇。以往开拓海外市场，常面临渠道闭塞、信任建立难等问题，而此次集中对接，让我们高效触达终端客户与合作渠道，快速熟悉当地市场规则与行业生态。实打实的询盘与合作意向，加上前沿管理经验、金融资源的加持，让我们开拓东盟市场的信心愈发充足。

接下来，迈动医疗将稳步推进现有合作意向落地，加快产品本地化适配与市场布局。同时吸收借鉴海外优秀运营经验，持续打磨产品与服务体系，打造国际化康复医疗品牌。我们将立足自身技术优势，稳步深耕东南亚市场，让国产优质医疗产品走出国门，在国际舞台展现本土品牌实力。



第二十三届“健康丝绸之路”上海之帆经贸展（泰国医疗服务专场）展商之声

颇黎芳香医药科技（上海）有限公司总经理 赵华祥

2026年5月17-25日，颇黎随“上海之帆”经贸展先后走进泰国曼谷、马来西亚吉隆坡。两站展会最大的感受可以概括为：被看见、被认可、被期待。

一、被看见：医护级精油首次成体系亮相东南亚

过去，中国芳香疗法企业在国际展会上多以原料供应商身份出现。这次，颇黎带去的是完整的“医护级精油”产品矩阵与临床康复辅助解决方案，涵盖面部护理、防脱系列、睡眠改善、情绪调节、疼痛管理等品类，并可提供产品线配方定制开发及品牌代理合作。

在曼谷和吉隆坡，我们与多家东南亚专业机构及经销商进行了深入交流。从面部护理到防脱系列，从现场采样到配方定制咨询，东南亚的专业观众用行动告诉我们：他们看得懂，也愿意深入了解。颇黎不只是“卖精油的”，更是一个有研发、有标准、有临床思维的技术型品牌。

二、被认可：论坛首讲，专业赢得尊重

吉隆坡站的中马国际医疗健康合作论坛上，我有幸受邀发表主题演讲，分享芳香疗法在防脱领域的科学原理与应用机制。台下有马来西亚的医生、药剂师、健康管理机构负责人。演讲结束后，多位听众主动交换名片，表示“第一次听到这么扎实的芳香疗法技术讲解”。这份认可，比签下任何订单都让我感到踏实——中国芳疗技术，可以站上国际专业舞台。

三、被期待：11月再出发，深耕东南亚

两站展会下来，我们带回了不少意向合作线索，涵盖医院、健康管理中心、区域经销商。更重要的是，我们验证了一个判断：东南亚市场对标准化、医疗级、可追溯的芳香产品存在真实且迫切的需求。

曼谷和吉隆坡是开始，雅加达是下一站。颇黎将持续深耕东南亚，让中国医护级精油技术服务更多医疗健康场景。感谢上海长三角医疗器械产业发展促进会与“上海之帆”组委会的精心组织。从展前对接、展中安排到政策解读、法规推介，主办方为参展企业搭建了真正能“谈成事”的平台。



"感谢中泰、中马两国政府机构及行业协会的信任与背书。正是因为有这样高规格的官方平台，颇黎这样的技术型企业才能被东南亚专业市场看见、认可。期待11月，吉隆坡与雅加达再见。"

第二十三届“健康丝绸之路”上海之帆经贸展（泰国医疗服务专场）展商之声

上海拓康方舟医疗科技有限公司（长三角 G60 科创走廊医疗器械出海服务基地）负责人 杨忍

本次为长三角 G60 科创走廊医疗器械出海服务基地首次联合上海之帆、长三角医疗器械产业发展促进会组团赴泰国、马来西亚参展，衷心感谢上海之帆、长三角医疗器械产业发展促进会全程统筹协调、资源赋能，为本趟出海行程落地提供坚实保障。基地牵头组织近 10 家优质医疗器械企业出海拓市，围绕东南亚临床刚需打磨落地专业外科、糖尿病管理、医学实验室三大成套产品解决方案；同步携带 G60 出海全链条服务方案参展，面向海外采购商、当地官员、本土行业资源全方位推介基地产品生态、服务生态、贸易生态、海外本土化生态四大核心体系，圆满完成海外拓客、政企对接、市场调研全流程任务，依托展会搭建起全新跨境产业生态，整体成果超出预期，总结形成三大核心结论。

第一，本次出海实现展会 + 商务考察一体化产业生态落地，打破单一参展获客传统模式。

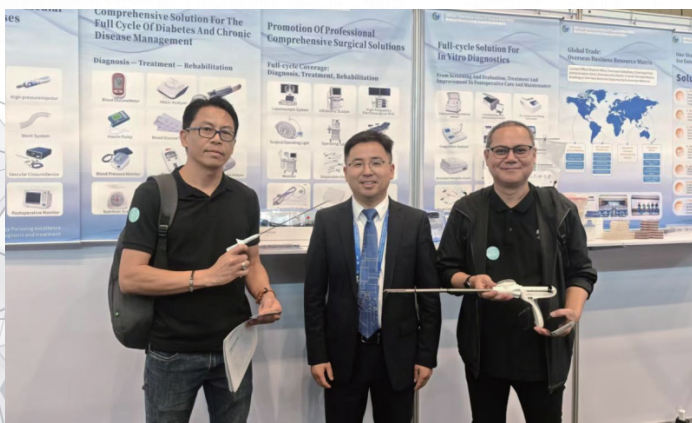
行程融合现场展会对接、本土政企走访、医疗机构实地参访三重形式，串联境外采购医院、本土医疗器械经销商、行业服务商、当地卫健主管机构四类主体。现场系统宣讲四大生态：以三大成套产品为核心的产品生态、注册认证 / 报关物流 / 政策申报一站式服务生态、跨境集采与分销配套贸易生态、海外驿站落地 + 本土注册代工的本土化生态，打通采购需求、产品落地、合规服务、政策扶持全链条，构建起“政府赋能 + 渠道分销 + 终端采购 + 配套服务”闭环生态，三大成套方案与四大服务生态成为对接合作核心载体。

第二，市场拓客成效显著，精准挖掘海量产品合作需求。

展会期间我方累计对接泰国、马来西亚优质经销商、公立医院共计 50 余家，结合现场洽谈、需求摸排表单梳理，筛选各类器械潜在合作需求近 80 项，需求高度匹配我方三大成套解决方案：外科耗材、吻合器械对应专业外科方案；CGM、胰岛素、无创血糖仪对应糖尿病解决方案；生化分析、五分类血球、移液器等对应实验室方案，依托四大生态配套服务优势同步完成需求分类建档，预计转化金额超千万。

第三，境外优质资源主动回访落地，长效深度合作正式启动。

依托本次展会建立的政企人脉与四大生态推介成效，已敲定两场重磅来访对接：6 月泰国本土龙头资源代表团到访上海 G60 出海基地，围绕共建泰国海外驿站、产品国别注册、医疗采购项目深度磋商；7 月马来西亚拿督带队商务考察团来访，洽谈区域医疗器械产业合作等事宜。后续基地将继续深化与上海之帆、长三角医疗器械产业发展促进会战略合作，以两次来访为抓手落地意向项目转化，持续依托三大产品方案 + 四大出海生态深耕东南亚，推动国产医疗器械从单次参展向本地化深耕运营升级。



第二十三届“健康丝绸之路”上海之帆经贸展（泰国医疗服务专场）展商之声

磅客策（上海）智能医疗科技有限公司联合创始人 何云迪

本次随团参加东盟巡展，是我司植发机器人首次在东南亚线下亮相。通过商贸配对、机构走访、行业交流，我们对接当地医美机构、代理商及医护人员，摸清两地产业现状、准入规则与采购需求，达成多项合作意向，也完善了产品本土化落地规划。



此次参展收获良多：

1. 终端机构与代理商资源高效沉淀

本次共对接约 30 家有效意向客户，其中 5 家区域代理商计划下半年来华验机、观摩测试。相较于进口设备，Hairo 植发机器人在性能、采购成本、维保及人员培训方面优势明显，更受市场青睐。

2. 打通药监与行业协会合规资源

依托展会平台，我们对接泰国 FDA、马来西亚 MDA 及当地医美行业商会，掌握了产品注册相关要求，有效规避合规风险。

雅睿生物技术（上海）有限公司外贸经理 万志田

2026 年 5 月，雅睿生物有幸参加“上海之帆”经贸（人文）博览会泰国、马来西亚巡展。我司作为全场唯一的分子诊断设备制造商，吸引了大量专业观众驻足洽谈。期间，团队累计接待泰国、马来西亚本土经销商三十余组，其中泰国客户到访密集、沟通深入，马来西亚客户市场拓展意愿同样强烈。

展会上，公司快检产品 Pocket PCR 凭借小巧便携、操作简便的优势，完美适配居家检测、旅行随行、基层快检等多元场景，获得客户高度认可，多家客商现场表达明确代理意向。旗舰 qPCR 产品 MAtRiX-6 也备受青睐，成功与泰国 National Healthcare 等专业机构深度对接，对方对产品性能与性价比均给予充分肯定，并明确合作意向。团队同步全面推介 PCR 全系列、全自动工作站、POCT 系统及外泌体产品，全方位展现公司技术实力与完整产品布局。此次参展有效夯实了雅睿生物在东南亚市场的拓展基础，精准把握本地需求，锁定一批优质意向客户。未来，公司将加快客户跟进与合作落地，推动分子诊断产品在东南亚市场规模化推广，并依托“上海之帆”平台拓展更广阔的海外市场，不断提升国产分子诊断设备的国际影响力。

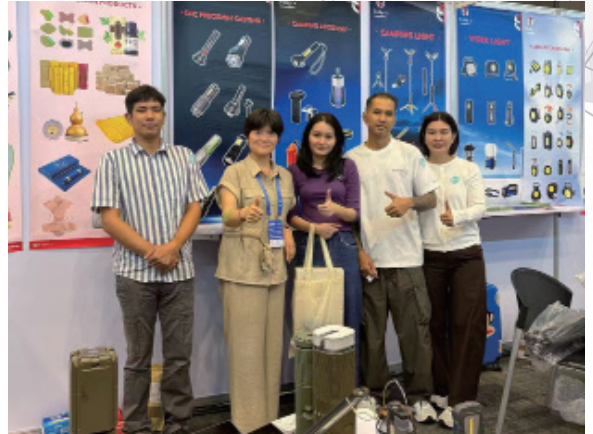


第二十三届“健康丝绸之路”上海之帆经贸展（泰国医疗服务专场）展商之声

上海赫艺商贸有限公司总经理 徐淑清

有幸参与第二十三届“健康丝绸之路”2026 上海之帆经贸展（泰国医疗服务专场），作为本次展会的亲历者，我收获满满，更深刻感受到东南亚市场对中医健康产品的旺盛需求。

展会期间，我的展位共接待 200 余位来自泰国及周边国家的专业观众，其中 36 位客户对我们的艾草系列产品表现出浓厚兴趣，并当场付款购买试用装。这不仅验证了产品在当地市场的初步认可度，更让我们精准触达了一批对中医健康理念高度认可的潜在客户，为后续合作打下了坚实基础。



此外，我还参与了一次对接会，对方是 MV SHOPPING MALL，通过与当地渠道方的深度交流，向对方介绍了艾草产品的优势与市场应用场景，为后续进入泰国本土零售渠道搭建了沟通桥梁。

本次展会也让我直观感受到东南亚医疗市场的开放度与潜力。当地客户对天然、安全的传统健康产品接受度远超预期，尤其是艾草产品在养生调理领域的应用，契合了当地消费者对自然疗法的偏好。同时，通过与同行、行业机构的交流，我们也了解了泰国医疗产品的注册规范与市场准入要求，为后续产品合规进入当地市场明确了方向。

后续，将重点跟进 36 位意向客户与 MV SHOPPING MALL 的渠道合作机会，及时寄送产品、反馈使用体验，持续深化沟通，推动从试用订单到长期合作的转化。同时，也将结合本次展会反馈，优化产品展示与推广策略，为深耕东南亚健康市场做好准备。

上海参圃科技有限公司 CEO 王黍胤

很荣幸参与“上海之帆”一带一路经贸人文巡展。该官方平台为品牌出海、拓展海外渠道、对接国际资源创造了良好机会，也让我们明确了出海发展方向。

借助平台优势，参圃堂加快开拓国际市场。展会展出人参、灵芝等药食同源产品，与泰、马、新等国客商洽谈代理、准入及推广事宜，积累优质客户，达成多项合作意向，提升了品牌区域知名度。

此次参展也让我们看到中医药文化出海的潜力。中式滋补理念贴合当地消费习惯，我们依托产品传播传统养生文化，扭转海外认知，坚定了深耕海外康养市场的决心。

后续我们将跟进合作意向、完善产品合规、补充国际认证，并持续借助平台拓展市场。本次参展是品牌国际化的重要一步，未来我们将坚守品质与合规，传播养生文化，稳步推进全球化布局。



第二十三届“健康丝绸之路”上海之帆经贸展（泰国医疗服务专场）展商之声

上海摩太健康咨询服务有限公司联合创始人 吴量

一、上海之帆经贸展（医疗服务专场）泰马之行圆满收官 健康消费品出海成果丰硕

5月17日至25日，“上海之帆”医疗服务专场巡展走进泰国、马来西亚，助力中国健康消费品牌开拓东南亚市场，推动中医养生文化落地当地。

二、产品体验：东方智慧，广受青睐

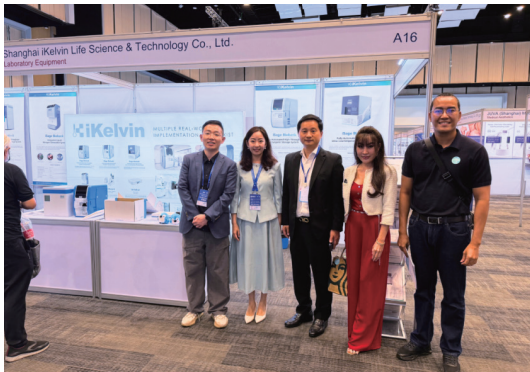
现场展出养生、护理、助眠、肠道养护四大类产品，包含艾姜贴、碳化艾柱、睡眠被、益生菌酵素等。展会期间展位客流不断，两地展位日均接待专业观众150-200人次。体验者认可产品使用效果与使用体验，融合传统养生理念的产品契合当地健康消费需求。

三、精准对接：意向明确，合作可期

本次活动开展多场一对一商务会谈，对接各级海外分销商。多款产品获得客商认可，各方均表达合作意向。双方还就产品定制、区域代理等内容展开交流。此次出行让企业看清东南亚市场需求，后续将推进合作洽谈，持续推动国产健康产品走向海外。



上海艾尔温生命科技有限公司总经办 李金国



上海艾尔温生命科技有限公司（iKelvin）是一家高新技术企业，专注打破国外技术垄断，推动国产高端科研仪器自主可控。企业依托尖端低温理论与军航技术二次开发，围绕生物样本存储、制备、检测、运输全流程，打造完整国产设备矩阵，其全球首创的电驱动-196℃全自动深低温存储系统，彻底摆脱传统样本库对液氮的依赖。

2026年5月，企业携核心产品亮相“上海之帆”东盟经贸展，先后进驻泰国、马来西亚市场，摸清了当地市场情况与落地模式。

展会上，无液氮深低温存储系统成为焦点，获业内看好，适用于当地辅助生殖领域。多款冷链转运产品也收获好评，现场达成多项经销合作意向。

后续团队赴新加坡考察并参与研讨会，了解当地准入规则与营商环境，明确落地需攻克合规壁垒、整合本土资源。

此次三地之行，让企业认识到出海需同步输出产品、标准与解决方案。本次出海积累了实战经验，未来艾尔温将持续拓展海外市场，以自研技术助力全球生命科学设施智能化升级。

第二十三届“健康丝绸之路”上海之帆经贸展（泰国医疗服务专场）展商之声

上海玄宇医疗器械有限公司中央市场部经理 王喆

上海玄宇医疗器械有限公司携自研 RhythPulse® 脉冲电场消融系统及外周介入微创器械，亮相曼谷、吉隆坡东盟医疗器械展，完成企业东盟市场国际化首秀。此次参展是公司推进全球化布局的重要举措，为海外发展打下基础。

展会现场，玄宇医疗搭建产品体验区，借助离体水槽模拟实验演示设备工作原理，直观展示产品技术优势与临床价值，充分展现国产医疗器械的自研实力。

东南亚高端介入器械市场长期被外资占据，国产设备面临准入、渠道、临床应用等多重难题。展会期间，玄宇医疗对接东盟多国医疗专家、临床医师及当地经销商，就产品注册、临床试验、学术合作、渠道建设等内容开展交流，达成多项合作意向，打通东盟市场合作渠道，建立长效交流合作体系。

目前东南亚心血管微创诊疗领域仍存在市场缺口，玄宇医疗相关产品进入当地市场，填补了区域心脏电生理诊疗的技术空白。产品性能对标国际标准，收获多家当地医院、医疗机构及经销商的合作意向，为产品在泰国落地、辐射整个东南亚市场夯实商业基础。本次东盟参展，是玄宇医疗全球化发展的里程碑，也为国产高端微创介入器械开拓国际市场积累了实战经验。



上海宛宝贸易有限公司总经理 王丹

衷心感谢主办方搭建健康丝绸之路·上海之帆优质出海交流平台，助力我们出海参与健康医疗展会。此次也是上海宛宝贸易有限公司健康类产品首次亮相国际展会，意义非凡。

展会期间，我们全力展示旗下健康养生系列产品，积极开展商务对接，现场累计接待客商 300 余人次，经过细致洽谈沟通，初步敲定 50 余家意向合作客户，合作方向涵盖连锁药店入驻、电视购物、线上平台分销、医疗机构商务合作等多元渠道。

首次走出国门参展，不仅让我们充分了解东南亚健康市场需求与行业趋势，顺利拓展海外客源，也顺利打响品牌海外知名度。本次展会组织专业、客商资源优质，让我们收获颇丰，倍感振奋。

后续我们将逐一跟进意向客户，稳步推进各项合作落地。未来也希望持续依托平台资源，深耕海外市场，促进中泰健康产业交流共赢，助力健康丝绸之路稳步发展。



第二十三届“健康丝绸之路”上海之帆经贸展（泰国医疗服务专场）展商之声

上海美杰医疗科技有限公司董事长 孙建奇

美杰医疗：全球首创技术首航东南亚，收获超预期！

一、从“亮相”到“被认可”

此次东南亚之行是美杰医疗国际化首航。在曼谷，企业展出多模态肿瘤治疗系统，获当地行业负责人支持，并对接卫健部门与医疗集团，摸清当地市场准入政策。吉隆坡站，中马政商代表到访点赞企业肿瘤微创技术，多家当地企业表达合作意愿。在新加坡，团队考察知名医疗集团，探讨产品与先进诊疗理念的结合，为开拓当地私立医疗市场铺路。

二、组织专业，资源精准

本次出海顺利，得益于“上海之帆”组委会的全方位支持。行程规划贴合企业需求，精准对接各国行业、政府及医疗领域核心资源，同时提供展台搭建、政策解读、商务对接等全流程服务。

三、期待继续同行，扩大海外版图

本次行程收获合作意向与伙伴，坚定了企业国际化发展信心。美杰医疗希望继续携手“上海之帆”开拓海外市场，展现中国智造实力，让自研前沿肿瘤治疗技术惠及全球患者。



上海龙创汽车设计股份有限公司市场部经理 李科

今年我参加了在曼谷举办的“健康丝绸之路——2026 上海之帆泰国医疗服务专场展”。两天的展会行程紧凑，工作充实，现将参展情况总结如下：

1. 客户收集情况：展会期间，我们的展位接待了多位泰国本地的医疗机构代表和经销商。通过现场的产品演示和沟通，共收集到 10 位意向客户的联系方式。这些客户对我们的智能电动轮椅表现出明确兴趣，已约定后续进一步对接。
2. 产品反馈：此次展出的智能电动轮椅，凭借新颖的设计、舒适的坐感和扎实的底盘，获得了客户的一致好评。并在现场达成了一笔样车订单，虽然没有批量意向订单，但多位客户表示会考虑采购，后续跟进空间较大。
3. 工作感悟：泰国市场对医疗设备的品质和实用性要求较高。我们的产品优势在于扎实的做工和人性化设计，这恰好契合了当地客户的需求。接下来，我们将重点跟进这 10 位客户，争取将意向转化为订单。

此次参展虽然忙碌，但收获明确，为后续开拓泰国市场奠定了基础。



第二十三届“健康丝绸之路”上海之帆经贸展（泰国医疗服务专场）媒体宣传

自 2 月起，展会通过官方 Facebook 账号启动每周专题帖文宣传，单篇帖文阅读量突破 **10 万人次**，持续引发行业广泛关注，品牌曝光度显著提升。与此同时，展会获得泰国贸易院、泰国医疗器械行业协会等权威官方机构的联合支持，相关宣传信息已通过其官网及内部系统，精准推送至数万家会员企业，并依托数据库进行定向分发，有效触达医疗及贸易领域的核心决策者。在此基础上，泰国专业机构进一步依托涵盖 **近 2 万家泰国医疗企业** 的数据库，通过电话与邮件相结合的方式，开展点对点精准邀约，切实提升高价值买家的到场转化率。

此外，展会官方网站于 2 月 1 日正式上线，集中开展了为期三个月的系统宣传活动，及时发布展会动态、参展商信息及最新议程。截至目前，网站累计点击量已达 **5 万次**，日均点击量稳定维持在 **1000 次以上**，展现出持续稳定的用户关注度。

Facebook 宣传



The image displays a collage of promotional materials for the Shanghai Fair Healthcare Thailand 2026. It includes several Facebook posts from the official account, detailing the event's focus on medical devices, diagnostics, and digital health solutions. The posts highlight key features like the 'Strategic Insight Forum', 'High-Level Participation', and 'Business Matchmaking'. Accompanying the text are various graphics, including a 'Healthcare Ecosystem' diagram, a 'Business Matching' graphic, and a 'Lucky Draw' announcement for round-trip tickets. A photo of the event booth at BITEC Birraj Hall 1-3 is also shown.

泰国医疗器械技术行业协会官网 泰国贸易院官网



This section shows the official websites of the Thai Medical Device Industry Association (TMDIA) and the Thai Trade Promotion Center (TTPC). The TMDIA website features news about the Shanghai Fair Healthcare Thailand 2026, including dates, location, and a list of participating companies. The TTPC website provides information about the event's focus on medical devices and digital health solutions, and includes a registration link.

泰中促进投资贸易商会 Newsletter 推送



The image shows a newsletter from the Thai-Chinese Investment and Trade Promotion Council (TCITPC). The newsletter highlights the Shanghai Fair Healthcare Thailand 2026, providing details about the event's dates, location, and a list of participating companies. It also includes a QR code for registration and a contact email address.

EDM（电子邮件营销）推广



This section displays EDM (Email Direct Marketing) promotion materials for the Shanghai Fair Healthcare Thailand 2026. It includes a 'Lucky Draw' announcement for round-trip tickets, a 'Highlight Conference: Medical Academic Forum' announcement, and a 'Business Matching' announcement. The materials are designed to attract potential attendees and exhibitors through targeted email campaigns.

泰国展会官方网站



The image shows the official website of the Thai Fair. The website features a 'Business Matching' section, a 'Lucky Draw' announcement for round-trip tickets, and a 'Highlight Conference: Medical Academic Forum' announcement. The website is designed to provide information about the event and facilitate business connections between exhibitors and attendees.

第二十三届“健康丝绸之路”上海之帆经贸展（泰国医疗服务专场）媒体宣传

同时，展会还在 Matchon、Khaosad、Sanook、Dailynews 等泰国头部新闻网站发布深度报道，持续提升品牌权威性与行业影响力，累计实现**公关价值 264 万泰铢**。通过多平台、多层次的传播组合，展会影响力已深入融入泰国主流商业及媒体圈层，预计将吸引大量专业买家及机构代表莅临现场。

本次展会还受到泰国当地主流媒体的高度关注，**泰国五台等重要新闻平台对展会进行了深入报道**该系列报道有力提升了展会在泰国本地社会及医疗领域的知名度与影响力，为进一步深化中泰双方经贸往来与交流合作营造了积极、健康、有利的舆论环境。



第二十三届“健康丝绸之路”上海之帆经贸展（泰国医疗服务专场）成果展示

泰国展会期间成果数据

1. 泰国展会累计迎来专业观众超 **1500 人次**
2. 泰国每家参展企业平均参与对接会 **2.5 场**，平均接待客户 **44 家**，平均斩获预订单 **5 单**
3. 泰国展会现场意向成交额达 **1250 万美元**，现场接单率 **76%**
4. 泰马两地合作业态分布：意向订单合作占 **30%**、直接采购占 **65%**、与当地政府及平台机构达成合作占 **18%**
5. 泰马参展企业间内部循环合作占比达 **81.25%**
6. 泰国展商对本次展会服务综合满意度达 **8.7 分**（满分 10 分）

泰马展会期间达成合作：

1. 上海长三角医疗器械产业发展促进会会长林森勇先生与泰国医疗器械技术行业协会 (ThaiMED) 主席普查·班提维先生正式签署合作备忘录，标志着中泰两国在医疗器械领域的合作迈上新台阶，共同助力“健康丝绸之路”建设。
2. 昂科生物医学技术（苏州）有限公司上海分公司 泰国曼谷展期间：累计对接海外企业 16 家，有效储备临床研究、渠道经销等多领域优质合作资源。展会期间，**与新加坡莱佛士医疗集团吴庆晖院士团队达成战略合作意向**，致力实现互利共赢。下一步将持续跟进各合作单位，有序推进试样试用、技术交流及商务洽谈，全力推动意向项目落地转化。
3. 上海拓康方舟医疗科技有限公司（G60 出海基地）：累计对接当地 **47 家产品经销商**、**8 家医疗机构**，落地各类产品意向采购需求近 80 项，现阶段全部项目持续跟进洽谈、稳步推进落地。除此之外，**6 月份泰国资源方回访**，**7 月马来西亚中国商务理事会执行董事 郑源炳（拿督）回访**，进一步洽谈合作。
4. 智艾医疗器械（上海）有限公司：敲定**三项落地合作**，一是对接马来西亚本土中医诊所，达成诊疗仪器采购合作；二是签约海外合作客商，合作方将依托泰国、马来西亚线下商超渠道，开展公司产品全渠道零售布局；三是新加坡意向诊所于展后组团，由院内中医师专程来华实地考察，深化项目洽谈、敲定后续合作。



第二十三届“健康丝绸之路”上海之帆经贸展（泰国医疗服务专场）成果展示

5. 上海励司达医疗科技有限公司：同**马来西亚 Asian Integrated Medical Sdn Bhd 达成深度合作意向**，开展防抖手环产品落地试用，后续落地批量采购，并同步启动产品马来西亚 MDA 注册申报工作。
6. 磅客策（上海）智能医疗科技有限公司 在本次泰马展上“植发机器人首次”在东南亚线下亮相。**展会期间共对接约 30 家有效意向客户**，其中 5 家区域代理商已经约定下半年来华验机、观摩测试。为我司“植发机器人”打开东南亚市场打下了扎实的基础。
7. 上海玄宇医疗器械有限公司 借助本次展会平台，上海玄宇医疗成功对接马来西亚心脏中心、新加坡莱佛士医院，双方就产品试用事宜达成初步意向；**同步与 4 家东盟区域经销商**展开商务对接，并获深度合作沟通邀请，涉及心脏电生理及肿瘤介入、外周介入等多条产线。此外，公司已与多家拥有 MMDA 注册服务能力的企业达成合作意向，即将正式开展 FDA、MMDA 认证的临床注册全流程管理工作。

支持单位

上海市政协对外友好委员会

主办单位

上海市工业经济联合会（市经团联）

上海现代服务业联合会

上海公共外交协会

上海长三角医疗器械产业发展促进会

承办单位

上海之帆经贸巡展组委会

海上之帆会展（上海）有限公司

外方合作单位

泰国食品药品监督管理局

泰国贸易院

泰国工业联合会

泰国医疗器械技术行业协会

泰中促进投资贸易商会



关注官方公众号
了解最新咨询